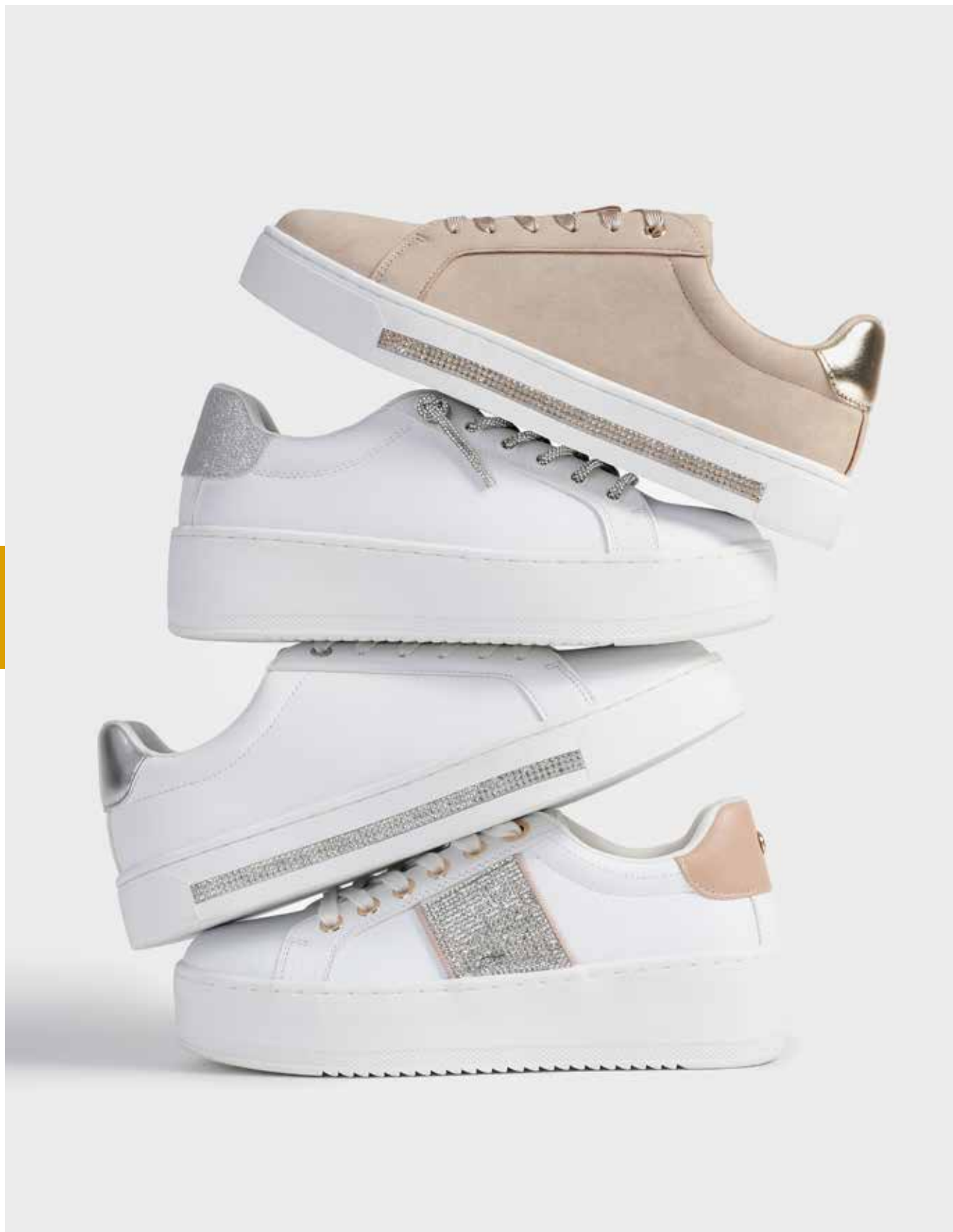


# HÅLLBARHETSRAPPORT 2024



**NILSON**GROUP

DIN SKO / SKOPUNKTEN



# INNEHÅLL

|                        |    |                               |
|------------------------|----|-------------------------------|
|                        | 04 | HÅLLBARHET FÖR OSS            |
|                        | 05 | ÅRET SOM GÅTT                 |
|                        | 06 | DET HÄR ÄR NILSONGROUP        |
|                        | 07 | VÅRA KONCEPT                  |
|                        | 08 | STYRDOKUMENT & PRINCIPER      |
|                        | 10 | VÅRA INTRESSENTER             |
|                        | 11 | VÄSENTLIGHETSANALYS           |
|                        | 12 | VÄSENTLIGA ÄMNEN UTIFRÅN RISK |
|                        | 14 | HÅLLBARA PRODUKTER            |
|                        | 16 | ANSVARSFULL PRODUKTION        |
| HÅLLBARA TRANSPORTER   | 21 |                               |
| ANSVARSFULL KONSUMTION | 22 |                               |
| HÅLLBAR ORGANISATION   | 24 |                               |
| MEDVETNA MILJÖVAL      | 26 |                               |
| OM NILSONGROUP         | 27 |                               |
| OM RAPPORTEN           | 27 |                               |

# HÅLLBARHET FÖR OSS

## VÅRT UPPDRAG

För oss innebär hållbarhet att förhålla oss till planetens begränsningar och att skydda miljön. Det innebär också att arbeta för en rättvis, hälsosam och inkluderande verksamhet där människor ges förutsättningar att nå sin fulla potential.

Våra kunder och medarbetare ska känna sig trygga med att de produkter vi säljer är säkra att använda, har tillverkats under anständiga arbetsförhållanden och transportrats med låg klimatpåverkan.

## VÅRA FOKUSOMRÅDEN

Våra fem fokusområden speglar hela vår värdekedja och innefattar både ekonomisk, social och miljömässig

hållbarhet. Våra fokusområden är valda utifrån att vi inom respektive område har stor möjlighet att påverka och verka för hållbara förbättringar.

- 1 Hållbara produkter
- 2 Ansvarsfull produktion
- 3 Ansvarsfull konsumtion
- 4 Ansvar för klimat och miljö
- 5 Goda relationer och en hållbar organisation

