

HÅLLBARHETSRAPPORT 2025



NILSONGROUP

DIN SKO / SKOPUNKTEN



INNEHÅLL

04 HÅLLBARHET FÖR OSS

05 ÅRET SOM GÅTT

06 DET HÄR ÄR NILSONGROUP

07 VÅRA KONCEPT

08 STYRDOKUMENT & PRINCIPER

10 VÅRA INTRESSER

11 VÄSENTLIGHETSANALYS

12 VÄSENTLIGA ÄMNER UTIFRÅN RISK

14 HÅLLBARA PRODUKTER

16 ANSVARSFULL PRODUKTION

HÅLLBARA TRANSPORTER 21

ANSVARSFULL KONSUMTION 22

HÅLLBAR ORGANISATION 24

MEDVETNA MILJÖVAL 26

OM NILSONGROUP 27

OM RAPPORTEN 27

HÅLLBARHET FÖR OSS

VÅRT UPPDRAG

För oss innebär hållbarhet att förhålla oss till planetens begränsningar och att skydda miljön. Det innebär också att arbeta för en rättvis, hälsosam och inkluderande verksamhet där människor ges förutsättningar att nå sin fulla potential.

Våra kunder och medarbetare ska känna sig trygga med att de produkter vi säljer är säkra att använda, har tillverkats under anständiga arbetsförhållanden och transportrats med låg klimatpåverkan.

VÅRA FOKUSOMRÅDEN

Våra fem fokusområden speglar hela vår värdekedja och innefattar både ekonomisk, social och miljömässig

hållbarhet. Våra fokusområden är valda utifrån att vi inom respektive område har stor möjlighet att påverka och verka för hållbara förbättringar.

- Hållbara produkter
- Ansvarsfull produktion
- Ansvarsfull konsumtion
- Ansvar för klimat och miljö
- Goda relationer och en hållbar organisation

LEDORD I VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

Grundläggande för oss i vårt hållbarhetsarbete är att förutom lagkrav och förordningar också följa globala riktlinjer och principer, samarbeta i branschinitiativ samt att arbeta förebyggande och tillämpa försiktighetsprincipen.

För att guida oss i vårt hållbarhetsarbete jobbar vi utifrån följande ledord:

KUNDFOKUS

Vi tänker kundbehov och affärsnytta, som går hand i hand. Vi ska hjälpa och guida kunden att göra hållbara val. Genom att förlänga livslängden på skorna ökar värdet för kund och vi driver samtidigt hållbar konsumtion.

ENKELHET

Vi är övertygade om att små steg och ständiga förbättringar gör skillnad. Vi ska i möjligaste mån ha en affärsmodell med få mellanhänder och arbetsprocesser som är enkla och tydliga.

ANSVARSTAGANDE

Vi månar om medarbetare, kunder, djur och natur genom ansvarsfullt företagande och goda arbetsförutsättningar.

INNOVATION

Vi vågar tänka nytt och utveckla hållbara, cirkulära alternativ och innovationer. Vi är nyfikna och öppna för branschöverskridande samarbeten.



ÅRET SOM GÅTT

VD RAPPORT 2025

2025 tog vi ett stort steg framåt såväl försäljnings- som resultatmässigt, och försäljningen ökade dessutom mer än branschen i stort. Förutsättningarna för 2026 känns på många sätt ännu bättre. Många spännande utvecklingsinitiativ pågår i olika former i företaget inom både butik, e-handel, med våra partners samt på vårt centrallager och huvudkontor. Vårt sortiment för året känns uppdaterat och relevant för våra kunder, vars ekonomi blir allt starkare.

DinSko fortsätter att utmana den traditionella skofackhandeln med välgjorda modeskor som kombinerar design, funktion, passform och komfort och ger kunden en känsla av att ha gjort ett bra köp.

Skopunkten är fortsatt en tydlig lågprisdestination på marknaden med egenutvecklade, uppdaterade, kommersiella modeller som är välfungerande, bekväma och attraktiva. Skopunkten är destinationshandel som verkligen är värd en egen resa!

Gemensamt följer vi vår idé kring att sälja bra skor billigt snarare än billiga skor.

Till följd av EU:s Omnibus revidering, som reducerade antalet rapporteringspliktiga företag, omfattas NilsonGroup inte längre av CSRDs krav. Arbetet har hittills präglats av omfattande krav och avsaknad av tydliga riktlinjer, vilket har inneburit både komplexitet och betydande kostnader för många företag. Resultatet av vår dubbla väsentlighetsanalys kommer hjälpa oss att prioritera och ge inspiration för vårt arbete framåt.

EU har även beslutat att avskaffa undantaget för import av varor med ett värde under 150 euro. Ett efterlängt steg för att jämna ut spelplanen för de företag som redan jobbar seriöst med hållbarhet, säkerhet och ansvar i sina leverantörsled.

Under 2025 har vi haft ett pilotprojekt med Digitala Produktpass. Genom att skanna QR koden får kunden fördjupad information om respektive sko - från material, produktion, skovård och återvinning. Vi vill utforska och se vad som funkar - och vad som inte gör det. Genom att börja i liten skala kan vi lära oss, utveckla och så småningom skala upp digitala produktpass till fler produkter.

Magnus Nilsson, VD



DET HÄR ÄR NILSONGROUP

VI KAN SKOR

Vi skulle våga påstå att det som gör oss unika är vår kunskap om skors konstruktion, passform och kvalitet. Vår långa erfarenhet tillsammans med vår passion för skor ger oss unika kompetenser och goda förutsättningar att utveckla hållbara produkter med perfekt passform för alla våra kunder.

KUNDEN ÄR DET MEST VÄRDEFULLA VI HAR

Nyckeln till framgång är nöjda kunder som väljer oss om och om igen. Vi utgår från kundens behov i allt vi gör och med vår gedigna kunskap om skor vill vi inspirera och vägleda våra kunder till att hitta den bästa produkten för sina behov.

VI VILL SKAPA MERVÄRDE

Vår arbetsplats är värdefull för fler än oss som arbetar här. Vår verksamhet är viktig för de områden vi verkar i och för skobranschen i Sverige och Norge, samt i våra tillverkningsländer.

Vår verksamhet bedrivs via vårt huvudkontor i Varberg, genom vår filial i Norge och via våra två produktionskontor i Wenzhou och Quanzhou i Kina. Vi strävar efter att ha en positiv påverkan på de samhällen vi verkar i och att vara en attraktiv arbetsplats där våra medarbetare kan trivas, utvecklas och känna stolthet över.

VARIFRÅN VI KOMMER

NilsonGroup har sedan 1955 arbetat med import av skor till Skandinavien. Till en början som grossist och därefter, sedan tre hela decennier, som detaljist.

Det är en lång historia av affärer som påverkats av många olika förändringar i samhället med familjen Nilsson vid rodret. Från den blygsamma starten i det lilla samhället Åskloster utanför Varberg med småskalig import av skor från Italien till expansion med grossistverksamhet i hela Norden. Med skoimport från Italien, Danmark, övriga Europa, Fjärran östern, Sydamerika samt egen tillverkning med fabriker i Portugal och Sverige. Den inhemska tillverkningen försåg svenskarna med träskor, ett stort mode under 1970-talet. Ecco, Lejon och Vagabond är några av de välkända skovarumärken som byggdes upp inom företaget under 70-, 80- och 90-talen.

Expansionen fortsatte ytterligare med detaljhandelskedjorna DinSko och Skopunkten och några mindre skokedjor. Skogrossistens roll minskade efterhand inom skohandeln och den delen av företaget såldes 1994 i samband med en renodling av verksamheten mot enbart detaljhandel.

Åren från 2020 har verksamheten starkt präglats av omvärldsfaktorer; coronapandemin, följt av krig i Ukraina och Mellanöstern. Konsekvenser av stora kostnadsökningar, stark inflation, höga räntor och oron i omvärlden har starkt påverkat våra kunders köpstyrka och vår egna kostnadsbild. Denna tid har drivit på en fokusering av verksamheten med utveckling av skokedjorna DinSko och Skopunkten, som främst bygger på våra egna utvecklade skor, som bärande koncept och med en försäljning koncentrerad till Sverige och Norge.

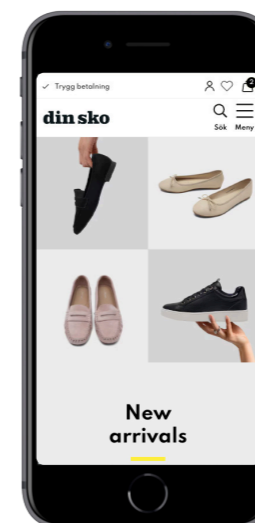
Vårt fokus på att erbjuda skor med hög kvalitet och låga priser till våra kunder både på DinSko och Skopunkten känns mer relevant än någonsin. Kundvärdet knyter an till historiken och grundaren Rolf Nilsson: "vi säljer inte billiga skor - vi säljer skor billigt".

Även om geopolitisk oro kvarstår och senaste året dessutom präglats av effekter av politiska beslut i USA så har en sjunkande inflation gett lägre räntor och en mer positiv bild kring ekonomi för såväl våra kunder som för vårt företag i stort. 2026 ser vi ytterligare politiska beslut i Sverige som stärker våra kunders ekonomi och därmed öka förutsättningarna för vår affärsverksamhet. Med våra duktiga medarbetare ser vi tillsammans med våra kunder fram emot en stark utveckling av företaget framåt.

VÅRA KONCEPT

Genom våra koncept DinSko och Skopunkten har vi ett oslagbart utbud av låga priser för hela familjen och med bra och prisvärda skovårdsprodukter förlänger vi livet på dina skor. I Sverige hade vi vid årsslutet 2025 105 butiker under koncepten DinSko och Skopunkten. I Norge finns 8 butiker under konceptet DinSko. Vår e-handel finns på dinsko.se, dinsko.no och skopunkten.se. Vår kundklubb har ca. 1 miljon medlemmar.

