

HÅLLBARHETSRAPPORT 2023



NILSONGROUP

DIN SKO / SKOPUNKTEN



INNEHÅLL

HÅLLBARA TRANSPORTER	21
ANSVARSFULL KONSUMTION	22
HÅLLBAR ORGANISATION	24
MEDVETNA MILJÖVAL	26
OM NILSONGROUP	27
OM RAPPORTEN	27

04	HÅLLBARHET FÖR OSS
05	ÅRET SOM GÅTT
06	DET HÄR ÄR NILSONGROUP
07	VÅRA KONCEPT
08	STYRDOKUMENT & PRINCIPER
10	VÅRA INTRESSENTER
11	VÄSENTLIGHETSANALYS
12	VÄSENTLIGA ÄMNEN UTIFRÅN RISK
14	HÅLLBARA PRODUKTER
16	ANSVARSFULL PRODUKTION

HÅLLBARHET FÖR OSS

VÅRT UPPDRAG

För oss innebär hållbarhet att förhålla oss till planetens begränsningar och att skydda miljön. Det innebär också att arbeta för en rättvis, hälsosam och inkluderande verksamhet där människor ges förutsättningar att nå sin fulla potential.

Våra kunder och medarbetare ska känna sig trygga med att de produkter vi säljer är säkra att använda, har tillverkats under goda arbetsförutsättningar och transporterats med så låg klimatpåverkan som möjligt.

VÅRA FOKUSOMRÅDEN

Våra fem fokusområden speglar hela vår värdekedja och innefattar både ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. Våra fokusområden är valda utifrån att vi inom respektive område har stor möjlighet att påverka och verka för hållbara förbättringar.

- 1 Hållbara produkter
- 2 Ansvarsfull produktion
- 3 Ansvarsfull konsumtion
- 4 Ansvar för klimat och miljö
- 5 Goda relationer och en hållbar organisation

LEDORD I VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

Grundläggande för oss i vårt hållbarhetsarbete är att förutom lagkrav och förordningar också följa globala riktlinjer och principer, samarbeta i branschinitiativ samt att arbeta förebyggande och tillämpa försiktighetsprincipen. För att guida oss i vårt hållbarhetsarbete jobbar vi utifrån följande ledord:

KUNDFOKUS

Vi tänker kundbehov och affärsnytta, som går hand i hand. Vi ska hjälpa och guida kunden att göra hållbara val. Genom att förlänga livslängden på skorna ökar värdet för kund och vi driver samtidigt hållbar konsumtion.

ENKELHET

Vi är övertygade om att små steg och ständiga förbättringar gör skillnad. Vi ska i möjligaste mån ha en affärsmodell med få mellanhänder och arbetsprocesser som är enkla och tydliga.

ANSVARSTAGANDE

Vi mår om medarbetare, kunder, djur och natur genom ansvarsfullt företagande och goda arbetsförutsättningar.

ÅRET SOM GÅTT

VD RAPPORT 2023

Efter några år med omstrukturering har bolaget under året fokuserat på att utveckla sina befintliga koncept, både i butik och på e-handeln. Verksamheten är nu renodlad mot våra två tydliga lågpriskoncept DinSko och Skopunkten.

Under året utmanades verksamheten ytterligare av händelser i omvärlden. Kriget i Ukraina fortsatte, inflationen var stark, räntorna höga över hela året och påverkade starkt våra kunders köpstyrka och vår egen kostnadsbild. Situationen förvärrades ytterligare när vi fick se ett nytt krig starta i mellanöstern med konsekvenser på transporter i Röda Havet som även påverkar 2024. Trots detta blev 2023 en stor framgång för våra butikskoncept DinSko och Skopunkten. Vi har haft en positiv försäljningsutveckling på de jämförbara handelsplatserna samtidigt som e-handelsförsäljningen har haft en kraftig ökning.

De senaste årens utmaningar visar på vår verksamhets osäkra tillvaro i förhållande till händelser i omvärlden. Resultatet av omställningen visar på vår verksamhets starka vilja att ta sig igenom svåra perioder. Vi har under året fått många värdefulla svar som vi arbetar vidare med 2024. Nu satsar vi vidare för att stärka koncepten ytterligare i sortiment, pris, butik- och digital upplevelse.

DinSko arbetar vidare med att bli fortsätta utmana etablerade varumärken med våra egna. Vi utökar utbudet genom att tillföra fler varumärken, dels en comeback av vårt egna Attitude, dels genom fler varianter från Rieker.

Skopunkten har med sin kvalitet och generösa erbjudanden sin givna plats i skohandeln och kommer att få större utrymme.

Framåt ser vi ett stort arbete inom Hållbarhet för att anpassa oss till ny EU-lagstiftning. Under 2023 har handlingsplaner tagits fram och arbetsgrupper skapats för att hantera dessa nya krav. Företaget ser positivt på detta och hoppas att många mindre seriösa produkter och verksamheter tvingas bort från marknaden i och med detta. Med vår egna organisation på plats, nära våra tillverkningsenheter, har vi goda möjligheter att följa upp de redan höga interna krav vi ställer. Vi är trygga med vårt arbete inom CSR och Hållbarhet idag där vi med god marginal uppfyller de krav EU och myndigheter idag ställer.

För 2024 ser vi att vi äntligen mer i lugn och ro kan arbeta med de frågor som vi verkligen brinner för! Skapa och designa ett bra sortiment, ge en bra service i butik och i våra web-butiker samt arbeta för riktigt bra priser och en kvalitet som vi vet våra kunder uppskattar. Med hållbarhet och miljö i fortsatt fokus.

Väl mött

Magnus Nilsson, VD

VI VILL AGERA MED ANSVAR

Under 2023 har vi jobbat vidare med vår hållbarhetsstrategi för att säkerställa att vi förankrar vårt hållbarhetsarbete i hela organisationen och stå redo att möta ett nytt år.

Vi befinner oss i en orolig tid och omvärld, men även i en tid av ekonomiskt tufft läge. Trots detta är det av yttersta vikt för oss att fortsätta arbeta systematiskt för en hållbar affär framåt.

Vi befinner oss även i en tid då demokratin, fria rättigheter såsom yttrandefrihet är under press i många delar av världen. Detta är en viktig påminnelse om att vi som företag måste arbeta aktivt med att stärka och värna demokratin på de olika marknader där vi är verksamma.

Vi har under året som gått fortsatt vårt arbete för att vara väl förberedda inför den omfattande mängd förslag på hållbarhetslagstiftningar och den textila strategi som EU lanserat de senaste åren, som på flera sätt kommer gälla oss och vår bransch. Digitalt produktpass, Hållbarhetsredovisning CSRD, men även norska Åpenhetsloven som trädde i kraft redan 2022 är bara några exempel. Ökat krav på spårbarhet, transparens och riskhantering blir än viktigare, som ställer krav på oss och därmed de som vi gör affärer med, såsom leverantörer och övriga samarbetspartners. Vi förväntas att vara än mer transparenta med vad vi gör bra men även där vi ser utmaningar.

Tack vare att 93% (2023) av våra egenproducerade skor tillverkas genom vårt inköpskontor i Kina har vi skapat förutsättningar att jobba systematiskt och strukturerat i vår leverantörskedja, med dess risker och möjligheter. Våra kollegor i Kina gör ett fantastiskt jobb med att föra ut och följa upp våra hållbarhetskrav vidare ut i vår producerande leverantörskedja.

Vi har under 2023 påbörjat ett arbete med att kommunicera mer om vårt hållbarhetsarbete. Både på vår hemsida och på produktnivå. Vi vill bli bättre på att kommunicera vad vi gör bra och väljer bort! T.ex. att vi inte accepterar användning av PVC, PFAS, Ftalater i våra produkter eller accessoarer.

Vi uppmanar också våra konsumenter att vara noga med sina inköp och väljer sådant som man verkligen tycker om och som håller länge. För att minska våra produkters påverkan på klimat och miljö vill vi i första hand se till att de används så länge som möjligt genom att göra kvalitativa produkter som håller länge och som kan tas om hand och vid behov lätt lagas eller fräschas upp.

En sko som blir väl omhändertagen lever längre och bevarar kvalitet och funktioner bättre. Vi och våra duktiga kollegor i butik har god kunskap om vilka typer av skovårdsprodukter man bör använda till olika skor. Men även andra tips för att öka livslängden på dina skor!

Vi får en hel del kundfrågor som rör hållbarhet och vi blir glada av kunder som ställer krav, det för oss och andra företags hållbarhetsarbete framåt!

Under 2024 hoppas vi att många av våra kunder hittar till vår Hållbarhetsrapport 2023 och kontaktar oss för frågor som gäller hållbarhet; quality@nilsongroup.com

CSR/Sustainability Coordinator, Maria Larsson

DET HÄR ÄR NILSONGROUP

VI KAN SKOR

Vi skulle våga påstå att det som gör oss unika är vår kunskap om skors konstruktion, passform och kvalitet. Vår långa erfarenhet tillsammans med vår passion för skor ger oss unika kompetenser och goda förutsättningar att utveckla hållbara produkter med perfekt passform för alla våra kunder.

KUNDEN ÄR DET MEST VÄRDEFULLA VI HAR

Nyckeln till framgång är nöjda kunder som väljer oss om och om igen. Vi utgår från kundens behov i allt vi gör och med vår gedigna kunskap om skor vill vi inspirera och vägleda våra kunder till att hitta den bästa produkten för sina behov.