## LEDORD I VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

Grundläggande för oss i vårt hållbarhetsarbete är att förutom lagkrav och förordningar också följa globala riktlinjer och principer, samarbeta i branschinitiativ samt att arbeta förebyggande och tillämpa försiktighetsprincipen.

För att guida oss i vårt hållbarhetsarbete jobbar vi utifrån följande ledord:

### KUNDFOKUS

Vi tänker kundbehov och affärsnytta, som går hand i hand. Vi ska hjälpa och guida kunden att göra hållbara val. Genom att förlänga livslängden på skorna ökar värdet för kund och vi driver samtidigt hållbar konsumtion.

### ENKELHET

Vi är övertygade om att små steg och ständiga förbättringar gör skillnad. Vi ska i möjligaste mån ha en affärsmodell med få mellanhänder och arbetsprocesser som är enkla och tydliga.

### ANSVARSTAGANDE

Vi mår om medarbetare, kunder, djur och natur genom ansvarsfullt företagande och goda arbetsförutsättningar.

### INNOVATION

Vi vågar tänka nytt och utveckla hållbara, cirkulära alternativ och innovationer. Vi är nyfikna och öppna för branschöverskridande samarbeten.



# ÅRET SOM GÅTT

## VD RAPPORT 2024

Vår verksamhet är sedan en tid tillbaka renodlad med två tydliga lågpriskoncept - DinSko och Skopunkten. Under 2024 har vi fokuserat på att utveckla våra koncept ytterligare.

Verksamhetsåret 2024 påverkades dessvärre en hel del av negativa händelser i omvärlden. Oroligheter i mellanöstern, som senare dessvärre utvecklades till ett fruktansvärt krig, satte även press på logistiken med längre leveranstider och högre kostnader. Även kriget i Ukraina fortsatte med ökande oro i Europa. En tyngd ekonomisk situation för många, med höga vardagliga kostnader och osäkerhet, påverkade fortsatt köpkraften av sällanköpsvaror och inte minst inom skofackhandeln. Dessvärre utmanade även vädret oss med omväxlande kyla och värme vid fel tillfällen under säsongerna.

Förutsättningar för 2025 ser bättre ut. Nu satsar vi vidare 2025 för att stärka koncepten ytterligare i sortiment, pris, butik- och digital upplevelse.

DinSko arbetar vidare med ett modeinspirerat sortiment för hela familjen med bra skor till låga priser - Vi utmanar etablerade varumärken inom e-handel och skofackhandel. Med fokus på låga priser på motsvarande produkter. Vi har kompletterat vårt sortiment med varumärket Rieker och med fler skor i skinn i alla butiker och har nu ett brett sortiment för hela familjen.