ALWAYS
NICE
PRICE

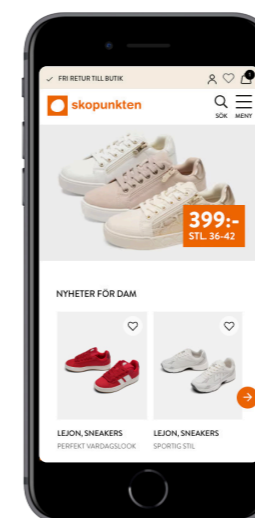


DinSko erbjuder ett brett sortiment av väldesignade, aktuella modeskor med mycket bra komfort, passform och funktion, hög kvalitet och hållbarhet till konkurrenskraftiga, bra priser för en bred målgrupp på ett enkelt sätt.



Ett köp på DinSko ger alltid en skön känsla av en bra affär!

ALLTID
3 FÖR 2
BILLIGASTE PARET
PÅ KÖPET



Skopunkten erbjuder ett stort urval av egenutvecklade, uppdaterade bas- och modeskor med bra funktion, passform och komfort, god kvalitet och hållbarhet till mycket konkurrenskraftiga, låga priser för en bred målgrupp på ett enkelt sätt.



Skopunkten är destinationshandel som med sitt unika erbjudande "3 för 2" eller "Köp 2 - 50% på billigaste paret" alltid är värt en egen resa!

NILSONGROUP
PARTNER SALES

NilsonGroup Partner är vår B2B-distribution som tillverkar ett unikt anpassat sortiment utifrån kundens krav.

STYRDOKUMENT & PRINCIPER

VÅRT ANSVAR

Vårt åtagande att arbeta med respekt för mänskliga rättigheter och anständiga arbetsförhållanden, men även övriga hållbarhetsområden såsom miljö och korruption, återspeglas i företagets policies och rutiner och ska präglas av tydlighet och transparens. Vi samarbetar med våra leverantörer och affärspartners för att säkerställa att mänskliga rättigheter respekteras i hela värdekedjan.

Utöver våra policies har vi upprättat minimikrav samt en uppförandekod med ett tillhörande revisionsverktyg, vilket ligger till grund för utvärdering och utveckling av delar av vår verksamhet som riskerar att direkt eller indirekt påverka mänskliga rättigheter.



KARTLÄGGNING OCH RISKBEDÖMNING AV VÅR LEVERANTÖRSKEDJA

Spårbarhet och transparens är viktigt för att kunna kartlägga vår värdekedja, inklusive vår egen verksamhet, våra leverantörsled och övriga affärsförbindelser. Det krävs ett nära och aktivt samarbete med samtliga leverantörer och affärspartners av både tjänster och produkter i vår verksamhet, samt produktion- och logistikkedja.

Genom kartläggningen av vår värdekedja identifierar vi aktuella och potentiella risker kopplat till mänskliga rättigheter och anständiga arbetsförhållanden, men även risker kopplat till miljö och korruption.

Vi prioriterar riskerna i vår värdekedja utifrån allvarlighetsgrad, omfattning, sannolikhet för potentiell negativ påverkan eller skada samt verklig sannolikhet att vi kan bidra till förändring. Åtgärder för att adressera och hantera mänskliga rättighetsrisker, samt övriga hållbarhetsrisker och dess konsekvenser styrs och genomförs genom dialog och samarbete med relevanta intressenter.

Vi är medvetna om att risker för att kränka mänskliga rättigheter och anständiga arbetsförhållanden samt övriga hållbarhetsrisker kan förekomma på flera ställen i vår verksamhet och skobranschens värdekedja. Riskanalysen hjälper oss att prioritera.

POLICYS & VÄGLEDANDE PRINCIPER

Vår koncernpolicy innehåller de företagsgemensamma styrdokument och policies som vägleder oss i vårt dagliga arbete med frågor som rör bland annat mångfald, jämställdhet, etik och arbetsmiljö. Den sammanfattar våra medarbetares rättigheter och skyldigheter och ingår i vårt introduktionsprogram för nyanställda. Utöver vår uppförandekod och vår koncernpolicy har vi upprättat ytterligare policies och vägledande principer som stöttar oss i vår strävan att bedriva en hållbar verksamhet. Dessa inkluderar bland annat principer inom områdena miljö, kemikalier, sociala värderingar och djurvälstånd.

MILJÖ

Vi strävar efter att minimera vår miljöpåverkan och att skapa förutsättningar för miljömedvetna val i det dagliga arbetet. Miljöfrågor ska hanteras i hela vår värdekedja och det är vårt ansvar att hitta lösningar som minskar våra utsläpp och gör vår verksamhet mer hållbar.

SOCIALA VÄRDERINGAR

Vi eftersträvar en öppen kultur med högt i tak och respekt för alla människor som berörs av vår verksamhet. Hos oss ska alla medarbetare känna sig trygga och våra arbetsplatser ska vara fria från alla former av diskriminering, mobbing, trakasserier och all annan form av kränkande särbehandling.

KEMIKALIER

Vi ställer höga krav på alla våra skor avseende kemikalier och följer uppsatta förordningar och lagkrav, men även vår egen kemikalierestriktionslista med utökade krav. Vi utför tester både på material och färdig produkt för att säkerställa att vi uppfyller uppsatta krav så att våra kunder ska kunna känna trygghet i att slutprodukten inte innehåller hälsoskadliga ämnen.

DJURVÄLFÄRD

På Nilson Group kräver vi att våra leverantörer respekterar djurens rätt till ett värdigt liv i enlighet med de fem friheterna som de definierats av Farm Animal Welfare Committee och World Organisation for Animal Health.

VÅR UPPFÖRANDEKOD

År 2002 antogs vår första uppförandekod och den ingår sedan dess i vårt samarbetsavtal med våra leverantörer. Uppförandekoden omfattar de krav och förväntningar vi har på våra samarbetspartners, inklusive lokala lagar och de internationella konventioner som utgör de ramverk koden är baserad på.

Internationella ramverk som ligger till grund för vår uppförandekod:

- Den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna
- ILO:s kärnkonventioner
- FN:s barnkonvention
- UNGP:s (UN Guiding principles for Business & Human Rights)

Läs vår Uppförandekod på vår hemsida under Vårt Ansvar

VÅR POLICY MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Respekt för mänskliga rättigheter är avgörande för att vi ska kunna bedriva vår verksamhet på ett hållbart sätt. Vårt förhållningssätt grundar sig på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter som säger att medan det är staters skyldighet att försvara mänskliga rättigheter så är det företagets ansvar att respektera dessa rättigheter.

Vi är medvetna om att det finns risker kopplade till mänskliga rättigheter i vår verksamhet. Vårt arbete som rör dessa frågor är och har alltid varit viktigt för oss. Under 2020 förtydligade vi vårt förhållningssätt genom en ny policy för mänskliga rättigheter som gäller för hela vår koncern.

Läs vår policy för mänskliga rättigheter på vår hemsida under Vårt Ansvar.

INTERNATIONELLA RAMVERK SOM LIGGER TILL GRUND FÖR VÅR POLICY FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Utöver FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter har vi baserat vår policy på:

- Den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna (UDHR)
- Konventionen om medborgerliga och politiska rättigheter (ICCPR)
- Konventionen om ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter (ICESCR)
- ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP)
- UN Global Compact
- Barnkonventionen (Convention on the Rights of the Child)
- Barnrättsprinciperna för företag (Children's Rights and Business Principles)

ÅPENHETSLOVEN

2022.07.01 trädde en ny norsk lag i kraft, Åpenhetsloven. Det är en lag om öppenhet och arbete kring grundläggande mänskliga rättigheter och anständiga arbetsförhållanden. Lagen innefattar en plikt att kartlägga och genomföra en aktsamhetsvärdering (Due diligence), av egen verksamhet, inkluderat leverantörer och övriga affärsförbindelser. Lagen innefattar även en informationsplikt, dvs. skyldighet att ge tillgång till information om verksamhetens arbete med att säkerställa och främja mänskliga rättigheter och anständiga arbetsförhållanden.

All relevant information kring hur NilsonGroup AB – filial Norge uppfyller Åpenhetsloven finns tillgängligt via vår norska hemsida, dinsko.no, under Vårt ansvar.



VÅRA INTRESSENTER

Att vi är lyhörda för synpunkter och frågor likväl som för lagkrav och myndighetsbeslut är av stor vikt för att vi ska förstå hur vi påverkar vår omvärld. Vi har en öppen och återkommande dialog med de intressenter som i störst utsträckning påverkar eller påverkas av vår verksamhet som kunder, medarbetare, leverantörer, ägare samt intresse- och branschorganisationer.

Syftet med dialogen är att möjliggöra för våra intressenter att ge sin bild av vilka krav och förväntningar de har på vår verksamhet och vilka hållbarhetsfrågor som är viktigast för oss att arbeta med.