VI VILL SKAPA MERVÄRDE

Vår arbetsplats är värdefull för fler än oss som arbetar här. Vår verksamhet är viktig för de kommuner vi finns i och för skobranschen i Sverige och Norge, samt i våra tillverkningsländer.

Vår verksamhet bedrivs via vårt huvudkontor i Varberg, genom vår filial i Norge och via våra två produktionskontor i Wenzhou och Quanzhou i Kina. Vi strävar efter att ha en positiv påverkan på de samhällen vi verkar i och att vara en attraktiv arbetsplats där våra medarbetare kan trivas, utvecklas och känna stolthet.

VI ÄR STOLTA ÖVER VÅR HISTORIA

NilsonGroup har sedan 1955 arbetat med import av skor till Skandinavien. Till en början som grossist och därefter, sedan tre hela decennier, som detaljist.

Det är en lång historia av affärer som påverkats av många olika förändringar i samhället med familjen Nilsson vid rodret. Från den blygsamma starten i det lilla samhället Åskloster utanför Varberg med småskalig import av skor från Italien till expansion med grossistverksamhet i hela Norden. Med skoimport från Italien, Danmark, övriga Europa, Fjärran östern, Sydamerika samt egen tillverkning med fabriker i Portugal och Sverige. Den inhemska tillverkningen försåg svenskarna med träskor, ett stort mode under 1970-talet. Ecco, Lejon och Vagabond är några av de välkända skovarumärken som byggdes upp inom företaget under 70-, 80- och 90-talen.

Expansionen fortsatte ytterligare med detaljhandelskedjorna DinSko och Skopunkten och några mindre skokedjor. Skogrossistens roll minskade efterhand inom skohandeln och den delen av företaget såldes 1994 i samband med en renodling av verksamheten mot enbart detaljhandel.

På senare tid har åren 2020-21 starkt präglats av coronapandemin, följt av kriget i Ukraina och senast i Mellanöstern. Stora kostnadsökningar, stark inflation och höga räntor påverkade starkt våra kunders köpstyrka och vår egna kostnadsbild. Denna tid drev på en fokusering av verksamheten med utveckling av skokedjorna DinSko och Skopunkten, som främst bygger på våra egna utvecklade skor, som bärande koncept och med en försäljning koncentrerad till Sverige och Norge.

Vårt fokus på att erbjuda skor med hög kvalitet och låga priser till våra kunder både på DinSko och Skopunkten känns mer relevant än någonsin. Kundvärdet knyter an till historiken och grundaren Rolf Nilsson: "vi säljer inte billiga skor – vi säljer skor billigt".

Den omställning som företaget genomgått de senaste åren har varit framgångsrik och gett resultat. Med en stark organisation och tydlig plan framåt fortsätter vi uppdatera koncept och utveckla våra butiker och digitala plattformar. Med gemensamma krafter kommer vi att nå våra mål och fortsätta utvecklas som företag.

Magnus Nilsson, VD NilsonGroup AB

VÅRA KONCEPT

Genom våra koncept DinSko och Skopunkten har vi ett oslagbart utbud av låga priser för hela familjen och med bra och prisvärda skovårdsprodukter förlänger vi livet på dina skor.

I Sverige hade vi vid årsslutet 2023 126 butiker på 109 adresser under koncepten DinSko och Skopunkten.

I Norge finns 11 butiker under konceptet DinSko.

Vår e-handel finns på www.dinsko.se, www.dinsko.no och www.skopunkten.se Vår kundklubb har ca. 1 miljon medlemmar.



**ALWAYS
NICE
PRICE**

din sko På DinSko vill vi alltid erbjuda ett bra pris – ALWAYS NICE PRICE! Med egen design och produktion ser vi till att kvalitet, pris, design och funktion funkar. Som Skandinavien's största skokedja är DinSko en självklar destination för alla som är intresserade av aktuellt skomode.

ALLTID
3 FÖR 2

BILLIGASTE PARET
PÅ KÖPET

eller

KÖP 2 PAR - FÅ 50% PÅ
DET BILLIGASTE PARET



På Skopunkten är det enkelt, kul och billigt att handla skor till hela familjen. Med Skopunktens unika erbjudande med "3 för 2" eller "50 % på andra paret" kan familjen hitta skor till riktigt låga priser.

STYRDOKUMENT & PRINCIPER

VÅRT ANSVAR

Vårt åtagande att arbeta med respekt för mänskliga rättigheter och anständiga arbetsförhållanden, men även övriga hållbarhetsområden såsom miljö och korruption, återspeglas i företagets policy och rutiner och ska präglas av tydlighet och transparens. Våra kunder och medarbetare ska känna sig trygga med att de produkter vi säljer är säkra att använda, har tillverkats under goda arbetsförutsättningar och transporterats med så låg klimatpåverkan som möjligt.

STYRNING AV VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

Vi samarbetar med våra leverantörer och affärspartners för att säkerställa att mänskliga rättigheter respekteras i hela värdekedjan. Vårt åtagande att arbeta med respekt för mänskliga rättigheter återspeglas i företagets policy och rutiner och ska präglas av tydlighet och transparens. Utöver våra policy har vi upprättat minimikrav samt en uppförandekod med ett tillhörande revisionsverktyg, vilket ligger till grund för utvärdering och utveckling av delar av vår verksamhet som riskerar att direkt eller indirekt påverka mänskliga rättigheter.

POLICYS & VÄGLEDANDE PRINCIPER

Vår koncernpolicy innehåller de företagsgemensamma styrdokument och policy som vägleder oss i vårt dagliga arbete med frågor som rör bland annat mångfald och jämställdhet, etik och arbetsmiljö. Den sammanfattar våra medarbetares rättigheter och skyldigheter och ingår i vårt introduktionsprogram för nyanställda. Utöver vår uppförandekod och vår koncernpolicy har vi upprättat ytterligare policy och vägledande principer som stöttar oss i vår strävan att bedriva en hållbar verksamhet. Dessa inkluderar bland annat principer inom områdena miljö, kemikalier, sociala värderingar och djurvälstånd.

MILJÖ

Vi vill arbeta för att göra så lite miljöpåverkan som möjligt och bli bättre på att göra miljövänliga val i det dagliga arbetet. Miljöfrågor ska hanteras i hela vår värdekedja och det är vårt ansvar att hitta lösningar som minskar våra utsläpp och gör vår verksamhet mer hållbar.

SOCIALA VÄRDERINGAR

Vi eftersträvar en öppen kultur med högt i tak och respekt för alla människor som berörs av vår verksamhet. Hos oss ska alla medarbetare känna sig trygga och våra arbetsplatser ska vara fria från alla former av diskriminering, mobbing, trakasserier och all annan form av kränkande särbehandling.

KARTLÄGGNING OCH RISKBEDÖMNING AV VÅR LEVERANTÖRSKEDJA

Spårbarhet och transparens är viktigt för att kunna kartlägga vår värdekedja, inkl. vår egen verksamhet, våra leverantörsled och övriga affärsförbindelser. Det krävs ett nära och aktivt samarbete med samtliga leverantörer och affärspartners av både tjänster och produkter i vår verksamhet, samt produktion- och logistikkedja.

Genom kartläggningen av vår värdekedja identifierar vi aktuella och potentiella risker kopplat till mänskliga rättigheter och anständiga arbetsförhållanden, men även risker kopplat till miljö och korruption.

Vi prioriterar riskerna i vår värdekedja utifrån allvarlighetsgrad, omfattning, sannolikhet för potentiell negativ påverkan eller skada samt verklig sannolikhet att vi kan bidra till förändring. Åtgärder för att adressera och hantera mänskliga rättighetsrisker, samt övriga hållbarhetsrisker och dess konsekvenser styrs och genomförs genom dialog och samarbete med relevanta intressenter.

Vi är medvetna om att risker för att kränka mänskliga rättigheter och anständiga arbetsförhållanden samt övriga hållbarhetsrisker kan förekomma på flera ställen i vår verksamhet och skibranschen värdekedja. Riskanalysen hjälper oss att prioritera.

KEMIKALIER

Vi ställer höga krav på alla våra skor avseende kemikalier och andra problematiska ämnen och följer strikt uppsatta regelverk, både egna och externa. Vi testar både de material vi använder och de färdiga produkterna så att våra kunder kan känna sig trygga med att de skor vi säljer är ofarliga att använda och har tillverkats under goda och säkra arbetsförhållanden.

DJURVÄLFÄRD

På NilsonGroup kräver vi att våra leverantörer respekterar djurens rätt till ett värdigt liv i enlighet med de fem friheterna som de definierats av Farm Animal Welfare Council och World Organisation for Animal Health.

VÅR UPPFÖRANDEKOD

År 2002 antogs vår första uppförandekod och den ingår sedan dess i vårt samarbetsavtal med våra leverantörer. Uppförandekoden omfattar de krav och förväntningar vi har på våra samarbetspartners, inklusive lokala lagar och de internationella konventioner som utgör de ramverk koden är baserad på.

Internationella ramverk som ligger till grund för vår uppförandekod:

- Den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna
- ILO:s kärnkonventioner
- FN:s barnkonvention
- UNGP:s (UN Guiding principles for Business & Human Rights)

VÅR POLICY MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Respekt för mänskliga rättigheter är avgörande för att vi ska kunna bedriva vår verksamhet på ett hållbart sätt. Vårt förhållningssätt grundar sig på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter som säger att medan det är staters skyldighet att försvara mänskliga rättigheter så är det företagets ansvar att respektera dessa rättigheter.