Skopunkten har med sina låga priser och sina unika erbjudanden en väldigt tydlig lågprisprofil för familjen. Lågpris är ett segment som växer snabbt inom handeln.

Inom Hållbarhet fortsätter arbetet framåt för att anpassa oss till EUs samling av lagstiftningar inom the Green Deal. Under 2024 har arbetsgrupper skapats och handlingsplaner tagits fram för att under 2025 hantera dessa nya och kommande krav. Företaget ser positivt på detta och hoppas att många mindre seriösa produkter och aktörer försvinner från marknaden i och med detta. Med egen organisation på plats, nära våra leverantörer, har vi goda möjligheter att följa upp de höga interna krav vi ställer.

För 2025 hoppas vi på en lugnare omvärld, så att vi kan arbeta med de frågor som vi verkligen brinner för! Skapa och designa ett bra sortiment, ge en bra service i våra fysiska och digitala butiker, samt arbeta för prisvärdhet och en kvalitet som våra kunder uppskattar.

Magnus Nilsson, VD



# DET HÄR ÄR NILSONGROUP

## VI KAN SKOR

Vi skulle våga påstå att det som gör oss unika är vår kunskap om skors konstruktion, passform och kvalitet. Vår långa erfarenhet tillsammans med vår passion för skor ger oss unika kompetenser och goda förutsättningar att utveckla hållbara produkter med perfekt passform för alla våra kunder.

## KUNDEN ÄR DET MEST VÄRDEFULLA VI HAR

Nyckeln till framgång är nöjda kunder som väljer oss om och om igen. Vi utgår från kundens behov i allt vi gör och med vår gedigna kunskap om skor vill vi inspirera och vägleda våra kunder till att hitta den bästa produkten för sina behov.

## VI VILL SKAPA MERVÄRDE

Vår arbetsplats är värdefull för fler än oss som arbetar här. Vår verksamhet är viktig för de områden vi verkar i och för skobranschen i Sverige och Norge, samt i våra tillverkningsländer.

Vår verksamhet bedrivs via vårt huvudkontor i Varberg, genom vår filial i Norge och via våra två produktionskontor i Wenzhou och Quanzhou i Kina. Vi strävar efter att ha en positiv påverkan på de samhällen vi verkar i och att vara en attraktiv arbetsplats där våra medarbetare kan trivas, utvecklas och känna stolthet över.

## VI ÄR STOLTA ÖVER VÅR HISTORIA

Sedan 1955 har NilsonGroup arbetat med import av skor till Skandinavien.

Det är en lång historia av affärer som påverkats av många olika förändringar i samhället med familjen Nilsson vid rodret. Från den blygsamma starten i det lilla samhället Åskloster utanför Varberg med småskalig import av skor från Italien, Danmark, övriga Europa, Fjärran östern, Sydamerika, samt med egen tillverkning med fabriker i Portugal och Sverige – där den inhemska tillverkningen försåg svenskarna med träskor - ett stort mode under 1970-talet. Ecco, Lejon och Vagabond är några av de välkända skovarumärken som fanns inom företaget under 70-, 80- och 90-talen.

Expansionen fortsatte med detaljhandelskedjorna DinSko och Skopunkten och ytterligare några mindre skokedjor. Skogrossistens roll minskade efterhand inom skohandeln och den delen av företaget såldes 1994 i samband med en renodling av verksamheten mot enbart detaljhandel.

Åren 2020 och 2021 präglades starkt av coronapandemin och nedstängningen av samhället. Denna tid drev på en fokusering av verksamheten med utveckling av skokedjorna DinSko och Skopunkten, som främst bygger på våra egenutvecklade skor, som bärande koncept och med en försäljning koncentrerad till Sverige och Norge.

Under 2022-2024 utmanades verksamheten ytterligare av händelser i omvärlden. Krig i Ukraina, stark inflation, höjda räntor, mm påverkade starkt våra kunders köpkraft.

Framåt ligger fortsatt fokus på lågpris genom utveckling av våra koncept DinSko och Skopunkten. Vi jobbar även med försäljning till externa skobutiker.