Intressenter	Förhållningssätt	Kanaler för dialog	Viktiga frågor
Kunder	Vi värdesätter en nära dialog med våra kunder och vill möjliggöra för en god kommunikation med dem genom att vara tillgängliga och erbjuda dem en snabb återkoppling. Vi ska hjälpa och guida kunden att göra hållbara val.	Dialogen med våra kunder pågår dagligen i våra butiker och på nätet, via vår hemsida, sociala medier och mail till vår kundtjänst.	<ul style="list-style-type: none"> Hållbara material och hög produktkvalitet Lång livslängd på produkt Goda arbetsvillkor hos leverantörerna Möjlighet till återvinning och återbruk av produkter Minimering av hälsofarliga kemikalier i produktion och produkt Etiska aspekter kring djurhållning
Medarbetare	Vi är övertygade om att ett integrerat hållbarhetsarbete skapar stolta medarbetare, som är avgörande för bolagets utveckling och en förutsättning för att vara en attraktiv arbetsgivare.	Vi följer löpande våra medarbetares synpunkter i samband med interna avstämningar, utbildningar, medarbetarsamtal, medarbetarundersökning och möten i den dagliga verksamheten.	<ul style="list-style-type: none"> Verka för mångfald och jämställdhet Ansvarsfullt agerande från ledning och styrelse Arbetsförhållanden och miljöpåverkan i leverantörsledet Kompetensutveckling för anställda Minskad klimatpåverkan
Leverantörer och samarbetspartners	Vår målsättning är att bygga långsiktiga samarbeten med våra leverantörer och vi främjar en öppen och konstruktiv dialog med dem.	Dialogen med våra leverantörer pågår dagligen och sker bland annat i vår produktutvecklings- och inköpsprocess och genom leverantörsutvärderingar och utbildningar.	<ul style="list-style-type: none"> Arbetsförhållanden och miljöpåverkan i leverantörsledet Minimering av farliga kemikalier i produktion och produkt Antikorruption
Ägare och ledning	Att bedriva ett ansvarsfullt företagande handlar om att ha engagerade ägare och en ledningsgrupp som inkluderar hållbarhet i sitt strategiska arbete. Goda investeringar som genererar god lönsamhet är en förutsättning för att vi ska kunna fortsätta arbeta ambitiöst och ansvarsfullt med hållbarhetsfrågor.	Ägare och ledning involveras framförallt i samband med exempelvis styrelse- och ledningsgruppsmöten, och genom löpande dialog i verksamheten. Det löpande hållbarhetsarbetet drivs via vår övergripande affärsplan ut till varje avdelnings årliga verksamhetsplan.	<ul style="list-style-type: none"> Vara en attraktiv arbetsplats Effektiv resurshantering Ansvarsfull ekonomisk tillväxt Omvärldsanalys och riskhantering Efterlevnad av lagar och regler inom hållbarhetsområdet gällande bl.a. mänskliga rättigheter Anständiga arbetsförhållanden Miljö Anti-korruption
Nätverk och branschkollegor	Vissa utmaningar antas bäst tillsammans med branschkollegor och externa organisationer. Genom att samarbeta med andra aktörer får vi större möjlighet att påverka vår omvärld och driva utvecklingen av branschen framåt.	Vi för löpande diskussioner med de företag och organisationer som ingår i våra nätverk, bland annat i samband med nätverksträffar och informationsmöten.	<ul style="list-style-type: none"> Transparens i hela värdekedjan Minskad klimatpåverkan Samverkan driver på den hållbara omställningen
Övriga intressentgrupper	Vi vill bidra till att göra branschen i sin helhet mer hållbar och transparent. Viktiga samarbetspartners i detta arbete är bland annat ideella organisationer, samhället, myndigheter och media.	Dialog sker främst genom genomlysning av rapporter och samverkan i nätverk/projekt men även genom möten, intervjuer, runda bordssamtal och liknande med representanter från intressentgruppen.	<ul style="list-style-type: none"> Transparens i hela värdekedjan Möjliggöra för samverkan med studenter Stöd till välgörande ändamål

VÄSENTLIGHETSANALYS

Vårt hållbarhetsarbete är fokuserat till områden där vår verksamhet har stor påverkan och där vi också har störst möjlighet att göra skillnad. Det är frågor som vi inkluderar både i vårt långsiktiga strategiska arbete och i våra mer kortsiktigt uppsatta mål.

Vår ambition är att vår hållbarhetsrapportering speglar våra intressenters förväntan och att den redogör för vår sociala och miljömässiga påverkan i värdekedjan. Vi vill att vår rapportering ger en heltäckande bild av våra väsentliga hållbarhetsfrågor.

Vår väsentlighetsanalys baseras på en aktiv dialog med våra partners och intressenter, såsom kunder, medarbetare men även utifrån rådande lagstiftning, branschstandarder och rekommendationer. Genom dessa risk- och möjlighetsanalyser kan vi rangordna vilka hållbarhetsområden som är viktigast för oss att arbeta med. De väsentliga frågorna är validerade och grupperade inom respektive fokusområde i vår hållbarhetsstrategi;

- Hållbara produkter
- Ansvarsfull produktion
- Ansvarsfull konsumtion

- Ansvar för klimat & miljö
- Goda relationer och ett hållbart företagande

I och med att Åpenhetsloven trädde i kraft i Norge under 2022 har vårt hållbarhetsarbete fördjupats ytterligare inom framförallt mänskliga rättigheter och anständiga arbetsförhållanden.

Väsentlighetsanalysen ses över årligen och justeras vid behov, för att garantera att den speglar våra viktigaste frågor.

Under 2024 arbetade vi med att göra en dubbel väsentlighetsanalys, enligt den nya hållbarhetsredovisningen CSRD. Efter EU:s omnibus med den minskade omfattningen av rapporteringspliktiga bolag som beslutades sent under 2025, föll NilsonGroup därmed bort och är numera undantagna. Vi kommer fortsätta vårt arbete utefter resultatet av våra inverknings, risker och möjligheter i den dubbla väsentlighetsanalysen.

Vi är öppna för förslag och söker en aktiv dialog med våra partners och intressenter. Har ni frågor, synpunkter eller tips rörande hållbarhet? Tveka inte att dela dem med oss på csr@nilsongroup.com.

- Etiska aspekter kring djurhållning
- Ansvarsfull ekonomisk tillväxt
- Varierat sortiment av kvalitativa produkter
- Kundupplevelse i butik

- Goda arbetsvillkor i företaget (antidiskriminering, mångfald, jämställdhet, kollektivavtal, utbildning, hälsa och säkerhet på arbetsplatsen)
- Minskade utsläpp i hela vår värdekedja
- Antikorruption
- Hållbara förpackningsmaterial
- Effektiv resurshantering
- Agera med ansvar

- Arbetsförhållanden och miljöpåverkan i leverantörsledet (inklusive efterlevnad av uppförandekoder och riskhantering)
- Hållbara materialval
- Återvinning och återbruk av skor
- Produktkvalitet- och säkerhet
- Transparens i värdekedjan

PRIORITERAT

HÖGT PRIORITERAD

VÄSENTLIGA ÄMNEN UTIFRÅN RISK

HÅLLBARHETSOMRÅDE	VÄSENTLIGT ÄMNE	VARFÖR ÄMNET ANSES VÄSENTLIGT
HÅLLBARA PRODUKTER	Produkter i mer hållbara material	Genom att öka andelen av mer hållbara material kan vi bland annat minska våra utsläpp och därmed vår klimatpåverkan.
	Effektiv resurshantering	Genom att minska vår förbrukning av råvaror och använda exempelvis material på ett resurseffektivt sätt tar vi hänsyn till planetens begränsningar.
	Erbjuda ett varierat sortiment av kvalitativa produkter	Sortimentsbredd och hög produktkvalitet är två viktiga aspekter som ger oss möjlighet att möta våra kunders förväntningar och gör oss konkurrenskraftiga på marknaden.
ANSVARFULL PRODUKTION	Arbetsförhållanden och miljöpåverkan i leverantörsledet	Vi ser risker kopplade till produktion inom områden som berör arbetstid och löner, hälsa och säkerhet, barnarbete och rätten till fria fackföreningar.
	Etiska aspekter kring djurhållning	För oss är det självklart att djur, i likhet med människor, ska få leva ett drägligt liv utan förtryck, tvång eller utnyttjande.
	Produktkvalitet- och säkerhet, t.ex. minimering av farliga kemikalier i fabrik	Våra kunder ska känna sig trygga med att våra produkter inte innehåller några hälso- eller miljöskadliga ämnen och att de som arbetar med att producera våra skor inte utsätts för risker i samband med produktion.
ANSVARFULL KONSUMTION	Möjliggöra för återvinning och återbruk av skor	Genom att erbjuda produkter och tjänster som bidrar till en mer hållbar skokonsumtion kan vi göra det enkelt för kunden att göra hållbara val och förlänga livslängden på våra produkter.
	Förlänga livslängden på våra skor, genom rätt skötsel och skovård.	Den största delen av våra utsläpp sker i samband med produktion och distribution av våra skor. Genom rätt skötsel och skovård förlängs skornas livslängd och ger samtidigt en minskad klimatpåverkan.
	Hållbara butiker	Våra butiker är en del av vårt ansikte utåt och det är där vi möter våra kunder. Vi vill driva våra butiker så klimat- och resurseffektivt som möjligt för en minskad miljöpåverkan.
KLIMAT OCH MILJÖ	Minskade utsläpp	Genom att ta ansvar för och minska de utsläpp vår verksamhet genererar kan vi minska vårt planetära fotavtryck.
	Hållbara förpackningsmaterial	Plast och andra förpackningar är resurskrävande och kan ha stor påverkan på klimat och miljö, både i samband med tillverkning men också vid användning då bland annat plastpåsar riskerar att hamna i naturen.
HÅLLBART FÖRETAGANDE	Antikorruption	Korruption och oetiskt agerande riskerar att skada NilsonGroups anseende och våra leverantörsrelationer samt ha en negativ påverkan i de lokalsamhällen vi verkar.
	Ansvarfull ekonomisk tillväxt	Genom långsiktig lönsamhet kan vi möjliggöra investeringar för hållbar utveckling i den egna verksamheten.
	Verka för goda arbetsvillkor i företaget	Vi arbetar för att fortsatt vara en attraktiv arbetsgivare genom att: <ul style="list-style-type: none"> Arbeta proaktivt med arbetsmiljöfrågor Arbeta för ökad mångfald och jämställdhet och motverka diskriminering Arbeta med att förbättra och förenkla rekryteringsprocessen och fortsätta jobba med interna utvecklingsfrågor
	Transparens och spårbarhet	Vi verkar för en ökad transparens i hela vår värdekedja för att säkerställa att våra produkter tillverkas under säkra och rättvisa förhållanden och för att bibehålla och stärka förtroendet hos våra kunder.