Vi är medvetna om att det finns risker kopplade till mänskliga rättigheter i vår verksamhet. Vårt arbete som rör dessa frågor är och har alltid varit viktigt för oss. Under 2020 förtydligade vi vårt förhållningssätt genom en ny policy för mänskliga rättigheter som gäller för hela vår koncern.

Läs vår policy för mänskliga rättigheter på vår hemsida under Vårt Ansvar.

INTERNATIONELLA RAMVERK SOM LIGGER TILL GRUND FÖR VÅR POLICY FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Utöver FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter har vi baserat vår policy på:

- Den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna (UDHR)
- Konventionen om medborgerliga och politiska rättigheter (ICCPR)
- Konventionen om ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter (ICESCR)
- ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP)
- UN Global Compact
- Barnkonventionen (Convention on the Rights of the Child)
- Barnrättsprinciperna för företag (Children's Rights and Business Principles)

ÅPENHETSLOVEN

2022.07.01 trädde en ny norsk lag i kraft, Åpenhetsloven. Det är en lag om öppenhet och arbete kring grundläggande mänskliga rättigheter och anständiga arbetsförhållanden. Lagen innefattar en plikt att kartlägga och genomföra en aktsamhetsvärdering (Due diligence), av egen verksamhet, inkluderat leverantörer och övriga affärsförbindelser. Lagen innefattar även en informationsplikt, dvs. skyldighet att ge tillgång till information om verksamhetens arbete med att säkerställa och främja mänskliga rättigheter och anständiga arbetsförhållanden.

All relevant information kring hur NilsonGroup AB – filial Norge uppfyller Åpenhetsloven finns lätt tillgängligt via vår norska hemsida under Vårt ansvar.



VÅRA INTRESSENTER

Att vi är lyhörda för synpunkter och frågor likväl som för lagkrav och myndighetsbeslut är av stor vikt för att vi ska förstå hur vi påverkar vår omvärld. Vi har en öppen och återkommande dialog med de intressenter som i störst utsträckning påverkar eller påverkas av vår verksamhet som kunder, medarbetare, leverantörer, ägare och intresse- och branschorganisationer. Syftet med dialogen är att möjliggöra för våra intressenter att ge sin bild av vilka krav och förväntningar de har på vår verksamhet och vilka hållbarhetsfrågor som är viktigast för oss att arbeta med.

Intressenter	Förhållningssätt	Kanaler för dialog	Viktiga frågor
Kunder	Vi värdesätter en nära dialog med våra kunder och vill möjliggöra för en god kommunikation med dem genom att vara tillgängliga och erbjuda dem en snabb återkoppling. Vi ska hjälpa och guida kunden att göra hållbara val.	Dialogen med våra kunder pågår dagligen i våra butiker och på nätet, via vår hemsida, sociala medier och mejl till vår kundservice.	• Hållbara material och hög produktkvalitet • Lång livslängd på produkt • Goda arbetsvillkor hos leverantörerna • Möjlighet till återvinning och återbruk av produkter • Minimering av hälsofarliga kemikalier i produktion och produkt • Etiska aspekter kring djurhållning
Medarbetare	Vi är övertygade om att ett integrerat hållbarhetsarbete skapar stolta medarbetare, är avgörande för bolagets utveckling och en förutsättning för att vara en attraktiv arbetsgivare.	Utöver att genomföra årliga medarbetarundersökningar tar vi också löpande tillvara på våra medarbetares synpunkter i samband med interna avstämningar, utbildningar och möten i den dagliga verksamheten.	• Verka för mångfald och jämställdhet • Ansvarsfullt agerande från ledning och styrelse • Arbetsförhållanden och miljöpåverkan i leverantörsledet • Kompetensutveckling för anställda • Minskad klimatpåverkan
Leverantörer och samarbetspartners	Vår målsättning är att bygga långsiktiga samarbeten med våra leverantörer och vi främjar en öppen och konstruktiv dialog med dem.	Dialogen med våra leverantörer pågår dagligen och sker bland annat i vår produktutvecklings- och inköpsprocess och genom leverantörsutvärderingar och -utbildningar.	• Arbetsförhållanden och miljöpåverkan i leverantörsledet • Minimering av farliga kemikalier i produkterna
Ägare och ledning	Att bedriva ett ansvarsfullt företagande handlar om att ha engagerade ägare och en ledningsgrupp som inkluderar hållbarhet i sitt strategiska arbete. Goda investeringar som genererar god lönsamhet är en förutsättning för att vi ska kunna fortsätta arbeta ambitiöst och ansvarsfullt med hållbarhetsfrågor.	Ägare och ledning involveras framförallt i samband med exempelvis styrelse- och ledningsgruppsmöten, och genom löpande dialog i verksamheten. Det löpande hållbarhetsarbetet drivs via vår övergripande affärsplan ut till varje avdelnings årliga verksamhetsplan.	• Vara en attraktiv arbetsplats • Effektiv resurshantering • Ansvarsfull ekonomisk tillväxt • Omvärldsanalys och riskhantering
Nätverk och branschkollegor	Vissa utmaningar antas bäst tillsammans med branschkollegor och externa organisationer. Genom att samarbeta med andra aktörer får vi större möjlighet att påverka vår omvärld och driva utvecklingen av branschen framåt.	Vi för löpande diskussioner med de företag och organisationer som ingår i våra nätverk, bland annat i samband med nätverksträffar och informationsmöten.	• Transparens i hela värdekedjan • Minskad klimatpåverkan • Samverkan driver på den hållbara omställningen
Övriga intressentgrupper	Vi vill bidra till att göra branschen i sin helhet mer hållbar och transparent. Viktiga samarbetspartners i detta arbete är bland annat ideella organisationer, samhället, myndigheter och media.	Dialog sker främst genom genomlysning av rapporter och samverkan i nätverk/projekt men även genom möten, intervjuer, runda bordssamtal och liknande med representanter från intressentgruppen.	• Transparens i hela värdekedjan • Möjliggöra för samverkan med studenter • Stöd till välgörande ändamål

VÄSENTLIGHETSANALYS

Vårt hållbarhetsarbete är fokuserat till områden där vår verksamhet har stor påverkan och där vi också har störst möjlighet att göra skillnad. Det är frågor som vi inkluderar både i vårt långsiktiga strategiska arbete och i våra mer kortsiktigt uppsatta mål.

Vår ambition är att vår hållbarhetsrapportering speglar våra intressenters förväntan och att den redogör för vår sociala och miljömässiga påverkan i värdekedjan. Vi vill att vår rapportering ger en heltäckande bild av våra väsentliga hållbarhetsfrågor.

Vår väsentlighetsanalys baseras på en aktiv dialog med våra partners och intressenter, såsom kunder, medarbetare men även utifrån rådande lagstiftning, branschstandarder och rekommendationer. Genom dessa risk- och möjlighetsanalyser kan vi rangordna vilka hållbarhetsområden som är viktigast för oss att arbeta med.

De väsentliga frågorna är validerade och grupperade inom respektive fokusområde i vår hållbarhetsstrategi,



VÄSENTLIGA ÄMNEN UTIFRÅN RISK

HÅLLBARHETSOMRÅDE	VÄSENTLIGT ÄMNE	VARFÖR ÄMNET ANSES VÄSENTLIGT
HÅLLBARA PRODUKTER	Produkter i mer hållbara material	Genom att öka andelen återvunna och eller ekologiska material kan vi bland annat minska kemikalieanvändning och vattenförbrukning och därmed minska vår påverkan på klimat och miljö.
	Effektiv resurshantering	Genom att minska vår förbrukning av råvaror och använda exempelvis material på ett resurseffektivt sätt tar vi hänsyn till planetens begränsningar.
	Erbjuda ett varierat sortiment av kvalitativa produkter	Sortimentsbredd och hög produktkvalitet är två viktiga aspekter som ger oss möjlighet att möta våra kunders förväntningar och gör oss konkurrenskraftiga på marknaden.
ANSVARSFULL PRODUKTION	Arbetsförhållanden och miljöpåverkan i leverantörsledet	Vi ser risker kopplade till produktion inom områden som berör arbetstid och löner, hälsa och säkerhet, barnarbete och rätten till fria fackföreningar.
	Etiska aspekter kring djurhållning	För oss är det självklart att djur, i likhet med människor, ska få leva ett dragligt liv utan förtryck, tvång eller utnyttjande.
	Produktkvalitet- och säkerhet, t.ex. minimering av farliga kemikalier i fabrik	Våra kunder ska känna sig trygga med att våra produkter inte innehåller några ohälsosamma eller miljöskadliga ämnen och att de som arbetar med att producera våra skor inte utsätts för risker i samband med produktion.
ANSVARSFULL KONSUMTION	Möjliggöra för återvinning och återbruk av skor	Genom att erbjuda produkter och tjänster som bidrar till en mer hållbar skokonsumtion kan vi göra det enkelt för kunden att göra hållbara val och minska våra produkters miljöpåverkan.
	Förlänga livslängden på våra skor, genom rätt skötsel och skovård.	Den största delen av våra utsläpp sker i samband med produktion och distribution av våra skor. Genom rätt skötsel och skovård förlängs skornas livslängd och ger samtidigt en minskad klimatpåverkan.
	Hållbara butiker	Våra butiker är en del av vårt ansikte utåt och det är där vi möter våra kunder. Vi vill driva våra butiker så klimat- och resurseffektivt som möjligt för en minskad miljöpåverkan.
KLIMAT OCH MILJÖ	Minskade utsläpp	Genom att ta ansvar för och minska de utsläpp vår verksamhet genererar kan vi minska vårt planetära fotavtryck.
	Hållbara förpackningsmaterial	Plast och andra förpackningar är resurskrävande och kan ha stor påverkan på klimat och miljö, både i samband med tillverkning men också vid användning då bland annat plastpåsar riskerar att hamna i naturen.
HÅLLBART FÖRETAGANDE	Antikorruption	Korruption och oetiskt agerande riskerar att skada NilsonGroups anseende och våra leverantörsrelationer samt ha en negativ påverkan i de lokalsamhällen vi verkar.
	Ansvarsfull ekonomisk tillväxt	Genom långsiktig lönsamhet kan vi möjliggöra investeringar för hållbar utveckling i den egna verksamheten.
	Verka för goda arbetsvillkor i företaget	Vi erbjuder en hållbar arbetsplats och fortsätter vara en attraktiv arbetsgivare genom att: - Arbeta proaktivt med arbetsmiljöfrågor - Arbeta för ökad mångfald och jämställdhet och motverka diskriminering - Arbeta med att förbättra och förenkla rekrytering och fortsätta jobba med interna utvecklingsfrågor.
	Transparens	Vi verkar för en ökad transparens i hela vår värdekedja för att säkerställa att våra produkter tillverkas under säkra och rättvisa förhållanden och för att bibehålla och stärka förtroendet hos våra kunder.