Vi har under dessa senaste utmanande åren genomfört en stor omställning i företaget och står väl förberedda inför framtiden. Med uppdaterade koncept, butiker, digitala plattformar, en tydlig plan för kommande år och en stark organisation, skall vi med gemensamma krafter tillsammans nå våra mål och fortsätta utvecklas som företag.

# VÅRA KONCEPT

Genom våra koncept DinSko och Skopunkten har vi ett oslagbart utbud av låga priser för hela familjen och med bra och prisvärda skovårdsprodukter förlänger vi livet på dina skor. I Sverige hade vi vid årsslutet 2024 106 butiker under koncepten DinSko och Skopunkten. I Norge finns 10 butiker under konceptet DinSko. Vår e-handel finns på [www.dinsko.se](http://www.dinsko.se), [www.dinsko.no](http://www.dinsko.no) och [www.skopunkten.se](http://www.skopunkten.se). Vår kundklubb har ca. 1 miljon medlemmar.



DinSko erbjuder ett brett sortiment av väldesignade, aktuella modeskor med mycket bra komfort, passform och funktion, hög kvalitet och hållbarhet till konkurrenskraftiga, bra priser för en bred målgrupp på ett enkelt sätt.



Ett köp på DinSko ger alltid en skön känsla av en bra affär!

Skopunkten erbjuder ett stort urval av egenutvecklade, uppdaterade bas- och modeskor med bra funktion, passform och komfort, god kvalitet och hållbarhet till mycket konkurrenskraftiga, låga priser för en bred målgrupp på ett enkelt sätt.



Skopunkten är destinationshandel som med sitt unika erbjudande "3 för 2" eller "Köp 2 - 50% på billigaste paret" alltid är värt en egen resa!

# STYRDOKUMENT & PRINCIPER

## VÅRT ANSVAR

Vårt åtagande att arbeta med respekt för mänskliga rättigheter och anständiga arbetsförhållanden, men även övriga hållbarhetsområden såsom miljö och korruption, återspeglas i företagets policy och rutiner och ska präglas av tydlighet och transparens. Vi samarbetar med våra leverantörer och affärspartners för att säkerställa att mänskliga rättigheter respekteras i hela värdekedjan.

Utöver våra policy har vi upprättat minimikrav samt en uppförandekod med ett tillhörande revisionsverktyg, vilket ligger till grund för utvärdering och utveckling av delar av vår verksamhet som riskerar att direkt eller indirekt påverka mänskliga rättigheter.



## POLICYS & VÄGLEDANDE PRINCIPER

Vår koncernpolicy innehåller de företagsgemensamma styrdokument och policy som vägleder oss i vårt dagliga arbete med frågor som rör bland annat mångfald, och jämställdhet, etik och arbetsmiljö. Den sammanfattar våra medarbetares rättigheter och skyldigheter och ingår i vårt introduktionsprogram för nyanställda. Utöver vår uppförandekod och vår koncernpolicy har vi upprättat ytterligare policy och vägledande principer som stöttar oss i vår strävan att bedriva en hållbar verksamhet. Dessa inkluderar bland annat principer inom områdena miljö, kemikalier, sociala värderingar och djurvälstånd.

### MILJÖ

Vi vill arbeta för att göra så lite miljöpåverkan som möjligt och underlätta att göra miljövänliga val i det dagliga arbetet. Miljöfrågor ska hanteras i hela vår värdekedja och det är vårt ansvar att hitta lösningar som minskar våra utsläpp och gör vår verksamhet mer hållbar.

### SOCIALA VÄRDERINGAR

Vi eftersträvar en öppen kultur med högt i tak och respekt för alla människor som berörs av vår verksamhet. Hos oss ska alla medarbetare känna sig trygga och våra arbetsplatser ska vara fria från alla former av diskriminering, mobbing, trakasserier och all annan form av kränkande särbehandling.

## KARTLÄGGNING OCH RISKBEDÖMNING AV VÅR LEVERANTÖRSKEDJA

Spårbarhet och transparens är viktigt för att kunna kartlägga vår värdekedja, inklusive vår egen verksamhet, våra leverantörsled och övriga affärsförbindelser. Det krävs ett nära och aktivt samarbete med samtliga leverantörer och affärspartners av både tjänster och produkter i vår verksamhet, samt produktion- och logistikkedja.