DEL AV VÄRDEKEDJAN DÅR STÖRST PÅVERKANSMÖJLIGHET FINNS	HANTERING AV DET VÄSENTLIGA ÄMNET	METOD FÖR STYRNING
Produktutveckling Produktion	Vi strävar efter att inkludera mer hållbara material i våra produkter och med att förfina våra rutiner för sourcing av material för att minska våra materialflöden.	Hållbarhetsstrategi Material policy Digitalt Produktpass
Hela värdekedjan	Vi har upprättat kort- och långsiktiga mål för olika delar av vår värdekedja som bland annat inkluderar nya affärsmodeller och ett större fokus på cirkuläritet.	Hållbarhetsstrategi
Produktutveckling Produktion Försäljning	Vi är lyhörda för vår omgivning och genom exempelvis omvärldsbevakning och en kontinuerlig dialog med våra kunder kan vi möta deras förväntningar på vårt sortiment. Genom att ställa höga kvalitetskrav på våra produkter och följa upp dessa noggrant säkerställer vi att våra skor håller hög kvalitet.	QC-inspektioner i produktion. Kvalitetsspecifikationer
Produktion	För att säkerställa att våra skor tillverkas under säkra och rättvisa förhållanden gör vi löpande uppföljningar i de fabriker vi har produktion. Vi har löpande dialog med våra leverantörer angående anställningsvillkor, arbetstider och löner. Genom att i ett tidigt skede ha en öppen dialog rörande förseningar, produktionskapacitet och förändrade betalningsvillkor har vi strävat efter att behålla arbetstillfällena i vår leverantörskedja.	Uppförandekod Policy för mänskliga rättigheter Uppföljning hos leverantörer Åpenhetsloven Handlingsplan
Produktion	Vi samarbetar med våra leverantörer för att säkra en god djurhållning i vår leverantörskedja och för att säkerställa att djurens välmående hanteras enligt de fem principerna för god djurvälstånd (The Five Freedoms for Animal Welfare).	Uppförandekod Materialpolicy (inkluderar vår djurrättspolitik)
Produktion	Vi ställer höga krav på kemikaliesäkerhet och utför regelbundna tester för att säkerställa att våra produkter inte innehåller några otillåtna eller skadliga ämnen.	Kemikalierestriktionslista (RSL). Uppföljningar hos leverantörer Digitalt Produktpass
Produktutveckling Försäljning	Vi utvecklar nya och utökar befintliga samarbeten för att möjliggöra återvinning eller återbruk av de skor som av någon anledning reklameras eller inte längre kan användas av sina ägare. Vi provar ny cirkulär affärsmodell med pilot av second hand försäljning i butik under 2025.	Hållbarhetsstrategi
Försäljning	För att minska våra produkters miljö- och klimatpåverkan vill vi i första hand se till att de används så länge som möjligt genom att göra kvalitativa produkter som håller länge och som kan tas om hand och vid behov lätt lagas eller fräschas upp. Vi utbildar personal och guidar våra kunder kring skötsel och skovård.	Kvalitetsspecifikationer Hållbarhetsstrategi NilsonGroup Academy Digitalt produktpass
Försäljning	Vi är måna om att inkludera hållbarhetsaspekter när vi etablerar nya butiker och vi arbetar fortlöpande med att minska vår energiförbrukning i våra befintliga butiker.	Hållbarhetsstrategi Etableringsplan/-strategi
Huvudkontor Centrallager	Vi har genomfört en energikartläggning och arbetar vidare med resultaten som underlag för vårt arbete med att effektivisera vår resursanvändning.	Hållbarhetsstrategi Inventeringsplaner
Logistik	Vi ser ständigt över förbättringar på reducerad minskning av förpackningsmängd- och material, sampackning och övergång till mer återvunnet innehåll. Vi kollar också löpande på hur vi kan öka fyllnadsgraden i våra transporter och vissa fall ta bort vissa transporter helt.	Hållbarhetsstrategi Packinstruktioner Digitalt Produktpass
Hela värdekedjan	Vi utbildar och informerar våra medarbetare och samarbetspartners om regelverk och policies och följer upp efterlevnad. Vi uppmuntrar aktivt s.k visseblåsare att larma om allvariga missförhållanden.	Uppförandekod, Etikpolicy Visselblåsarfunktion Åpenhetsloven Handlingsplan
Bolagsstyrelse	Vi bevakar utvecklingen på marknaden och anpassar verksamheten efter nya förutsättningar.	Koncernstrategi
Medarbetare	Vi utbildar regelbundet våra chefer i arbetsmiljö- och arbetsrättsliga frågor och följer löpande upp att regler och riktlinjer efterlevs. Vi utbildar våra medarbetare i arbetsmiljö- och säkerhetsfrågor så att de ska känna sig trygga och ha en säker arbetsmiljö. Vi har en skyddsombud där skyddsombud från alla våra delar av verksamheten finns representerade. Vi är bundna av fyra kollektivavtal som vi följer och vi har dessutom ett nära samarbete med våra lokala fackklubbar och förtroendevalda. Vi har även en Central Facklig grupp, CFG, styrs genom ett s.k. Medbestämmandeavtal. Vi träffas regelbundet för samverkan.	Arbetsmiljöpolicy/OSA inkl. policy mot kränkande särbehandling Jämställdhetspolicy Mångfaldspolitik MBA/CFG Åpenhetsloven Handlingsplan Lönepolicy/-kartläggning Medarbetarundersökning Riktade arbetsmiljökartläggningar
Hela värdekedjan	Vi jobbar med långsiktiga relationer och har en löpande dialog med våra samarbetspartners för att främja transparens i våra leverantörsled. Vi arbetar med dialoger, dokumentation, self assessment/SAQ, inspektioner, internkontroller och uppföljningar med mera.	Uppförandekod Kartläggning av vår värdekedja Riskhantering Åpenhetsloven Handlingsplan Digitalt Produktpass

HÅLLBARA PRODUKTER

PRODUKTUTVECKLING

Genom att välja mer hållbara material, utveckla produkter som följer modet men samtidigt överlever trendväxlingar och som har lång livslängd, skapar vi förutsättningar att göra hållbara produkter och därmed minska vår klimatpåverkan.

Majoriteten av våra egenmärkta produkter designas och utvecklas helt i vår egen regi med läster, sulor, material och komponenter som vi själva tagit fram. Detta ger oss en god kontroll över skornas passform och kvalitet, från yttersula till skosnöre. Det skapar också förutsättningar för oss att genom materialval, val av leverantör och produktionsutformning kunna påverka vårt hållbarhetsarbete framåt. Vi jobbar löpande med analys av försäljningsutfall och prognos för att säkerställa vårt sortiment och volym inför kommande säsong.

ANDELEN REKLAMATIONER 2023-2025

REKLAMATIONER	2023	2024	2025
TOTALT	0,9%	0,5%	0,8%

Andel reklamationer på total inköpsvolym av egenproducerade artiklar.

PRODUKTKVALITET

För att både minska våra produkters påverkan på klimat och miljö, samt skapa stort kundvärde vill vi självklart se till att de används så länge som möjligt. Därför ställer vi höga kvalitetskrav på både komponenter som material, sulor och detaljer samt på färdiga produkter. Produkter som lever i fler säsonger utvärderas, modifieras, uppdateras och omarbetas för att också uppnå en längre livslängd på produkten.

Vår reklamsstatistik är en viktig parameter i vårt kvalitetsförbättrande arbete och vi gör kontinuerliga uppföljningar av antal reklamationer och reklamsorsaker. För att bibehålla en låg reklamsgrad lägger vi ett stort fokus på kvalitet under hela design- och produktionsprocessen, men även efter användningsfas. Tack vare våra inköpskontor i Kina kan vi med våra skotekniker redan i designstadiet utveckla kvaliteten på våra produkter.

Flera av leverantörerna vi samarbetar med har testutrustning på plats i fabriken och gör löpande kontroller av produktkvaliteten under hela produktionsprocessen vilket bidrar till vårt kvalitetsarbete och förebyggande i minimering av reklamationer.

MATERIALVAL

Valet av material till våra produkter har stor påverkan på kvalitet, modegrad, pris, kemikalieinnehåll, arbetsförhållanden i fabriken och inte minst miljöpåverkan. NilsonGroup lägger stor vikt och fokus på att alla material samt komponenter som vi använder i våra skor följer våra egna samt de kemikalierestriktioner som EU har utfärdat.

NilsonGroup har tagit ställning att begränsa användandet av PFAS (flourkarboner/perflourerade) ämnen och har kemikalierestriktioner (RSL) som ställer krav på att alla våra material ska vara fria från medvetet tillsatta PFAS-ämnen. NilsonGroup accepterar ej användandet av PVC i våra produkter eller accessoarer.

NilsonGroup accepterar bara skinn och päls som kommer från djur som är uppfödda för köttproduktion och där skinnen/pälsen är en biprodukt. Vi accepterar inte skinn eller päls från katter, hundar, karakul-lamm eller lamm/får som blivit utsatta för mulesing. Vi accepterar vidare inte skinn eller päls från minkar, rävar, kaniner eller något annat djur som har fötts upp, fångats eller dödat på grund av dess päls. Sedan januari 2011

har NilsonGroup ett avtal med Fur Free Alliance som gör oss till en Fur Free Retailer.

Andelen skinnskor som går under våra egna varumärken är 10% av NilsonGroups totala försäljning. Vi har upprättat riktlinjer som säger att det skinn som används i våra egna produkter ska komma från garverier som kontrolleras och certifieras under Leather Working Groups (LWGs) standard. Det innebär att de kontrolleras regelbundet av oberoende, certifierade revisorer, där arbetsvillkor, miljöaspekter och kemikalieanvändning är några av delarna som undersöks.