DEL AV VÄRDEKEDJAN DÄR STÖRST PÅVERKANSMÖJLIGHET FINNS	HANTERING AV DET VÄSENTLIGA ÄMNET	METOD FÖR STYRNING
Produktutveckling Produktion	Vi strävar efter att inkludera mer hållbara material i våra produkter och med att förfinna våra rutiner för sourcing av material för att minska våra materialflöden.	Hållbarhetsstrategi
Hela värdekedjan	Vi har upprättat kort- och långsiktiga mål för olika delar av vår värdekedja som bland annat inkluderar nya affärsmodeller och ett större fokus på cirkuläritet.	Hållbarhetsstrategi
Produktutveckling Produktion Försäljning	Vi är lyhörda för vår omgivning och genom exempelvis omvärldsbevakning och en kontinuerlig dialog med våra kunder kan vi möta deras förväntningar på vårt sortiment. Genom att ställa höga kvalitetskrav på våra produkter och följa upp dessa noggrant säkerställer vi att våra skor håller hög kvalitet.	QC-inspektioner i produktion. Kvalitets-specifikationer
Produktion	För att säkerställa att våra skor tillverkas under säkra och rättvisa förhållanden gör vi löpande uppföljningar i de fabriker vi har produktion. Vi har haft en löpande dialog med våra leverantörer angående anställningsvillkor, arbetstider och löner. Genom att i ett tidigt skede ha en öppen dialog rörande förseningar, produktionskapacitet och förändrade betalningsvillkor har vi strävat efter att behålla arbetstillfällen i vår leverantörskedja.	Uppförandekod Policy för mänskliga rättigheter Uppföljn. hos leverantörer Handlingsplan Åpenhetsloven
Produktion	Vi samarbetar med våra leverantörer för att säkra en god djurhållning i vår leverantörskedja och för att säkerställa att djurens välmående hanteras enligt de fem principerna för god djurvälstånd (The Five Freedoms for Animal Welfare).	Uppförandekod Materialpolicy (inkluderar vår djurrättspolicy)
Produktion	Vi ställer höga krav på kemikaliesäkerhet och utför regelbundna tester för att säkerställa att våra produkter inte innehåller några otillåtna eller skadliga ämnen.	Kemikalierestriktionslista (RSL). Uppföljningar hos leverantörer
Produktutveckling Försäljning	Vi utvecklar nya och utökar befintliga samarbeten för att möjliggöra återvinning eller återbruk av de skor som av någon anledning reklameras eller inte längre kan användas av sina ägare.	Hållbarhetsstrategi
Försäljning	För att minska våra produkters påverkan på klimat och miljö vill vi i första hand se till att de används så länge som möjligt genom att göra kvalitativa produkter som håller länge och som kan tas om hand och vid behov lätt lagas eller fräschas upp. Vi utbildar personal och guidar våra kunder kring skötsel och skovård.	Hållbarhetsstrategi NilsonGroup Academy (skovårdsutbildning)
Försäljning	Vi är måna om att inkludera hållbarhetsaspekter när vi etablerar nya butiker och vi arbetar fortlöpande med att minska vår energiförbrukning i våra befintliga butiker.	Hållbarhetsstrategi Etableringsplan/-strategi
Huvudkontor Centrallager	Energioptimeringsprojekt. Första kvartalet genomförde vi ett större utbyte till smartare belysning på central-lagret. Dessa åtgärder minskade vår förbrukning med 176 000 Kwh för 2023.	Hållbarhetsstrategi Inventeringsplaner
Logistik	Vi ser ständigt över förbättringar när det gäller hållbara, mindre resurskrävande material och smarta förpackningslösningar. Att reducera onödiga förpackningar, sampacka mer etc. 2022/2023 minskar vi vårt förpackningsmaterial ytterligare, genom att ta bort separat plastpåse och onödigt fyllnadspapper per sko-par, på fler varugrupper.	Hållbarhetsstrategi
Hela värdekedjan	Vi utbildar och informerar våra medarbetare och samarbetspartners om regelverk och policies och följer upp efterlevnad. Vi uppmuntrar aktivt s.k visseblåsare att larma om allvariga missförhållanden.	Uppförandekod, Etikpolicy Visseblåsarfunktion Handlingsplan Åpenhetsloven
Bolagsstyrelse	Vi bevakar utvecklingen på marknaden och anpassar verksamheten efter nya förutsättningar.	Koncernstrategi
Medarbetare	Vi utbildar regelbundet våra chefer i arbetsmiljö- och arbetsrättsliga frågor och följer löpande upp att regler och riktlinjer efterlevs. Vi utbildar våra medarbetare i arbetsmiljö- och säkerhetsfrågor så att de ska känna sig trygga och ha en säker arbetsmiljö. Vi har en skyddskommitté där skyddsombud från alla våra delar av verksamheten finns representerade. Vi är bundna av fyra kollektivavtal som vi följer och vi har dessutom ett nära samarbete med våra lokala fackklubbar och förtroendevalda. Vi har även en Central Facklig grupp, CFG, styrs genom ett s.k. Medbestämmandeavtal. Vi träffas regelbundet för samverkan.	Arbetsmiljöpolicy/OSA inkl. policy mot kränkande särbehandling Jämställdhetspolicy Mångfaldspolicy MBA/CFG Handlingsplan Åpenhetsloven Lönepolicy/-kartläggning Medarbetarundersökning Riktade arbetsmiljökartläggningar
Hela värdekedjan	Vi jobbar med långsiktiga relationer och har en löpande dialog med våra samarbetspartners för att främja transparens i våra leverantörsled. Vi arbetar med dialoger, dokumentation, self assessment/SAQ, inspektioner, internkontroller och uppföljningar med mera.	Uppförandekod Kartläggning av vår värdekedja Riskhantering Handlingsplan Åpenhetsloven

HÅLLBARA PRODUKTER

PRODUKTUTVECKLING

Genom att välja mer hållbara material, utveckla produkter som följer trender men samtidigt överlever modets växlingar och som kan användas om och om igen, skapar vi förutsättningar att göra hållbara produkter och därmed minska vår klimatpåverkan.

Majoriteten av våra egenmärkta produkter designas och utvecklas helt i vår egen regi med läster, sulor och komponenter som vi själva tagit fram. Detta ger oss en god kontroll över skornas passform och kvalitet, från yttersula till skosnöre. Det skapar också förutsättningar för oss att genom materialval, val av producent och produktionsutformning kunna påverka vårt hållbarhetsarbete i en positiv riktning.

ANDELEN REKLAMATIONER 2020-2022

REKLAMATIONER	2021	2022	2023
TOTALT	0,57%	0,83%	0,9%

Andel reklamationer på total inköpsvolym av egenproducerade artiklar.

PRODUKTKVALITET

För att både minska våra produkters påverkan på klimat och miljö, samt skapa stort kundvärde vill vi självklart se till att de används så länge som möjligt. Därför ställer vi höga kvalitetskrav på både komponenter som material, sulor och detaljer som på färdiga produkter.

Vår reklimationsstatistik är en viktig parameter i vårt kvalitetsförbättrande arbete och vi gör löpande uppföljningar över alltifrån antal reklamationer till reklimationsorsaker. För att bibehålla en låg reklimationsgrad lägger vi ett stort fokus på kvalitet under hela design- och produktionsprocessen.

Tack vare vårt produktionskontor i Kina kan vi med våra skotekniker redan i designstadiet förbättra kvaliteten på våra produkter.

Flera av leverantörerna vi samarbetar med har testutrustning på plats i fabriken och gör löpande kontroller av produktkvaliteten under hela produktionsprocessen vilket bidrar till att minimera antalet reklamationer.