Genom kartläggningen av vår värdekedja identifierar vi aktuella och potentiella risker kopplat till mänskliga rättigheter och anständiga arbetsförhållanden, men även risker kopplat till miljö och korruption.

Vi prioriterar riskerna i vår värdekedja utifrån allvarlighetsgrad, omfattning, sannolikhet för potentiell negativ påverkan eller skada samt verklig sannolikhet att vi kan bidra till förändring. Åtgärder för att adressera och hantera mänskliga rättighetsrisker, samt övriga hållbarhetsrisker och dess konsekvenser styrs och genomförs genom dialog och samarbete med relevanta intressenter.

Vi är medvetna om att risker för att kränka mänskliga rättigheter och anständiga arbetsförhållanden samt övriga hållbarhetsrisker kan förekomma på flera ställen i vår verksamhet och skobranschens värdekedja. Riskanalysen hjälper oss att prioritera.

### KEMIKALIER

Vi ställer höga krav på alla våra skor avseende kemikalier och följer uppsatta förordningar och lagkrav, men även vår egen kemikalierestriktionslista med utökade krav. Vi utför tester både på material och färdig produkt för att säkerställa att vi uppfyller uppsatta krav så att våra kunder ska kunna känna trygghet i att slutprodukten inte innehåller hälsoskadliga ämnen.

### DJURVÄLFÄRD

På Nilson Group kräver vi att våra leverantörer respekterar djurens rätt till ett värdigt liv i enlighet med de fem friheterna som de definierats av Farm Animal Welfare Committee och World Organisation for Animal Health.

## VÅR UPPFÖRANDEKOD

År 2002 antogs vår första uppförandekod och den ingår sedan dess i vårt samarbetsavtal med våra leverantörer. Uppförandekoden omfattar de krav och förväntningar vi har på våra samarbetspartners, inklusive lokala lagar och de internationella konventioner som utgör de ramverk koden är baserad på.

Internationella ramverk som ligger till grund för vår uppförandekod:

- Den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna
- ILO:s kärnkonventioner
- FN:s barnkonvention
- UNGP:s (UN Guiding principles for Business & Human Rights)

Läs vår Uppförandekod på vår hemsida under Vårt Ansvar

## VÅR POLICY MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Respekt för mänskliga rättigheter är avgörande för att vi ska kunna bedriva vår verksamhet på ett hållbart sätt. Vårt förhållningssätt grundar sig på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter som säger att medan det är staters skyldighet att försvara mänskliga rättigheter så är det företagets ansvar att respektera dessa rättigheter.

Vi är medvetna om att det finns risker kopplade till mänskliga rättigheter i vår verksamhet. Vårt arbete som rör dessa frågor är och har alltid varit viktigt för oss. Under 2020 förtydligade vi vårt förhållningssätt genom en ny policy för mänskliga rättigheter som gäller för hela vår koncern.

Läs vår policy för mänskliga rättigheter på vår hemsida under Vårt Ansvar.

## INTERNATIONELLA RAMVERK SOM LIGGER TILL GRUND FÖR VÅR POLICY FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Utöver FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter har vi baserat vår policy på:

- Den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna (UDHR)
- Konventionen om medborgerliga och politiska rättigheter (ICCPR)
- Konventionen om ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter (ICESCR)
- ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP)
- UN Global Compact
- Barnkonventionen (Convention on the Rights of the Child)
- Barnrättsprinciperna för företag (Children's Rights and Business Principles)

## ÅPENHETSLOVEN

2022.07.01 trädde en ny norsk lag i kraft, Åpenhetsloven. Det är en lag om öppenhet och arbete kring grundläggande mänskliga rättigheter och anständiga arbetsförhållanden. Lagen innefattar en plikt att kartlägga och genomföra en aktsamhetsvärdering (Due diligence), av egen verksamhet, inkluderat leverantörer och övriga affärsförbindelser. Lagen innefattar även en informationsplikt, dvs. skyldighet att ge tillgång till information om verksamhetens arbete med att säkerställa och främja mänskliga rättigheter och anständiga arbetsförhållanden.

All relevant information kring hur NilsonGroup AB – filial Norge uppfyller Åpenhetsloven finns tillgängligt via vår norska hemsida, [dinsko.no](https://dinsko.no), under Vårt ansvar.