Majoriteten av våra egenproducerade skor i textil och syntet är helt fria från animaliska komponenter, både vad gäller material och lim.

Mer information om material finns att läsa i våra materialriktlinjer på vår hemsida under Vårt ansvar. På våra hemsidor har vi under "Frågor & svar" en egen kategori för hållbarhetsrelaterade frågor. Kontakta oss gärna även på: quality@nilsongroup.com



NO TO PFAS

Vi på NilsonGroup (DinSko, Skopunkten) tycker det är viktigt att välja material utan tillsatta PFAS-ämnen för att värna om miljö, människor och framtida generationer. PFAS är ämnen som inte bryts ner i miljön under en över-skådlig framtid.

Vi har skrivit under ChemSecs initiativ **No to PFAS** och tagit ställning till att begränsa användandet av flourkarboner/perflourerade ämnen och har därmed restriktioner på att våra material och waterproof-produkter ej ska innehålla medvetet tillsatta PFAS-ämnen. Läs mer om ChemSec's PFAS movement: <https://chemsec.org/pfas/>

FUR FREE ALLIANCE

Sedan januari 2011 har NilsonGroup ett avtal med Fur Free Alliance som gör oss till en Fur Free Retailer.

ANSVARFULL PRODUKTION

VÅRT ÅTAGANDE

Att ta ansvar i produktion innebär för oss att säkerställa att våra produkter tillverkas under säkra och rättvisa arbetsförhållanden hos alla våra leverantörer. Det innebär stora och svåra frågor som i många fall kan kopplas till grundläggande mänskliga rättigheter, anständiga arbetsförhållanden, men även miljö och korruption.

Vi genomför riskanalyser i vår värdekedja för att identifiera, förhindra och hantera risker i eller förknippade med vår verksamhet. Utifrån dessa analyser prioriterar vi risker med stor påverkan på mänskliga rättigheter.

Vårt arbete för att bedriva en ansvarsfull produktion sträcker sig inte enbart till att övervaka risker, vi måste också säkerställa att faktisk negativ påverkan på eller kränkningar av mänskliga rättigheter och övriga hållbarhetsområden identifieras och hanteras.

RISKER OCH MÖJLIGHETER I LEVERANTÖRSKEDJAN

Vår riskanalys visar att störst risk för negativ påverkan kopplat till mänskliga rättigheter och anständiga arbetsförhållanden sker i produktion av våra skor i Asien. (95% av vår totala produktionsandel.)

Bristen på transparens och spårbarhet blir begränsad längre bort i leverantörskedjan och här ökar även riskerna. Risken att kränka de mänskliga rättigheterna, arbetsrätten samt risken för barnarbete ökar i producerande utvecklingsländer där enklare arbetsuppgifter som kräver låg utbildning utförs. Utnyttjande av arbetskraft, dvs. modernt slaveri (inkl. tvångsarbete, straffarbete, olagligt arbete och människohandel m.m.) är risker vi måste vara medvetna om, förebygga och hantera om de upptäcks.

Risken för miljöbrott är större i länder med svag lagstiftning. Risken för korruption korrelerar ofta till risker inom övriga hållbarhetsområden. Länder med svag eller begränsad demokrati och med högt index på ex. Transparency International Index, Global Rights Index är en signal på hög risk, Kina är definierat som högriskland, 91% av vår produktion sker i Kina.

VÅR PRODUKTION

NilsonGroup äger inga egna fabriker utan samarbetar med flera leverantörer i Europa och Asien. Det krävs ett nära och aktivt samarbete med samtliga leverantörer, i produktion- och logistikkedjan. Långvariga affärsrelationer ger möjlighet att bättre samarbeta kring frågor som exempelvis rör hälsa och säkerhet, löner och arbetstider. Samtidigt gör det att

vi behöver vara medvetna om de risker som en nära relation kan medföra, exempelvis en ökad risk för mutor. Tack vare att 91% av våra egenutvecklade skor tillverkas via NilsonGroups inköpkontor i Kina, är spårbarheten hög. Från produktion, till material och tillbehör och förpackningar.

PRIORITERADE OMRÅDEN

Vi är medvetna om att det förekommer faktiska negativa risker i vårt producerande leverantörsled. Vi fokuserar därför i stor utsträckning på mänskliga rättigheter i förhållande till arbetsvillkor inklusive, men inte enbart, frågor som rör löner, arbetstider samt hälsa och säkerhet på arbetsplatsen. Vi prioriterar också hantering av process- och produktionskemikalier hos våra leverantörer. Vi ser vikten men också resultat av att coacha och kompetensutveckla våra leverantörer, vi har utbildning kring kemikalier, fysisk testning osv.

Vi är medvetna om att vårt arbete med mänskliga rättigheter men även övriga hållbarhetsrisker kan behöva anpassas efter tillfälle och situation. Våra fokusområden kan därför komma att skifta i relation till de riskanalyser som genomförs. Vi kan också komma att behöva justera befintliga processer och system och i andra fall bygga upp helt nya system för uppföljning och styrning.

PRODUKTIONS LAND	ANDEL
ASIEN	95,1%
KINA	91,8%
VIETNAM	2,9%
BANGLADESH	0,5%
ÖVRIGA ASIEN	0,1%
EUROPA	0,7%
NORDAFRIKA	4,1%

Andel producerade skor per respektive land.
Redovisade procentsatser >0,1%

MINIMIKRAV

Innan vi påbörjar ett samarbete med en ny leverantör gör vi en bedömning av huruvida de lever upp till våra minimikrav, så kallade Minimum Requirements. Dessa krav utgör hörnstenar i vår uppförandekod och innefattar bland annat nolltolerans mot barnarbete, tvångsarbete och diskriminering.

Läs mer om våra minimikrav på vår hemsida under Vårt Ansvar.



UPPFÖLJNING OCH UTBILDNING

Våra inköpskontor i Kina arbetar systematiskt och strukturerat med att säkerställa våra hållbarhetskrav vidare i hela leveranskedjan. Två CoC coacher på våra inköpskontor är utbildade i SA 8000. Innan vi påbörjar ett samarbete med en ny leverantör gör vi en bedömning av huruvida de lever upp till våra minimikrav, se faktaruta. Dessa krav utgör hörnstenar i vår uppförandekod och innefattar bland annat nolltolerans mot barnarbete, tvångsarbete och diskriminering samt krav på tillgång till rent vatten. Utöver vår uppförandekod/Code of Conduct har vi ett egenutvecklat verktyg FCIF (Factory Compliance Internal Form) för uppföljning och avvikelshantering, se faktaruta. Vi samlar även in auditrapporter utförda av tredje part som är gjorda av leverantören själv eller gjord av annan kund, för att validera vår egen uppföljning.

Eftersom vi inte har möjlighet att alltid vara på plats i produktionen ser vi ett behov av att coacha och kompetensutveckla våra leverantörer så att de själva genomför riskanalyser och utifrån dessa implementera förbättringsåtgärder i sin verksamhet.

I dagsläget har vi störst närvaro hos fabriker där skorna produceras men vår ambition är att öka transparensen och vårt arbete längre ner i vår leverantörskedja. Då riskerna ökar längre ner i leverantörskedjan behöver vi arbeta både mer proaktivt, och med uppföljning och avvikelshantering.

	2023	2024	2025
ANTAL INTERNA INSPEKTIONER	29	18	15
MEDELUPPFÖLLNADSGRAD AV UPPFÖRANDEKOD	88%	87%	87%

INSPEKTIONER UNDER FACTORY COMPLIANCE INTERNAL FORM (FCIF)

Factory Compliance Internal Form (FCIF) är vårt egenutvecklade verktyg som används när vi gör fabriksinspektioner. Det inkluderar frågeställningar rörande vår uppförandekod, kemikaliehantering och miljöfrågor.

Vi uppdaterar löpande vårt verktyg. Under 2020 uppdaterade vi verktyget med frågeställningar som gör det möjligt för oss att i större utsträckning följa upp att diskriminering och tvångsarbete inte förekommer hos våra samarbetspartners.

Grundprincipen när vi genomför våra revisioner är att jobba i cykler om tre besök där det första besöket är en "full visit" där FCIF:ens samtliga punkter går igenom. Efter det första besöket tas en Corrective Action Plan (CAP) fram med förslag på förbättringsmöjligheter. De efterföljande två besöken stämmer sedan av i vilken utsträckning leverantören genomfört åtgärderna i CAP:en och vilket ytterligare stöd som kan behövas, exempelvis i form av utbildning.

SKINNSKOR

Andelen skinnskor som går under våra egna varumärken motsvarade ca 10% av NilsonGroups totala produktion under 2025.

Risker förknippade med arbetsförhållanden i produktion är oftast som störst tidigt i leverantörskedjan, och hit hör garverierna som producerar skinn som används i läderskor. Eftersom vi i dagsläget inte har möjlighet att genomföra egna inspektioner av de garverier vi samarbetar med så har vi istället upprättat riktlinjer som säger att det skinn som används i våra egna produkter ska komma från garverier som auditerats enligt Leather Working Groups protokoll. Det innebär att de kontrolleras regelbundet av oberoende, certifierade revisorer, där arbetsvillkor, miljöaspekter och kemikalieanvändning är några av delarna som undersöks.

EXTERNA LEVERANTÖRER

Utöver vårt egenutvecklade sortiment köper vi in en mindre del skor från leverantörer med både egna fabriker och underleverantörer. Också dessa samarbetspartners åtar sig att uppfylla vår uppförandekod.

För att kunna vara en leverantör till NilsonGroup, krävs transparens och spårbarhet i sin egen produktionskedja. Inför ny säsong måste leverantören (leverantör via våra inköpskontor i Kina eller en extern leverantör) ha en godkänd auditrapport, ha fyllt i information om produktion och till exempel garveri, med tillhörande LWG - certifikat. Externa leverantörer förväntas också genomföra kemiska tester på material och produkter, på vår begäran.