MATERIALVAL

Valet av material till våra produkter har stor påverkan på kvalitet, modegrad, pris, kemikalieinnehåll, arbetsförhållanden hos producenterna och inte minst miljön. NilsonGroup lägger stor vikt och fokus på att alla material samt komponenter som vi använder i våra skor följer våra egna samt de kemikalierestriktioner som EU har utfärdat.

NilsonGroup har tagit ställning att begränsa användandet av PFAS (flourkarboner/perflourerade) ämnen och har kemikalierestriktioner (RSL) som säger att **våra alla våra material och därmed waterproof-produkter ska vara fria från PFAS-ämnen. NilsonGroup accepterar ej heller användandet av PVC i våra produkter eller accessoarer.**

NilsonGroup accepterar bara skinn och päls som kommer från djur som är uppfödda för köttproduktion och där skinnen/pälsen är en biprodukt. Vi accepterar inte skinn eller päls från katter, hundar, karakul-lamm eller lamm/får som blivit utsatta för mulesing. Vi accepterar vidare inte skinn eller päls från minkar, rävar, kaniner eller något annat djur som har fötts upp, fångats eller dödats på grund av dess päls. Sedan januari 2011 har NilsonGroup ett avtal med Fur FreeAlliance som gör oss

till en Fur Free Retailer.

Andelen skinnskor som går under våra egna varumärken är en mindre del av NilsonGroups totala försäljning. Vi har upprättat riktlinjer som säger att det skinn som används i våra egna produkter ska komma från garverier som kontrolleras och certifieras under Leather Working Groups (LWGs) standard. Det innebär att de kontrolleras regelbundet av oberoende, certifierade revisorer, där arbetsvillkor, miljöaspekter och kemikalieanvändning är några av delarna som undersöks.

Majoriteten av våra egenproducerade skor i textil och syntet är helt fria från animaliska komponenter, både vad gäller material och lim.

Mer information om material finns att läsa i våra materialriktlinjer på vår hemsida Vårt ansvar. Vi har under 2023 skapat en Hållbarhetskategori på Frågor och svar på vår hemsida. Där finner man generella svar på frågor vi ofta får från våra kunder. Kontakta oss gärna även på: quality@nilsongroup.com



NO TO PFAS

Vi på NilsonGroup (DinSko, Skopunkten) tycker det är viktigt att välja PFAS-fria material för att värna om miljö, människor och framtida generationer. PFAS är ämnen som inte bryts ner i miljön under en överskådlig framtid.

Vi har skrivit under ChemSecs initiativ No to PFAS och tagit ställning till att begränsa användandet av flourkarboner/perflourerade ämnen och har därmed restriktioner på att **våra material och waterproof-produkter ska vara fria från PFAS-ämnen.** Läs mer om ChemSec's PFAS movement: <https://chemsec.org/pfas/>

FUR FREE ALLIANCE

Sedan januari 2011 har NilsonGroup ett avtal med Fur Free Alliance som gör oss till en Fur Free Retailer.

ANSVARSFULL PRODUKTION

VÅRT ÅTAGANDE

Att ta ansvar i produktion innebär för oss att säkerställa att våra produkter tillverkas under säkra och rättvisa arbetsförhållanden hos alla våra leverantörer. Det inbegriper stora och svåra frågor som i många fall kan kopplas till grundläggande mänskliga rättigheter, anständiga arbetsförhållanden, men även miljö och korruption.

Vi genomför riskanalyser i vår värdekedja för att identifiera, förhindra och hantera risker i eller förknippade med vår verksamhet. Utifrån dessa analyser prioriterar vi risker med stor påverkan på mänskliga rättigheter.

Vårt arbete för att bedriva en ansvarsfull produktion sträcker sig inte enbart till att övervaka risker, vi måste också säkerställa att faktisk negativ påverkan på eller kränkningar av mänskliga rättigheter och övriga hållbarhetsområden identifieras och hanteras.

RISKER OCH MÖJLIGHETER I LEVERANTÖRSKEDJAN

Vår riskanalys visar att störst risk för negativ påverkan kopplat till mänskliga rättigheter och anständiga arbetsförhållanden sker i produktion av våra skor i Asien. (98% av vår totala produktionsandel)

Bristen på transparens och spårbarhet blir begränsad längre bort i leverantörskedjan och här ökar även riskerna. Risken att kränka de mänskliga rättigheterna, arbetsrätten, samt risken för barnarbete ökar i producerande utvecklingsländer där enklare arbetsuppgifter som kräver låg utbildning utförs. Utnyttjande av arbetskraft, dvs. modernt slaveri (inkl. tvångsarbete, straffarbete, olagligt arbete och människohandel mm) är risker vi måste vara medvetna om, förebygga och hantera om de upptäcks.

Risken för miljöbrott är större i länder med svag lagstiftning. Risken för korruption korrelerar ofta till risker inom övriga hållbarhetsområden. Länder med svag eller begränsad demokrati och med högt index på ex. Transparency International Index , Global Rights Index är en signal på hög risk, Kina är definierat som högriskland, 93,7 % av vår produktion sker i Kina.

VÅR PRODUKTION

Vi äger inga egna fabriker utan samarbetar med flera leverantörer i både Europa och Asien. Det krävs ett nära och aktivt samarbete med samtliga leverantörer, i produktion- och logistikkedjan. Långvariga affärsrelationer ger möjlighet att bättra samarbete kring frågor som exempelvis rör hälsa och säkerhet, löner och arbetstider. Samtidigt gör det att vi behöver vara

medvetna om de risker som en nära relation kan medföra, exempelvis en ökad risk för mutor. Tack vare att 93% av våra egenutvecklade skor tillverkas via NilsonGroups AB inköpkontor i Kina, är spårbarheten hög. Från produktion, till material och tillbehör och förpackningar.

PRIORITERADE OMRÅDEN

Vi är medvetna om att det förekommer faktiska negativa risker i vårt producerande leverantörsled. Vi fokuserar därför i stor utsträckning på mänskliga rättigheter i förhållande till arbetsvillkor inklusive, men inte enbart, frågor som rör löner, arbetstider samt hälsa och säkerhet på arbetsplatsen. Vi prioriterar också hantering av process- och produktionskemikalier hos våra leverantörer. Vi ser vikten men också resultat av att coacha och kompetensutveckla våra leverantörer.

Vi är medvetna om att vårt arbete med mänskliga rättigheter men även övriga hållbarhetsrisker kan behöva anpassas efter tillfälle och situation. Våra fokusområden kan därför komma att skifta i relation till de riskanalyser som genomförs. Vi kan också komma att behöva justera befintliga processer och system och i andra fall bygga upp helt nya system för uppföljning och styrning.

PRODUKTIONSLAND	ANDEL
ASIEN	98,0%
KINA	93,7%
VIETNAM	2,6%
BANGLADESH	1,6%
EUROPA	0,2%
NORDAFRIKA	1,8%

Andel producerade skor per respektive land.
Redovisade procentsatser >0,1%

MINIMIKRAV

Innan vi påbörjar ett samarbete med en ny leverantör gör vi en bedömning av huruvida de lever upp till våra minimikrav, så kallade Minimum Requirements. Dessa krav utgör hörnstenar i vår uppförandekod och innefattar bland annat nolltolerans mot barnarbete, tvångsarbete och diskriminering. Läs mer om våra minimikrav på vår hemsida under Vårt Ansvar.



UPPFÖLJNING OCH UTBILDNING

Vårt inköpskontor i Kina arbetar systematiskt och strukturerat med att säkerställa våra hållbarhetskrav vidare i hela leveranskedjan. Två CoC coacher på vårt inköpskontor är utbildade i SA 8000. Innan vi påbörjar ett samarbete med en ny leverantör gör vi en bedömning av huruvida de lever upp till våra minimikrav, se faktaruta.

Utöver vår uppförandekod/Code of Conduct har vi ett egenutvecklat verktyg FCIF (Factory Compliance Internal Form) för uppföljning och avvikelshantering, se faktaruta. Vi samlar även in 3parts auditrapporter gjorda av leverantören själv eller gjord av annan kund, för att validera vår egen uppföljning.

Eftersom vi inte har möjlighet att alltid vara på plats i produktionen ser vi ett behov av att coacha och kompetensutveckla våra leverantörer så att de själva genomför riskanalyser och utifrån dessa implementera förbättringsåtgärder i sin verksamhet. I dagsläget har vi störst närvaro hos fabrikerna där skorna produceras men vår ambition har under 2023 varit och vidare framåt att öka transparensen och vårt arbete längre ner i vår leverantörskedja. Då riskerna ökar längre ner i leverantörskedjan behöver vi arbeta både mer proaktivt, och med uppföljning och avvikelshantering.

	2020	2021	2022	2023
ANTAL INTERNA INSPEKTIONER	23	10	16	29
MEDELUPPFYLLNADSGRAD AV UPPFÖRANDEKOD	87%	87%	87%	88%

INSPEKTIONER UNDER FACTORY COMPLIANCE INTERNAL FORM (FCIF)

Factory Compliance Internal Form (FCIF) är vårt egenutvecklade verktyg som används när vi gör fabriksinspektioner. Det inkluderar frågeställningar rörande vår uppförandekod, kemikaliehantering och miljöfrågor.

Under 2020 uppdaterade vi verktyget med frågeställningar som gör det möjligt för oss att i större utsträckning följa upp att diskriminering och tvångsarbete inte förekommer hos våra samarbetspartners.