VÅRA INTRESSENTER

Att vi är lyhörda för synpunkter och frågor likväl som för lagkrav och myndighetsbeslut är av stor vikt för att vi ska förstå hur vi påverkar vår omvärld. Vi har en öppen och återkommande dialog med de intressenter som i störst utsträckning påverkar eller påverkas av vår verksamhet som kunder, medarbetare, leverantörer, ägare och intresse- och branschorganisationer. Syftet med dialogen är att möjliggöra för våra intressenter att ge sin bild av vilka krav och förväntningar de har på vår verksamhet och vilka hållbarhetsfrågor som är viktiga för oss att arbeta med.

| Intressenter                       | Förhållningssätt                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Kanaler för dialog                                                                                                                                                                                                                                                  | Viktiga frågor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kunder                             | Vi värdesätter en nära dialog med våra kunder och vill möjliggöra för en god kommunikation med dem genom att vara tillgängliga och erbjuda dem en snabb återkoppling. Vi ska hjälpa och guida kunden att göra hållbara val.                                                                                      | Dialogen med våra kunder pågår dagligen i våra butiker och på nätet, via vår hemsida, sociala medier och mejl till vår kundtjänst.                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Hållbara material och hög produktkvalitet</li><li>• Lång livslängd på produkt</li><li>• Goda arbetsvillkor hos leverantörerna</li><li>• Möjlighet till återvinning och återbruk av produkter</li><li>• Minimering av hälsofarliga kemikalier i produktion och produkt</li><li>• Etiska aspekter kring djurhållning</li></ul>                                                                   |
| Medarbetare                        | Vi är övertygade om att ett integrerat hållbarhetsarbete skapar stolta medarbetare, som är avgörande för bolagets utveckling och en förutsättning för att vara en attraktiv arbetsgivare.                                                                                                                        | Vi följer löpande våra medarbetares synpunkter i samband med interna avstämningar, utbildningar och möten i den dagliga verksamheten.                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Verka för mångfald och jämställdhet</li><li>• Ansvarsfullt agerande från ledning och styrelse</li><li>• Arbetsförhållanden och miljöpåverkan i leverantörsledet</li><li>• Kompetensutveckling för anställda</li><li>• Minskad klimatpåverkan</li></ul>                                                                                                                                         |
| Leverantörer och samarbetspartners | Vår målsättning är att bygga långsiktiga samarbeten med våra leverantörer och vi främjar en öppen och konstruktiv dialog med dem.                                                                                                                                                                                | Dialogen med våra leverantörer pågår dagligen och sker bland annat i vår produktutvecklings- och inköpsprocess och genom leverantörsutvärderingar och -utbildningar.                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Arbetsförhållanden och miljöpåverkan i leverantörsledet</li><li>• Minimering av farliga kemikalier i produktion och produkt</li><li>• Antikorruption</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                 |
| Ägare och ledning                  | Att bedriva ett ansvarsfullt företagande handlar om att ha engagerade ägare och en ledningsgrupp som inkluderar hållbarhet i sitt strategiska arbete. Goda investeringar som genererar god lönsamhet är en förutsättning för att vi ska kunna fortsätta arbeta ambitiöst och ansvarsfullt med hållbarhetsfrågor. | Ägare och ledning involveras framförallt i samband med exempelvis styrelse- och ledningsgruppsmöten, och genom löpande dialog i verksamheten. Det löpande hållbarhetsarbetet drivs via vår övergripande affärsplan ut till varje avdelnings årliga verksamhetsplan. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Vara en attraktiv arbetsplats</li><li>• Effektiv resurshantering</li><li>• Ansvarsfull ekonomisk tillväxt</li><li>• Omvärldsanalys och riskhantering</li><li>• Efterlevnad av lagar och regler inom hållbarhetsområdet gällande bl.a. mänskliga rättigheter</li><li>• Anständiga arbetsförhållanden</li><li>• Miljö<ul style="list-style-type: none"><li>• Anti-korruption</li></ul></li></ul> |
| Nätverk och branschkollegor        | Vissa utmaningar antas bäst tillsammans med branschkollegor och externa organisationer. Genom att samarbeta med andra aktörer får vi större möjlighet att påverka vår omvärld och driva utvecklingen av branschen framåt.                                                                                        | Vi för löpande diskussioner med de företag och organisationer som ingår i våra nätverk, bland annat i samband med nätverksträffar och informationsmöten.                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Transparens i hela värdekedjan</li><li>• Minskad klimatpåverkan</li><li>• Samverkan driver på den hållbara omställningen</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Övriga intressentgrupper           | Vi vill bidra till att göra branschen i sin helhet mer hållbar och transparent. Viktiga samarbetspartners i detta arbete är bland annat ideella organisationer, samhället, myndigheter och media.                                                                                                                | Dialog sker främst genom genomlysning av rapporter och samverkan i nätverk/projekt men även genom möten, intervjuer, runda bordssamtal och liknande med representanter från intressentgruppen.                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Transparens i hela värdekedjan</li><li>• Möjliggöra för samverkan med studenter</li><li>• Stöd till välgörande ändamål</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                               |