KEMIKALIER

Kemikaliesäkerhet har länge varit en av våra högst prioriterade frågor och vi ställer höga krav på att våra produkter inte innehåller några hälso- och miljöskadliga eller förbjudna ämnen. Vår restriktionslista för kemikalier grundar sig bland annat på EU:s kemikalielagstiftning REACH och i flera fall ställer vi högre krav än de lagstadgade för att säkerställa att de produkter som vi sätter på marknaden inte innehåller några otillåtna nivåer av SVHC-ämnen (Substances of Very High Concern).

Skotillverkning är en kemikalieintensiv process, framför allt när det kommer till limmer och lösningsmedel och vi har ett långtgående ansvar för att motverka miljö- och hälsorisker i våra produktionsländer. Det gör vi bland annat genom att försöka välja produktionsprocesser, material och komponenter som kräver mindre mängd kemikalier och genom att säkerställa att våra leverantörer och fabriker hanterar kemikalier på ett säkert sätt.

Inför och under produktion gör vi varje säsong tester av både material och färdiga produkter för att se till att kraven i vår RSL är uppfyllda. Testerna utförs av externa ackrediterade laboratorier i både Asien och Europa.

KEMIKALIEGRUPPEN

Kemikaliegruppen är ett nätverk som drivs av RISE tillsammans med experter från universitet och myndigheter. Syftet med kemikaliegruppen är att förmedla lagkrav och information kring kemikalier för att hjälpa företag i det dagliga kemikaliearbetet. Vi har varit medlemmar i Kemikaliegruppen sedan 2010/2011.



DIGITALT PRODUKTPASS

På utvalda artiklar i vårt sortiment har vi infört digitalt produktpass under 2025. Det är ett förberedande arbete på de kommande kraven som ställs i Ekodesignförordningen för hållbara produkter.

Det digitala produktpasset är ett steg framåt där våra kunder får en digital djupare insyn om sina skor och dess innehåll.

Varje sko har ett unikt digitalt produktpass, som är tänkt att följa skornas hela livslängd.

Vi har gjort ett pilotprojekt i implementeringen av digitala produktpass för att se vad som fungerar och vad som inte gör det. Genom att börja i liten skala kan vi lära oss, utveckla och så småningom skala upp digitala produktpass till fler produkter för framtida säsonger.

Scanna din sko och följ dina skors fotspår!





HÅLLBARA TRANSPORTER

I alla våra inkommande orderleveranser använder vi oss av Postnord TPL som en typ av Transport Management. Både vad gäller sjöfrakt, butikslieferanser och e-handel. Det innebär att flygfrakt inte förekommer som fraktoalternativ för oss. Tillsammans med dem har vi på NilsonGroup en stark medvetenhet kring våra transporters miljöpåverkan och risker, men även risker kopplat till mänskliga rättigheter, anständiga arbetsvillkor samt korruption. Vi strävar alltid efter att göra aktiva val av seriösa transportörer och transportbolag utifrån samtliga aspekter. Det innebär i praktiken bland annat att vi bara anlitar transportföretag med Euro 6 klassade bilar och att alla underleverantörer ska ha kollektivavtal.

INKOMMANDE

Vid sjöfrakt samarbetar vi idag med Geodis, som har ett långtgående hållbarhetsarbete. Inom klimatområdet har Geodis både antagit utmaningen SBTI (Science Based Targets Initiative) och förbundit sig att reducera utsläpp enligt GHG (Greenhouse Gas) i absoluta termer med 30% till 2030 jämfört med 2017 års basår. Geodis jämställdhets- och mångfaldsarbete ska bidra till att skapa ett bra socialt arbetsklimate mellan medarbetare och med oss som kunder. I dagsläget är 40% kvinnor av deras personal i vad som annars är en mansdominerad bransch.

För vår import från Kina arbetar vi på NilsonGroup fortsatt med containerplanering och containeroptimering via våra egna kontor i Kina. Optimeringen görs bland annat via konsolideringsrundor, där vi samlar flera leverantörer i samma container. Vi arbetar ständigt med att optimera fyllnadsgraden i våra containers och försöker i mesta möjliga mån skicka vårt gods i 40HC container, för att minska antalet transporter och därigenom även våra utsläpp.

Majoriteten av vår produktion fraktas med containerfartyg, som är det transportsätt som har lägst klimatpåverkan räknat per tonkilometer av de fraktoalternativ som står till buds. Det finns i dagsläget inga reella möjligheter att använda eldriven järnväg mellan Kina och Sverige och även om så vore fallet kan "grön el" inte garanteras i transitländerna.

Vi kommer att under 2026 försöka frakta hem vårt gods med en större marginal mot tänkt försäljningsperiod, vilket förutom att ge oss en större säkerhet i att få hem vårt gods i tid även ger oss möjligheten att ibland placera godset på mer långsamtgående fartyg vilka via lägre utsläpp har en mindre klimatpåverkan. Vi försöker i alla lägen utesluta flygfrakt och arbetar för att vår verksamhet ska nå vår målsättning med totalreduktion av flygfrakt vad gäller inkommande leveranser och under 2025 har vi lyckats hålla oss till 0% flygfrakt.

UTGÅENDE BUTIK

I alla våra utleveranser till butik samarbetar vi med PostNord i både Sverige och Norge. PostNords stegvisa övergång till fossilfria transporter har haft stor betydelse i vårt val av samarbetspartner.

PostNord är på god väg mot sitt mål om en helt fossilfri fordonsflotta år 2030. Elektrifiering och förnybara drivmedel är nyckeln i omställningen. Idag är över hälften av fordonen – 52% – eldrivna, och för den del som fortfarande använder flytande bränsle är nästan allt fossilfritt: cirka 95% tankas med HVO100, en förnybar diesel. Företaget har installerat 2 000 laddpunkter och fortsätter att investera i gröna lösningar. Sedan 2020 har PostNord minskat sina utsläpp med 42%, motsvarande 60 000 ton koldioxid. Målet är tydligt: fossilfria transporter i hela Norden senast 2030. Detta ger en reducerad klimatpåverkan jämfört med tidigare lösning.

E-HANDEL & CENTRALLAGER

PostNord var först i Norden med att bli licensinnehavare för Svanenmärkta e-handelstransporter, en märkning som ställer höga krav på klimat, energieffektivitet och sociala villkor i hela transportnätverket – både PostNords egen fordonsflotta och transportleverantörer omfattas. Märkningen bygger på 20 kriterier, bland annat att andelen förnybar energi i den totala mängden drivmedel ska vara minst 60%. PostNord ligger idag på 72% förnybar energi och har ambitionen att öka ytterligare. Ett annat krav är att minst 10% av nya tunga fordon ska vara el- eller gasdrivna. PostNord går längre än så och investerar till 100% i nya el- och gasfordon. Genom Svanenmärkningen gör PostNord det enkelt för konsumenter att välja hållbara leveranser i e-handels checkout och leder utvecklingen mot fossilfria transporter i Norden.

HeltHjem som vi använder för en del av e-handelstransporterna i Norge, har samma ambitiösa mål: att bli helt klimatneutrala senast 2030. Vägen dit innebär kraftiga utsläppsminskningar och en övergång till fossilfria transporter. Redan idag är en stor del av deras leveranser utsläppsfria, och företaget investerar kontinuerligt i elektrifiering och förnybara drivmedel. HeltHjem arbetar också för att minska klimatpåverkan i hela värdekedjan – från lager till kundens dörr.

Men hållbarhet handlar om mer än klimatet. Jämställdhet och goda arbetsvillkor är centrala delar av HeltHjems strategi. Företaget strävar efter balans i ledarskap och lika möjligheter för alla medarbetare, samtidigt som man säkerställer trygga och rättvisa villkor för sina distributionspartners. Med dessa satsningar tar HeltHjem tydliga steg mot en framtid där hållbara leveranser är normen – och där klimatansvar och socialt ansvar går hand i hand.

ANDEL INKOMMANDE GODS PER TRANSPORTSÄTT 2025

BIL	5 %
BÅT	95 %

ANSVARFULL KONSUMTION

KUNDMÖTET

Vi är verksamma i en bransch som är mitt i en förändring vad gäller konsumentbeteenden och vi har under 2025 fortsatt vårt arbete med att ställa om vår verksamhet för att möta våra kunder i flera olika kanaler, bland annat via AI-bot. Med hjälp av vår AI-bot kan kunden enkelt chatta dygnet runt och snabbt få svar på sina frågor. I de fall där kunden önskar komma i kontakt med vår kundservice kan boten snabbt lämna över till vårt kundteam eller skicka in ett ärende åt kunden.

För oss har kundmötet alltid varit viktigt oavsett om det sker i en av våra butiker eller genom vår e-handel och vi är måna om att leva upp till våra kunders förväntningar genom bra service, kommunikation

och snabba leveranser. Ett förändrat kundbeteende får oss att ständigt utvecklas. Vi är lyhörda för vår omgivning och genom exempelvis omvärldsbevakning och en kontinuerlig dialog med våra kunder kan vi möta deras förväntan på vårt sortiment utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Det gör vi genom våra sociala medier, intressentdialoger och genom våra medlemmar i kundklubben. Vår e-handel finns på dinsko.se, dinsko.no och skopunkten.se

ANSVAR FRÅN SKISS TILL SLUTHANTERING

På NilsonGroup vill vi göra det lätt för våra kunder att göra hållbara val. Genom skor som

bidrar till en mer hållbar skokonsumtion kan vi minska vår påverkan på klimat och miljö. Den största delen av våra utsläpp sker i samband med produktion och distribution.

Med mer hållbara material och styrning av produktion arbetar vi för att ta ansvar för våra produkter från skiss till sluthantering. För att minska våra produkters påverkan på klimat och miljö vill vi i första hand se till att de används så länge som möjligt genom att göra kvalitativa produkter som håller länge och som kan tas om hand och vid behov lätt lagas eller fräschas upp.