Grundprincipen när vi genomför våra revisioner är att jobba i cykler om tre besök där det första besöket är en "full visit" där FCIF:ens samtliga punkter går igenom. Efter det första besöket tas en Corrective Action Plan (CAP) fram med förslag på förbättringsmöjligheter. De efterföljande två besöken stämmer sedan av i vilken utsträckning leverantören genomfört åtgärderna i CAP:en och vilket ytterligare stöd som kan behövas, exempelvis i form av utbildning.

*Till följd av strikta restriktioner och nedstängningar i Kina har vi under 2020 - 2022 inte kunnat besöka våra leverantörer i den utsträckning vi normalt planerar. Under 2023 har vi minskat andelen leverantörer och har kunnat genomföra antal inspektioner enligt vår planering.

SKINNSKOR

Andelen skinnskor som går under våra egna varumärken motsvarade ca 15% av NilsonGroups totala produktion under 2023.

Risker förknippade med arbetsförhållanden i produktion är oftast som störst tidigt i leverantörskedjan, och hit hör garverierna som producerar skinn som används i våra läderskor. Eftersom vi i dagsläget inte har möjlighet att genomföra egna inspektioner av de garverier som våra leverantörer samarbetar med så har vi istället upprättat riktlinjer som säger att det skinn som används i våra egna produkter ska komma från garverier som auditerats enligt Leather Working Groups protokoll. Det innebär att de kontrolleras regelbundet av oberoende, certifierade revisorer, där arbetsvillkor, miljöaspekter och kemikalieanvändning är några av delarna som undersöks.

EXTERNA LEVERANTÖRER

Utöver vårt egenutvecklade sortiment köper vi in en mindre del skor från leverantörer med både egna fabriker och underleverantörer. Också dessa samarbetspartners åtar sig att uppfylla vår uppförandekod.

För att kunna vara en leverantör till NilsonGroup, krävs transparens och spårbarhet i sin egen produktionskedja. Inför ny säsong måste leverantören (leverantör via vårt inköpskontor i Kina eller en extern leverantör) ha en godkänd audit rapport, ha fyllt i information om produktion och till exempel garveri, med tillhörande LWG – certifikat. Externa leverantörer förväntas också genomföra kemiska tester på material och produkter, på vår begäran.



KEMIKALIER

Kemikaliesäkerhet har länge varit en av våra högst prioriterade frågor och vi ställer höga krav på att våra produkter inte innehåller några ohälsosamma, miljöskadliga eller förbjudna ämnen. Vår restriktionslista för kemikalier grundar sig på EU:s kemikalielagstiftning REACH och i flera fall ställer vi högre krav än de lagstadgade för att säkerställa att de produkter som vi sätter på marknaden inte innehåller några otillåtna nivåer av SVHC-ämnen (Substances of Very High Concern).

Skotillverkning är en kemikalieintensiv process, framförallt när det kommer till limmer och lösningsmedel och vi har ett långtgående ansvar för att motverka miljö- och hälsorisker i våra produktionsländer. Det gör vi bland annat genom att försöka välja produktionsprocesser, material och komponenter som kräver mindre kemikalier och genom att säkerställa att våra leverantörer och fabriker hanterar kemikalier på ett säkert sätt.

Inför och under produktion gör vi varje säsong tester av både material och färdiga produkter för att se till att kraven i vår RSL är uppfyllda. Testerna utförs av externa ackrediterade laboratorier i både Asien och Europa.

KEMIKALIEGRUPPEN

Kemikaliegruppen är ett nätverk som drivs av RISE tillsammans med experter från universitet och myndigheter. Syftet med kemikaliegruppen är att förmedla lagkrav och information kring kemikalier för att hjälpa företag i det dagliga kemikaliearbetet. Vi har varit medlemmar i Kemikaliegruppen sedan 2010/2011.





HÅLLBARA TRANSPORTER

I alla våra transporter använder vi oss av Postnord TPLs Transport Management. Både vad gäller sjöfrakt, butiksleveranser och e-handel. Tillsammans med dem har vi på NilsonGroup en stark medvetenhet kring våra transporters miljöpåverkan och risker, men även risker kopplat till mänskliga rättigheter, anständiga arbetsvillkor samt korruption. Vi strävar alltid efter att göra aktiva val av seriösa transportörer och transportbolag utifrån samtliga aspekter. Det innebär i praktiken bl.a. att vi bara använder transportföretag med Euro 6 klassade bilar och att alla underleverantörer ska ha kollektivavtal.

INKOMMANDE

På sjöfraktssidan samarbetar vi idag (via PostNord TPL) med Geodis, som har ett långtgående hållbarhetsarbete. Inom klimatområdet har Geodis både antagit utmaningen SBT (Science Based Targets) och förbundit sig att reducera utsläpp enligt GHG (Greenhouse Gas) i absoluta termer med 30% till 2030 jämfört med 2017 års baseline. Geodis jämställdhet- och mångfaldsarbete ska bidra till att skapa ett bra socialt arbetsklimat mellan medarbetare och med oss som kunder. I dagsläget är 40% av deras personal kvinnor i vad som annars är en mansdominerad bransch.

För vår import från Kina arbetar vi på NilsonGroup fortsatt med containerplanering och containeroptimering via vårt eget kontor i Kina. Optimeringen görs bland annat via konsoliderings-rundor, där vi sampackar flera leverantörer i samma container. Vi arbetar ständigt med att optimera fyllnadsgraden i våra container och försöker i mesta möjliga mån skicka vårt gods i 40HC container, för att minska antalet transporter och därigenom även våra utsläpp. Under 2023 arbetade vi även tillsammans med våra kollegor i Kina i syfte att minska luften vi skickar i våra kartonger.

Det allra mesta av vår produktion går med containerfartyg, som är det transportsätt som har minst klimatpåverkan räknat per tonkilometer av de fraktnalternativ som står till buds. Det finns i dagsläget inga reella möjligheter att använda eldriven järnväg mellan Kina och Sverige och även om så vore fallet kan "grön el" inte garanteras i transitländerna.

Vi har även under 2023 tagit hem vårt gods i någorlunda god tid, för att i första hand gardera oss för förseningar, men även med effekten av att vi också har kunnat sätta en del gods på mer långsamtgående fartyg, vilket minskar utsläppen med reducerad klimatpåverkan som följd.

ANDEL INKOMMANDE GODS PER TRANSPORTSÄTT 2023

BIL	1 %
BÅT	99 %

UTGÅENDE

BUTIK

I alla våra utleveranser till butik samarbetar vi med PostNord i både Sverige och Norge, via PostNord TPL. PostNords stegvisa övergång till fossilfria transporter har haft stor betydelse i vårt val av samarbetspartner.

PostNord har som målsättning att deras fordonspark ska vara fossil-oberoende till år 2030. Vägen till att bli fossilfria går via elektrifiering och biobränslen. Elcyklar och mindre elfordon ingår sedan länge i PostNords fordonspark. 36 % av alla deras fordon är nu eldrivna, medan biobränsle utgör 49% och el 8% av den totala bränsleförbrukningen. PostNord arbetar för att öka andelen förnybart bränsle så långt det är möjligt.

Under 2023 har vi i Sverige gått över från att försörja våra butiker med pall, till en kollibaserad försörjning och vi kommer under början av 2024 göra detsamma för Norge. Detta bidrar till att PostNord kan upprätthålla en bättre fyllnadsgrad i sina transporter mellan de olika HUB'arna runt om i både Sverige och Norge. Detta ger en reducerad klimatpåverkan jämfört med tidigare lösning.

Vi kommer i början av 2024 även att flytta hem etiketteringen av vårt gods från PostNord TPL i Landvetter tillbaka till vårt centrallager i Varberg, vilket innebär att vi kan skicka godset direkt till sorterande terminal och därmed ta bort en transport ur ledet ut till butik.

E-HANDEL

Vår E-handel distribueras idag via PostNord och Earlybird i Sverige och via Bring i Norge.

Postnord har under hösten 2023 lyckats bli den första licens-innehavaren för Svanenmärkta e-handelstransporter i Norden. Svanenmärkningen innefattar 20 kriterier på transportörens hela transportnätverk. Därmed inkluderas inte bara PostNord Sveriges egen fordonsflotta utan även bolagets transportleverantörers. Ett exempel på krav är att andelen förnybar energi i den totala mängden drivmedel ska vara minst 60 % där PostNord i dagsläget når upp till 72 %. Ett annat är att minst 10 % av nya tunga fordon ska vara el- eller gasfordon. PostNord investerar i 100 % nya el- och gasfordon.

Earlybird har som mål att vara helt klimatneutrala senast 2030. De kommer då ha minskat sina utsläpp med 98% jämfört med deras baseline 2019. De lägger i sitt hållbarhetsarbete också stor vikt vid jämställdhet.

Vi har under 2023 gått över till att använda oss utav digitala returer på vår e-handel i Sverige. Detta har helt tagit bort följesedlar och medskickade förutskrivna frakttetiketter för alla våra e-handels order sålda i Sverige. Det ger oss bättre information från kund om orsaker till returer så att vi kan arbeta med att minska dessa.

Under våren 2024 kommer vi att aktivt arbeta med att minimera luften i och därmed volymen av våra e-handelspaket till vilka vi till största del använder återvunnet material.