VÄSENTLIGHETSANALYS

Vårt hållbarhetsarbete är fokuserat till områden där vår verksamhet har stor påverkan och där vi också har störst möjlighet att göra skillnad. Det är frågor som vi inkluderar både i vårt långsiktiga strategiska arbete och i våra mer kortsiktigt uppsatta mål.

Vår ambition är att vår hållbarhetsrapportering speglar våra intressenters förväntan och att den redogör för vår sociala och miljömässiga påverkan i värdekedjan. Vi vill att vår rapportering ger en heltäckande bild av våra väsentliga hållbarhetsfrågor.

Vår väsentlighetsanalys baseras på en aktiv dialog med våra partners och intressenter, såsom kunder, medarbetare men även utifrån rådande lagstiftning, branschstandarder och rekommendationer. Genom dessa risk- och möjlighetsanalyser kan vi rangordna vilka hållbarhetsområden som är viktigast för oss att arbeta med. De väsentliga frågorna är validerade och grupperade inom respektive fokusområde i vår hållbarhetsstrategi;

- Hållbara produkter
- Ansvarsfull produktion
- Ansvarsfull konsumtion
- Ansvar för klimat & miljö
- Goda relationer och ett hållbart företagande

I och med att Åpenhetsloven trädde i kraft i Norge under 2022 har vårt hållbarhetsarbete fördjupats ytterligare inom framförallt mänskliga rättigheter och anständiga arbetsförhållanden.

I enlighet med den nya hållbarhetsredovisningen CSRD, Corporate sustainability reporting directive, har vi under 2024 jobbat med att göra en dubbel väsentlighetsanalys. Arbetet kommer ge oss fördjupad inblick avseende våra inverkningar, risker och möjligheter i vår värdekedja.

Väsentlighetsanalysen ses över årligen och justeras vid behov, för att garantera att den speglar våra viktigaste frågor.

Vi är öppna för förslag och söker en aktiv dialog med våra partners och intressenter. Har ni frågor, synpunkter eller tips rörande hållbarhet? Tveka inte att dela dem med oss på [csr@nilsongroup.com](mailto:csr@nilsongroup.com).