TextilRecycling
FÖR JOBBEN OCH MILJÖN

TEXTILE RECYCLING

Sedan 2016 samarbetar vi med det skånska företaget Textil Recycling och idag inkluderar samarbetet 20 av våra butiker i Skåne-regionen. Textil Recycling hanterar insamling av kläder, skor och textilier för återanvändning eller återvinning. Insamlingskärl finns placerade i 20 av våra butiker i Skåne-regionen.

Skorna som samlas in skickas sedan vidare till företagets samarbetspartners för sortering, materialåtervinning eller återförsäljning. Genom samarbetet kan vi öka andelen reklamerade skor som återbrukas.

Du kan läsa mer om Textil Recycling och deras arbete på textilrecycling.se



HUMAN BRIDGE

Human Bridge är en svensk biståndsorganisation som arbetar för människa och miljö. Vårt samarbete med Human Bridge pågår sedan flera år tillbaka och innebär att vi kan skänka returprodukter som av någon anledning inte längre kan säljas. De skor vi skänker går till direkta biståndsinsatser eller genererar intäkter till olika biståndsprojekt. Oavsett hur Human Bridge använder våra skor så går det till samma ändamål – Bistånd och hållbarhet för människa och miljö! Till Human Bridge skänker vi skor från övervägande del av våra svenska butiker, delvis från e-handel & centrallager. Skor från NilsonGroup har under 2025 skickats till Irak, Rumänien och Moldavien. Du kan läsa mer om Human Bridge och deras arbete på humanbridge.se

ÅTERBRUK OCH ÅTERVINNING

Att verka för en ansvarsfull konsumtion innebär att se över konsumtions- och produktionsmönster, vilket ställer krav på nya affärsmodeller och en ökad cirkularitet. Vi vill ta ytterligare större ansvar när det gäller återvinning och återbruk av våra skor.

2024 gick vi med i projektet "Ökat återbruk av skor", ett projekt som IVL Svenska Miljöinstitutet och Wargön innovation startat med fokus att utveckla effektiva metoder för insamling, kvalitetssäkring och rekonditionering av använda skor. Dessutom kommer man via projektet att utarbeta cirkulära affärsmodeller och genomföra miljöeffektanalyser för att säkerställa hållbarheten i de föreslagna lösningarna.

Under 2025 har vi även öppnat upp second hand försäljning av skor från projektet i vår Din Sko butik i Sickla, där kunder även kan lämna in sina gamla skor i en insamlingsbox. Bland det bästa man kan göra för planeten är helt enkelt att gå en mil i någon annans skor!

ÖKA LIVSLÄNGDEN PÅ DINA SKOR

En sko som blir väl omhändertagen lever längre och bevarar kvalitet och funktioner bättre. Vår butikspersonal har god kunskap om vilka typer av skovårdsprodukter man bör använda till olika skor och hur man applicerar produkterna för bästa resultat. Alla skovårdsprodukter är utan medvetet tillsatta PFAS/fluorerade ämnen. Vi har även ett eget sortiment av iläggsulor som finns tillgängligt i våra butiker och via vår e-handel. Med en iläggsula i dina skor kan du gå extra långt. Rätt sula till rätt sko kan vara en nästan lika bra investering som skorna i sig.



TIPS FÖR ATT ÖKA LIVSLÄNGDEN PÅ DINA SKOR

Tar man hand om sina skor och ger dem lite omsorg redan från start och upprepar det med jämna mellanrum så kan vi garantera att livslängden och upplevelsen med skorna på fötterna blir ännu bättre.

Det viktigaste är att använda rätt skovårdsprodukt till rätt material, se mer på vår hemsida "Skovård - med våra bästa tips och skötselguider."

Om man använder iläggsulor i sina skor håller de sig fräscha längre. Det är bra att ha en varmare sula i vinterskorna så att isoleringsförmågan ökar.

Alla skor behöver torka och luftas. Det betyder att man inte bör ha samma skor flera dagar i rad utan variera mellan några par för att låta dem vila en dag eller två.

Används skohorn vid påtagning av skorna så undviker man nedtrampade hälkappor och skoskav.

För att öka livslängden ytterligare kan man lämna in sina skor till en skomakare och klacka om eller sula om dem.

Att skänka sina använda skor till välgörenhet eller sälja dem vidare för återbruk istället för att slänga dem gör att produkterna får ett nytt liv hos en annan användare. Det finns många som har behov av skor men som inte har möjlighet att köpa nya.



KLÄDRÄTT

I Göteborgsregionen jobbar våra butiker tillsammans med KlädRätt i Rannebergen. KlädRätt är ett butikskoncept för medlemmar i ekonomisk utsatthet, framförallt riktad till barnhushåll. Tillsammans med KlädRätt kan vi ta vara på skor som reklamerats i butik. KlädRätt samlar upp skorna i våra butiker och säljer dem sedan till sina medlemmar till reducerat pris. För mer information, besök: raddningsmissionen.se/kladratt

EN HÅLLBAR ORGANISATION

VÅRA MEDARBETARE

Vår viktigaste tillgång är våra medarbetare och det är högt prioriterat att våra medarbetare har en bra och hälsosam arbetsmiljö. Vi undersöker och följer upp vårt arbetsmiljöarbete kontinuerligt i verksamheten, bland annat genom skyddsronder, medarbetarundersökningar och riktade riskbedömningar, i syfte att säkerställa att våra medarbetare har en trygg och säker arbetsmiljö. Under året har vi satsat på att förbättra processen för medarbetarundersökning genom att inleda ett nytt samarbete med en extern leverantör. Verktöget har gett oss kraft att arbeta ännu bättre med att fånga upp risker i arbetsmiljön, men också processer för att hantera och förstärka vad vi gör riktigt bra.

Vår senaste medarbetarundersökning genomfördes i november 2025. Resultatet i undersökningen visade på goda resultat över gränsvärdena och måltal, vilket indikerar att vi har en god arbetsmiljö i organisationen. Svarefrekvensen i undersökningen var totalt sett på 81%, vilket var en ökning med 36% från föregående undersökning. Undersökningen visade på goda resultat inom områdena engagemang, teamkänsla, tydlighet, ledarskap, dialog och inflytande. Undersökningen var en del av arbetet i att säkerställa att vi har en god organisatorisk och social arbetsmiljö.

Vår nylanserade digitala läroplattform NilsonGroup Academy har under år 2025 blivit ett centralt verktyg i flera delar av organisationen. Under år 2025 har vi fortsatt att vidareutveckla vår onboardingprocess för nyanställda medarbetare så att medarbetarresan skall bli ännu bättre. Vi har haft fokus på försäljningsfrämjande utbildningssatsningar till våra medarbetare i butik. Något som även är centralt i alla delar av organisationen. Arbetet kommer fortsatt vidareutvecklas även under år 2026.

EN HÅLLBAR ARBETSPLATS

År 2025 har fortsatt präglats av ett oroligt säkerhetsläge både i Sverige, vårt närområde och globalt. Vi på NilsonGroup håller oss ständigt uppdaterade och påverkas av omvärldsläget på olika sätt. Våra anställdas säkerhet är vår högsta prioritet och därför är bland annat våra butiker utrustade med överfallslarm kopplat till larmcentral, vilket möjliggör snabb uttryckning av väktare eller ordningsvakter vid behov. I butiker

där risken för stölder är högre har vi installerat kameraövervakning som både förebygger och underlättar utredningar av brott. Våra digitaliserade skyddsronder, som genomförs årligen, är en del av vårt systematiska säkerhetsarbete. Andra viktiga delar är vår digitala rutinhandbok och vår digitala akutpärm. Vi arbetar löpande med att följa upp de säkerhetsrutiner vi har för att säkerställa att de tillämpas i samtliga av våra butiker.

Vi har under flera år kontinuerligt arbetat med att digitalisera våra processer, allt ifrån administration till arbetsmoment. År 2025 var inget undantag. Arbetet har resulterat i minskad administration, reducerad postgång mellan butik och huvudkontor samt minskad pappersanvändning – ett viktigt steg i att reducera vår miljöpåverkan.

Att erbjuda en hållbar och trygg arbetsplats är alltid en prioritet för oss. Målet med vårt arbetsmiljöarbete är att skapa en fysiskt, psykiskt och socialt sund arbetsplats för alla medarbetare, och att förebygga arbetsrelaterade risker och ohälsa. Vår arbetsmiljöpolicy är ett centralt styrdokument, tillsammans med policies inom etik, integritet, jämställdhet och mångfald, samt kränkande särbehandling. Dessa dokument utvecklas i dialog med medarbetarrepresentanter och ingår i introduktionen för nyanställda. De beskriver de ansvarsområden som varje roll i företaget har och hur man ska agera om något strider mot policyernas riktlinjer. Under året har vi även tagit fram en AI-policy som tydliggör riktlinjer för hur vi ska arbeta med AI i syfte att hantera och bearbeta information säkert och etiskt korrekt.

NilsonGroups skyddskommitté träffas fyra gånger om året och behandlar frågor som rör arbetsmiljön och säkerheten i bolaget. För oss är det naturligt att ha en nära dialog med facket, både i arbetsmiljö- och arbetsrättsliga frågor. Vi har ett medbestämmandeavtal med en Central Facklig Grupp (CFG) där alla parter träffas regelbundet för att informera, diskutera och driva väsentliga frågor. Medarbetare finns representerade i bolagets styrelse. Vi förhåller oss till fyra olika kollektivavtal i Sverige. Mer information om hur NilsonGroup filial Norge arbetar med vår arbetsmiljö finns att läsa i rapporten Åpenhetsloven som finns tillgänglig via vår norska hemsida

SIFFROR ÖVER ANTAL MEDARBETARE VID VERKSAMHETSÅRETS SLUT

VÅRA MEDARBETARE*	KVINNOR	MÄN	TOTALT
FASTANSTÄLLD	530	45	575
VISSTIDSANSTÄLLD	159	11	170
HELTID	119	34	153
DELTID	570	22	592

*Baserat på den svenska organisationens siffror 2025

under "Vårt ansvar". På våra inköpskontor i Kina tillämpas nationell lagstiftning. Då vi är medvetna om att föreningsfriheten kan vara begränsad i våra leverantörers länder är det än mer viktigt för oss att genom dialog arbeta aktivt med frågan för bra arbetsförhållanden.