ANSVARFULL KONSUMTION

KUNDMÖTET

Vi är verksamma i en bransch som är i en förändring vad gäller konsumentbeteenden och vi har under 2023 fortsatt vårt arbete med att ställa om vår verksamhet för att möta våra kunder i flera olika kanaler. Till följd av pandemin kom omställningen att ske snabbare och i större omfattning än vi hade väntat oss. För oss har kundmötet alltid varit viktigt oavsett om det sker i en av våra butiker eller genom vår e-handel och vi är måna om att leva upp till våra kunders förväntningar genom bra service, kommunikation och snabba leveranser. Ett förändrat kundbeteende får oss att ständigt utvecklas. Vi är lyhörda för vår omgivning och genom exempelvis omvärldsbevakning och en kontinuerlig dialog med våra kunder kan vi möta deras förväntan på vårt sortiment utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Det gör vi genom våra sociala

medier, intressentdialoger och genom våra medlemmar i kundklubben. Vår e-handel finns på www.dinsko.se, www.dinsko.no och www.skopunkten.se

ANSVAR FRÅN SKISS TILL SLUTHANTERING

På NilsonGroup vill vi göra det lätt för våra kunder att göra hållbara val. Genom skor som bidrar till en mer hållbar skokonsumtion kan vi minska vår påverkan på klimat och miljö. Den största delen av våra utsläpp sker i samband med produktion och distribution. Med mer hållbara material och styrning av produktion arbetar vi för att ta ansvar för våra produkter från skiss till sluthantering. För att minska våra produkters påverkan på klimat och miljö vill vi i första hand se till att de används så länge som möjligt genom att göra kvalitativa produkter som håller länge och som kan tas om hand och vid behov lätt lagas eller fräschas upp.

ÅTERBRUK OCH ÅTERVINNING

Att verka för en ansvarsfull konsumtion innebär att se över konsumtions- och produktionsmönster, vilket ställer krav på nya affärsmodeller och en ökad cirkularitet. Vi vill ta ytterligare större ansvar när det gäller återvinning och återbruk av våra skor.

Vår ambition är att under 2024 starta upp ytterligare samarbeten med fler aktörer inom återvinning och återbruk. Bland det bästa man kan göra för planeten är helt enkelt att gå en mil i någon annans skor!



HUMAN BRIDGE

Human Bridge är en svensk biståndsorganisation som arbetar för människa och miljö. Vårt samarbete med Human Bridge pågår sedan flera år tillbaka och innebär att vi kan skänka de skor som vi av någon anledning inte kan sälja i våra butiker till Human Bridge. De skor vi skänker går till direkta biståndsinsatser eller genererar intäkter till olika biståndsprojekt. Oavsett hur Human Bridge använder våra skor så går det till samma ändamål – Bistånd och hållbarhet för människa och miljö! Till Human Bridge skänker vi skor från alla våra svenska butiker, vår e-handel och vårt centrallager. Skor från NilsonGroup har under 2022 skickats till Irak, Rumänien och Moldavien. Du kan läsa mer om Human Bridge och deras arbete på www.humanbridge.se.



ÖKA LIVSLÄNGDEN PÅ DINA SKOR

En sko som blir väl omhändertagen lever längre och bevarar kvalitet och funktioner bättre. Vår butikspersonal har god kunskap om vilka typer av skovårdsprodukter man bör använda till olika skor och hur man applicerar produkterna för bästa resultat. Alla skovårdsprodukter är fria från PFAS/fluorerade ämnen. Vi har även ett eget sortiment av iläggsulor som finns tillgängligt i våra butiker och via vår e-handel. Med en iläggsula i dina skor kan du gå långt. Rätt sula till rätt sko kan vara en nästan lika bra investering som skorna i sig.

TIPS FÖR ATT ÖKA LIVSLÄNGDEN PÅ DINA SKOR

Tar man hand om sina skor och ger dem lite omsorg redan från start och upprepar det med jämna mellanrum så kan vi nästan garantera att livslängden och upplevelsen med skorna på fötterna blir ännu bättre.

Det viktigaste är att använda rätt skovårdsprodukt till rätt material, se mer på vår hemsida Skovård – med våra bästa tips och skötselguider.

Om man använder iläggsulor i sina skor håller de sig fräscha längre. Det är bra att ha en varmare sula i vinterskorna så att isoleringsförmågan ökar.

Alla skor behöver torka och luftas. Det betyder att man inte bör ha samma skor flera dagar i rad utan variera mellan några par för att låta dem vila en dag eller två.

Används skohorn vid påtagning av skorna så undviker man nedtrampade hälkappor och skoskav.

För att öka livslängden ytterligare kan man lämna in sina skor till en skomakare och klacka om eller sula om dem.

Att skänka sina använda skor till välgörenhet eller sälja dem vidare för återbruk istället för att slänga dem gör att produkterna får ett nytt liv hos en annan användare. Det finns många som har behov av skor men som inte har möjlighet att köpa nya.

TEXTILE RECYCLING

Sedan 2016 samarbetar vi med det skånska företaget Textil Recycling och idag inkluderar samarbetet 17 av våra butiker i Skåneregionen. Textil Recycling hanterar insamling av kläder, skor och textilier för återanvändning eller återvinning. Insamlingskärl finns placerade i 17 av våra butiker i Skåneregionen.

Skorna som samlas in skickas sedan vidare till företagets samarbetspartners för sortering, materialåtervinning eller återförsäljning. Genom samarbetet kan vi öka andelen reklamerade skor som återbrukas.

Du kan läsa mer om Textil Recycling och deras arbete på www.textilrecycling.se



EN HÅLLBAR ORGANISATION

VÅRA MEDARBETARE

Vår viktigaste tillgång är våra medarbetare. Året 2023 har präglats av hög inflation, svag krona, lågkonjunktur och fortsatt krig i vår omvärld. För oss, liksom flera andra företagare arbets-tagare och privatpersoner, har det varit ett utmanande år.

Ett betydande medarbetarfokus under 2023 har varit hållbart lärande, vi har under året implementerat och lanserat ett nytt learning management system (LMS), NilsonGroup Academy. Via denna digitala läroplattform har vi formaterat online kurser, fysiska klassrumsutbildningar, program med fysiska och digitala inslag m.m till alla våra medarbetare inom organisationen oavsett var man arbetar.

NilsonGroup Academy främjar ett hållbart och digitaliserat lärande inom organisationen där det är enkelt att kunna koppla upp sig och genomföra utbildningar oavsett geografisk plats, vilket ökar deltagandet och engagemanget i våra utbildningar samt minimerar behovet av resande för fysiska utbildningar. Att erbjuda våra medarbetare kompetensutveckling är ett prioriterat område för oss. Vi är mycket stolta och imponerade av den inno-vationskraft som finns hos våra medarbetare att hitta nya vägar när förutsättningar ändras och kartan ritas om.

EN HÅLLBAR ARBETSPLATS

2023 har präglats av ett oroligt säkerhetsläge i såväl Sverige som i vårt närområde och även globalt. Vi fortsätter att hålla oss ajour och lägger stor vikt vid att kunna erbjuda en säker och hälsosam arbetsplats för alla våra medarbetare. Samtliga butiker har över-fallslarm kopplat till larmcentral med uttryckning av väktare eller ordningsvakter i händelse av otrygga situationer. I butiker där risk för stöld är större har vi kameraövervakning för att öka möjligheten att både förebygga samt utreda brott. Vi har digita-liserade skyddsronder som genomförs årsvis som en del av det systematiska säkerhetsarbetet. I ledet att skapa en trygg arbets-plats har vi under 2023 tagit ett omtag kring säkerhetsrutiner på central nivå och dess dokumentation. Under 2024 kommer vi

fortsättningsvis att jobba med att förankra och följa upp lokala säkerhetsrutiner på samtliga butiker i Sverige.

NilsonGroup har under hela 2023 förberett implementering av digitala avtal i företaget, för att effektivisera och förenkla arbets-momentet kring kontraktsskrivning för våra butikschefer och för vår löneavdelning. Det nya arbetssättet från och med februari 2024 avser att inte bara minska administrationen utan även starkt reducera postgångar mellan butik och huvudkontor och därmed även minska pappersanvändningen, vilket bidrar till att minska verksamhetens miljöpåverkan.

Att erbjuda våra medarbetare en hållbar arbetsplats och en god och säker arbetsmiljö fortsätter under 2024 att vara en väsentlig fråga. Målet med vårt arbetsmiljöarbete är att skapa en fysiskt, psykiskt och social sund arbetsplats för alla medarbetare och förebygga risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa. Vår arbetsmiljöpolicy är ett av de viktigaste styrdokumentet, men även våra policies inom etik, integritet, jämställdhet och mångfald, samt kränkande särbehandling. Styrdokumentet tas fram i dialog med medarbetarrepresentanter. Därtill ingår de i introduktionen för nyanställda. Styrdokumentet beskriver vilket ansvar respektive roll i bolaget har utifrån gällande syfte samt hur man ska agera om man får kännedom om eller blir utsatt för något som strider mot styrdokumentets riktning.

NilsonGroups skyddskommitté träffas fyra gånger om året och behandlar frågor som rör arbetsmiljön och säkerheten i bolaget. För oss är det naturligt att ha en nära dialog med facket, både i arbetsmiljö- och arbetsrättsliga frågor. Vi har ett medbestäm-mandeavtal med en Central Facklig Grupp (CFG) där alla parter träffas regelbundet för att informera, diskutera och driva väsent-liga frågor. Medarbetare finns representerade i bolagets styrelse. Vi förhåller oss till fyra olika kollektivavtal och samtliga medar-be-tare i Sverige och Norge omfattas av kollektivavtal. Mer informa-tion om hur NilsonGroup filial Norge arbetar med vår arbetsmiljö

finns att läsa i rapporten Åpenhetsloven som finns tillgänglig via vår norska hemsida under "Vårt ansvar". På vårt inköpskontor i Kina tillämpas nationell lagstiftning. Då vi är medvetna om att föreningsfriheten kan vara begränsad i våra leverantörers länder är det än mer viktigt för oss att genom dialog arbeta aktivt med frågan för bra arbetsför-hållanden.