ETISKA RIKTLINJER

Alla affärsmässiga och arbetsrelaterade beslut inom NilsonGroup ska baseras på professionella och etiska ställningstaganden. Vi förväntar oss att alla medarbetare tar ansvar för att agera enligt våra etiska riktlinjer. Vi har en strikt nolltolerans mot alla typer av mutor och korruption. Utöver de regelverk för anti-korruption som våra leverantörer och samarbetspartners förbinder sig att följa, har vi en omfattande etikpolicy som är väl förankrad i företaget. Policyn ingår i introduktionsutbildningen för alla nyanställda, vilket säkerställer att alla är införstådda med dess innehåll. Varje avdelningschef eller motsvarande har det operativa ansvaret för att uppfylla de krav som verksamheten ställer på vår etikpolicy.

NilsonGroup AB har en visselblåsarfunktion för att säkerställa att alla kan rapportera om eventuella missförhållanden och oegentligheter på arbetsplatsen. Genom denna funktion uppmanas alla som är involverade i vår produktion eller leverans – inklusive våra egna medarbetare och samarbetspartners – att rapportera problem, oavsett deras karaktär. I vår norska verksamhet finns särskilda varslingsrutiner som ger vägledning till anställda och inhyrda om hur de kan rapportera potentiella eller faktiska missförhållanden. Vi eftersträvar ett öppet företagsklimat och en hög affäretik, där rapporterade ärenden hanteras konfidentiellt och anonymt av en extern konsult.

Under 2025 mottog företaget totalt nio (9) ärenden via vår visselblåsningssystem, som är öppet tillgängligt för allmänheten via vår webbplats. Samtliga ärenden hanterades i enlighet med Visselblåsningssystemen: vi bekräftade mottagandet, följde upp och avslutade ärendena inom föreskrivna tidsramar. I de fall avsändaren hade lämnat kontaktuppgifter gavs återkoppling.

Efter genomgång konstaterades att inget av ärendena uppfyllde kriterierna för visselblåsning. Samtliga rörde i stället kundtjänstrelaterade frågor, såsom upplevelser av bemötande i butik, önskemål om rabatter eller frågor om returhantering. Därför hänvisades samtliga ärenden vidare till vår ordinarie kundservice.

Även om inga av de inkomna ärendena var av visselblåsningsslag karaktär visade processen att vår rapporteringskanal fungerar som avsett. Genom att ta emot, hantera och avsluta ärenden enligt gällande regelverk kan vi visa att organisationen har kapacitet att hantera eventuella framtida visselblåsningsslag i enlighet med lagar och krav.

EN INKLUDERANDE VERKSAMHET

Hos oss på NilsonGroup accepteras inga former av diskriminering, kränkande särbehandling eller trakasserier. Vi ska bedriva en inkluderande verksamhet som välkomnar alla, oavsett bakgrund och erfarenhet. För att säkerställa att våra rekryteringsprocesser speglar dessa värderingar ska de följa våra interna riktlinjer med fokus på att rekrytera baserat på kompetens och potential. Vi strävar efter variation i våra arbetsgrupper när det kommer till ålder, kön, etnisk och kulturell mångfald. Bolaget har en policy mot kränkande särbehandling och följer upp att den efterlevs genom bland annat skyddsronder. Eventuella fall av kränkande särbehandling prioriteras och följs upp av ansvarig chef samt av vår HR-avdelning. Under 2025 rapporterades inga fall av diskriminering.

GDPR

NilsonGroup säkerställer att personuppgifter hanteras korrekt genom att följa den allmänna dataskyddsförordningen (GDPR). Vi jobbar aktivt med uppföljning och vi har väl fungerande rutiner för att säkerställa att våra processer följer GDPR i alla delar av företaget.

MAJBLOMMAN

Vi är stolta företagspartners till Majblomman som arbetar för att motverka barnfattigdom. NilsonGroup stödjer Majblomman med rabatterade presentkort i våra butiker till behövande barn.



Följ oss på LinkedIn om du vill veta mer om vad som händer hos oss på NilsonGroup.



MEDVETNA MILJÖVAL

ENERGI

All energi som används på vårt huvudkontor och centrallager kommer från fossilfri energi ifrån Varbergs Energi.

Hela centrallagret värms upp med biogas, vilket också används för att värmväxla vårt nyligen insatta ventilationsaggregat på huvudkontoret. Då biogas är en restprodukt bidrar detta till en betydande nettominusning.

Den senaste energikartläggningen 2024 visar att vi förbrukar 338 000 kWh mindre per år jämfört med den förra mätningen 2021.

På våra jämförbara anläggningar har vi minskat energiförbrukningen med 2,71% mellan 2024 och 2025. Även vårt huvudkontor visar en tydlig förbättring där förbrukningen minskade med 3,66% under samma period.

Vi planerar att se över ventilation och dess isolering för att minska på förluster för både värme och kyla samt säkerställa att ventilationens drifttid är anpassad till verksamheten, en rekommendation ifrån vår senaste energikartläggning på vårt huvudkontor.

Vi tittar också närmare på att byta ut våra sista lysrör-armaturer till LED-belysning på den sista delen av centrallagret samt butiker.

FÖRPACKNINGAR

Vi strävar efter att använda mer hållbara alternativ till förpackningsmaterial, som emballage, transportförpackningar, konsumentförpackningar och påsar. Alla kartongförpackningar vi använder är FSC certifierade.

Vi har sedan tidigare minskat mängden förpackningsmaterial genom att reducera mängden fyllnadsmaterial till separata par skor och i stället sampackar vi nu våra skor på gruppeningsnivå.

De produkter vi har valt att behålla i styckförpackning anser vi fortfarande vara nödvändig för att skydda varan från skada under transport.

Vi har e-handelspåsar som består till 70% av återvunnet material. Framöver kommer vi att köpa in e-handelspåsar utan handtag för att minska mängden plastmaterial även här.

Varje år samlar vi in uttjänt och överblivet material, som till exempel metall, inredningsmaterial från vårt huvudkontor och butiker. Detta hämtas upp av ett återvinningsföretag som ser till att det materialåtervinns och förädlas till nya råvaror. Wellpapp och metall köper leverantören av oss. Vårt avfall blir en resurs och vi kombinerar lönsamhet med miljönytta.

IT

Vi har fortsatt vårt arbete med att uppgradera datorutrustningen i både butiker och på huvudkontoret med rekonditionerad IT-utrustning istället för nya enheter. De datorer



som bytts ut och skickats vidare för återbruk har tillsammans bidragit till en koldioxidbesparing på 7,66 ton. Eftersom cirka 80% av en dators totala CO₂-utsläpp uppstår under tillverkningsfasen, kan vi minska vårt klimatavtryck genom att prioritera återanvändning framför inköp av nya enheter.

I vår molnlösning implementerar vi flera åtgärder för att främja hållbarhet och minska resursanvändningen. Genom att automatiskt stänga av och starta upp system utanför aktiva perioder säkerställer vi att inga resurser används i onödan. Vi anpassar dessutom kapaciteten dynamiskt genom att skala ner systemens resurser vid minskad efterfrågan, vilket ytterligare minimerar vår energiförbrukning. Under hela året arbetar vi kontinuerligt med att rensa och optimera vår datalagring för att hålla vår dataanvändning effektiv och undvika onödigt resursbelastning. Dessa åtgärder är en del av vårt arbete för att utveckla en mer hållbar och ansvarsfull IT-infrastruktur.

OM NILSONGROUP

ÄGARSKAP OCH STYRELSE

NilsonGroup AB är ett privatägt aktiebolag som ägs av PAMN Red Holding AB.

Styrelsen för NilsonGroup AB består av fyra styrelseledamöter, varav två är arbetstagarrepresentanter.

I styrelsen är 50% kvinnor och 50% män. Åldersfördelningen är 75% >50år - 25% <50år.

SIFFROR

Omsättning 2025: 1010 mkr

Balansomslutning: 470 mkr varav EK 301 mkr.

OM RAPPORTEN

Detta är Nilson Groups lagstadgade hållbarhetsrapport i enlighet med ÅRL 6 kap.

Syftet med rapporten är att kommunicera med vår omvärld kring hur vi driver och utvecklar vårt hållbarhetsarbete kopplat till social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet. Utifrån intressentdialoger och en riskanalys har vi valt ut de områden i vår värdekedja där vår påverkan är som störst och där vi följaktligen kan göra störst skillnad. De interna styrdokument och rutiner vi arbetar efter beskrivs närmare på sidan 8-9 respektive 24-25.

LEDNINGSGRUPPEN

Ledningsgruppen på företaget består av VD, v VD, CFO samt styrelserepresentant.

Vi har även en utökad ledningsgrupp som består av samtliga avdelningsansvariga.

Rapporten avser kalenderåret 2025. Föregående rapport publicerades våren 2025 och beskrev arbetet under kalenderåret 2024. I denna rapport har vi inte hittat några felaktigheter. För att underlätta jämförelser har nyckeltal publicerats tre år tillbaka i tiden. Rapporten är inte granskad av extern part, men är godkänd av revisor.

Vid frågor rörande denna rapport är du välkommen att höra av dig till oss via csr@nilsongroup.com.





NILSONGROUP

DIN SKO / SKOPUNKTEN