CENTRALLAGRET

Under 2023 har vi genomfört en ombygg-nation av vårt centrallager. Syftet har varit att sammanföra flera olika arbetsmoment till en och samma fysiska zon. Detta för att minimera antal steg en medarbetare behöver gå på en arbetsdag, vilket samtidigt ger ett effektivare arbetssätt samt bättre ergono-miska förutsättningar i ett annars fysiskt ansträngande arbete. Ombyggnationen och det nya arbetssättet har även inneburit att vi får fler truckfria zoner på lagret, vilket stärker säkerheten på centrallagret ytterligare.

ETISKA RIKTLINJER

Affärsmässiga och arbetsrelaterade ställ-ningstaganden ska ligga till grund för alla våra relationer och vi kräver att samtliga medarbetare tar ansvar för att agera i enlighet med våra etiska riktlinjer. Vi har nolltolerans mot alla typer av mutor och korruption. Förutom det regelverk rörande korruption som våra leverantörer och samarbetspartners förbinder sig till att följa, så har vi upprättat en etikpolicy som alla i företaget känner till och agerar utifrån. För att säkerställa att alla medarbetare vet vad den innehåller ingår den i vår introduktions-utbildning som varje nyanställd får ta del av. Varje utsedd avdelningschef eller motsva-rande har det operativa ansvaret för att uppfylla de krav som verksamheten ställer på vår etikpolicy. NilsonGroup AB har kanaler för att kunna visselblåsa. Genom NilsonGroups visselblåsfunktion uppmannas alla medar-betare involverade i tillverkning eller leverans av våra produkter, våra egna medarbetare, samarbetspartners etc. att

lyfta missförhållanden och oegentlig-heter, oavsett karaktär, på sin arbetsplats. Varslingsrutiner NilsonGroup AB - filial Norge är intern information till alla anställda och inhyrda i vår norska verk-samhet hur man rapporterar eventuella eller faktiska missförhållanden och oegent-ligheter. Företaget eftersträvar ett öppet företagsklimat samt en hög affärsetik. Inrapporterade händelser hanteras konfi-dentiellt och anonymt av extern konsult. Under 2023 rapporterades inga ärenden vad gäller "Whistle blowing".

EN INKLUDERANDE VERKSAMHET

Hos oss på NilsonGroup accepteras inga former av diskriminering, kränkande särbehandling eller trakasserier. Vi ska bedriva en inkluderande verksamhet som välkomnar alla, oavsett bakgrund och erfarenhet. För att säkerställa att våra rekryte-ringsprocesser speglar dessa värderingar ska de följa våra interna riktlinjer med fokus

på att rekrytera baserat på kompetens och potential. Vi strävar efter variation i våra arbetsgrupper när det kommer till ålder, kön, etnisk och kulturell mångfald. Bolaget har en policy mot kränkande särbehandling och följer upp att den efterlevs genom bland annat skyddsronder. Eventuella fall av kränkande särbehandling prioriteras och följs upp av ansvarig chef samt av vår HR-avdelning. Under 2023 rapporterades ett fall av upplevd diskri-minering. Denna incident har hanterats enligt de riktlinjer och arbetssätt företaget arbetar efter.

GDPR

Nilson Group säkerställer att personupp-gifter hanteras korrekt genom att följa den allmänna dataskyddsförordningen (GDPR). Vi jobbar aktivt med uppföljning och vi har väl fungerande rutiner för att säkerställa att våra processer följer GDPR i alla delar av företaget.



SIFFROR ÖVER ANTAL MEDARBETARE VID VERKSAMHETSÅRETS SLUT

VÅRA MEDARBETARE*	KVINNOR	MÄN	TOTALT
FASTANSTÄLLD	566	58	624
VISSTIDSANSTÄLLD	138	7	145
HELTID	140	47	187
DELTID	564	18	582

*Baserat på den svenska organisationens siffror 2023



MEDVETNA MILJÖVAL

ENERGI

All energi som används på huvudkontoret och centrallagret är miljömärkt och kommer från vind och vatten från lokala Varbergs Energi.

Hela centrallagret värms upp med biogas, vilket också används för att värmeväxla vårt nyligen insatta ventilationsaggregat på huvudkontoret. Då biogas är en restprodukt bidrar detta till en betydande nettominskning.

Sedan 2022 återvinner vi värme från våra tryckluftskompressor, som används för att värma upp vårt automatlager. Vi har optimerat och justerat in tilluftsvärmen till kontoren för att minimera användning av elradiatorer.

Centrallagret bytte under början av 2023 ut all gammal armatur till strömsnål LED-armatur. I samband med detta installerades även närvarovakter som övervakar truckgångarna. Detta beräknas ha sänkt vår förbrukning på lagret med 85 000 KWh per år.

Vi har genomfört läckagesökning och reparationer i vårt tryckluftssystem, för att energieffektivisera ytterligare och fortsätter arbetet med att optimera uppvärmning och förbättra tätning av portar på lagret.

Vi har under 2023 använt oss av 176.000 kWh färre kWh jämfört med 2022 så förändringarna har visat sig göra stor skillnad!

FÖRPACKNINGAR

Vi strävar efter att använda de mest hållbara alternativen när det gäller förbrukningsmaterial, såsom emballage, transportförpackningar, konsumentförpackningar och påsar. Under 2023 minskade vi vårt förpackningsmaterial ytterligare, genom att ta bort separat plastpåse och onödigt fyllnadspapper per sko-par, på fler varugrupper.

Under 2023 har vi fortsatt med att se över förbättringar när det gäller hållbara, mindre resurskrävande material och smarta förpackningslösningar. Att reducera onödiga förpackningar, sampacka mer etc.

Vi har under 2023 köpt in nya e-handelspåsar som består till 70% av återvunnet material. Under 2024 kommer vi även ta bort handtaget på våra minsta påsar för att minska på materialet ytterligare.

Varje år samlar vi in uttjänt och överblivet material, som till exempel metall, inredningsmaterial från vårt huvudkontor och butiker. Detta hämtas upp av ett återvinningsföretag som ser till att det materialåtervinns och förädlas till nya råvaror. Wellpapp och metall köper leverantören av oss. Vårt avfall blir en resurs och vi kombinerar lönsamhet med miljönytta.

Alla kartonger vi använder är FSC märkta.



IT

Under 2023 har vi bytt ut våra kontorsskrivare i våra butiker och ersatt laserskrivare med bläckstråleskrivare som använder sig av en värmefri teknik med låg energiförbrukning. Dessa skrivare har också färre utbytbara delar än laserskrivare vilket medför att färre delar behöver bytas ut under dess livscykel.

Vi har även sålt gammal IT-utrustning för återbruk och med det minskat CO2-utsläppet med 2,45 ton, något som vi kommer fortsätta med framöver. Vidare har vi köpt in begagnad IT-utrustning till våra medarbetare både i butik och på vårt huvudkontor för att själva jobba med cirkulär IT. Detta fortsätter vi med under 2024. Cirka 80% av en dators totala CO2-utsläpp sker under tillverkningsprocessen, här kan vi påverka genom att inte alltid köpa nytt.

OM NILSONGROUP

ÄGARSKAP OCH STYRELSE

Nilson Group AB är ett privatägt aktiebolag som ägs av PAMN Red Holding AB.

Styrelsen för Nilson Group AB består av två styrelsemedlemmar samt två arbetstagarrepresentanter.

I styrelsen är 50% kvinnor och 50% män.

Åldersfördelningen är 75% >50år - 25% <50år.

SIFFROR

Omsättning 2023: 1026 mkr

Balansomslutning: 496 mkr varav EK 343 mkr.

LEDNINGSGRUPPEN

Ledningsgruppen på företaget består av VD, v VD, CFO, Concerncontroller samt styrelserepresentant.

Vi har även en utökad ledningsgrupp som består av samtliga avdelningsansvariga.

OM RAPPORTEN

Detta är Nilson Groups lagstadgade hållbarhetsrapport i enlighet med ÅRL 6 kap.

Syftet med rapporten är att kommunicera med vår omvärld kring hur vi driver och utvecklar vårt hållbarhetsarbete kopplat till social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet. Utifrån intressentdialoger och en riskanalys har vi valt ut de områden i vår värdekedja där vår påverkan är som störst och där vi följaktligen kan göra störst skillnad. De interna styrdokument och rutiner vi arbetar efter beskrivs närmare på sidan 8-9 respektive 24-25.

Rapporten avser kalenderåret 2022. Föregående rapport publicerades våren 2022 och beskrev arbetet under kalenderåret 2021. I denna rapport har vi inte hittat några felaktigheter. För att underlätta jämförelser har nyckeltal publicerats tre år tillbaka i tiden. Rapporten är inte granskad av extern part men är godkänd av revisor.

Vid frågor rörande denna rapport är du välkommen att höra av dig till oss via csr@nilsongroup.com.





NILSONGROUP

DIN SKO / SKOPUNKTEN