VÄSENTLIGA ÄMNEN UTIFRÅN RISK

| HÅLLBARHETSOMRÅDE      | VÄSENTLIGT ÄMNE                                                                | VARFÖR ÄMNET ANSES VÄSENTLIGT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| HÅLLBARA PRODUKTER     | Produkter i mer hållbara material                                              | Genom att öka andelen återvunna och eller ekologiska material kan vi bland annat minska kemikalieanvändning och vattenförbrukning och därmed minska vår påverkan på klimat och miljö.                                                                                                                                                                                                  |
|                        | Effektiv resurshantering                                                       | Genom att minska vår förbrukning av råvaror och använda exempelvis material på ett resurseffektivt sätt tar vi hänsyn till planetens begränsningar.                                                                                                                                                                                                                                    |
|                        | Erbjuda ett varierat sortiment av kvalitativa produkter                        | Sortimentsbredd och hög produktkvalitet är två viktiga aspekter som ger oss möjlighet att möta våra kunders förväntningar och gör oss konkurrenskraftiga på marknaden.                                                                                                                                                                                                                 |
| ANSVARSFULL PRODUKTION | Arbetsförhållanden och miljöpåverkan i leverantörsledet                        | Vi ser risker kopplade till produktion inom områden som berör arbetstid och löner, hälsa och säkerhet, barnarbete och rätten till fria fackföreningar.                                                                                                                                                                                                                                 |
|                        | Etiska aspekter kring djurhållning                                             | För oss är det självklart att djur, i likhet med människor, ska få leva ett dragligt liv utan förtryck, tvång eller utnyttjande.                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                        | Produktkvalitet- och säkerhet, t.ex. minimering av farliga kemikalier i fabrik | Våra kunder ska känna sig trygga med att våra produkter inte innehåller några hälsoskadliga eller miljöskadliga ämnen och att de som arbetar med att producera våra skor inte utsätts för risker i samband med produktion.                                                                                                                                                             |
| ANSVARSFULL KONSUMTION | Möjliggöra för återvinning och återbruk av skor                                | Genom att erbjuda produkter och tjänster som bidrar till en mer hållbar skokonsumtion kan vi göra det enkelt för kunden att göra hållbara val och minska våra produkters miljöpåverkan.                                                                                                                                                                                                |
|                        | Förlänga livslängden på våra skor, genom rätt skötsel och skovård.             | Den största delen av våra utsläpp sker i samband med produktion och distribution av våra skor. Genom rätt skötsel och skovård förlängs skornas livslängd och ger samtidigt en minskad klimatpåverkan.                                                                                                                                                                                  |
|                        | Hållbara butiker                                                               | Våra butiker är en del av vårt ansikte utåt och det är där vi möter våra kunder. Vi vill driva våra butiker så klimat- och resurseffektivt som möjligt för en minskad miljöpåverkan.                                                                                                                                                                                                   |
| KLIMAT OCH MILJÖ       | Minskade utsläpp                                                               | Genom att ta ansvar för och minska de utsläpp vår verksamhet genererar kan vi minska vårt planetära fotavtryck.                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                        | Hållbara förpackningsmaterial                                                  | Plast och andra förpackningar är resurskrävande och kan ha stor påverkan på klimat och miljö, både i samband med tillverkning men också vid användning då bland annat plastpåsar riskerar att hamna i naturen.                                                                                                                                                                         |
|                        |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| HÅLLBART FÖRETAGANDE   | Antikorruption                                                                 | Korruption och oetiskt agerande riskerar att skada NilsonGroups anseende och våra leverantörsrelationer samt ha en negativ påverkan i de lokalsamhällen vi verkar.                                                                                                                                                                                                                     |
|                        | Ansvarsfull ekonomisk tillväxt                                                 | Genom långsiktig lönsamhet kan vi möjliggöra investeringar för hållbar utveckling i den egna verksamheten.                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                        | Verka för goda arbetsvillkor i företaget                                       | Vi erbjuder en hållbar arbetsplats och fortsätter vara en attraktiv arbetsgivare genom att: <ul style="list-style-type: none"><li>Arbeta proaktivt med arbetsmiljöfrågor</li><li>Arbeta för ökad mångfald och jämställdhet och motverka diskriminering</li><li>Arbeta med att förbättra och förenkla rekryteringsprocessen och fortsätta jobba med interna utvecklingsfrågor</li></ul> |
|                        | Transparens och spårbarhet                                                     | Vi verkar för en ökad transparens i hela vår värdekedja för att säkerställa att våra produkter tillverkas under säkra och rättvisa förhållanden och för att bibehålla och stärka förtroendet hos våra kunder.                                                                                                                                                                          |

| DEL AV VÄRDEKEDJAN DÄR STÖRST PÅVERKANSMÖJLIGHET FINNS | HANTERING AV DET VÄSENTLIGA ÄMNET                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | METOD FÖR STYRNING                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Produktutveckling<br>Produktion                        | Vi vill inkludera mer hållbara material i våra produkter och med att förfina våra rutiner för sourcing av material för att minska våra materialflöden.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Hållbarhetsstrategi<br>Materialpolicy                                                                                                                                                                                                         |
| Hela värdekedjan                                       | Vi har upprättat mål för olika delar av vår värdekedja som bland annat inkluderar nya affärsmodeller och ett större fokus på cirkuläritet.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Hållbarhetsstrategi                                                                                                                                                                                                                           |
| Produktutveckling<br>Produktion<br>Försäljning         | Vi är lyhörda för vår omgivning och genom exempelvis omvärldsbevakning och en kontinuerlig dialog med våra kunder kan vi möta deras förväntningar på vårt sortiment. Genom att ställa höga kvalitetskrav på våra produkter och följa upp dessa noggrant säkerställer vi att våra skor håller hög kvalitet.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | QC-inspektioner i produktion. Kvalitets-specifikationer                                                                                                                                                                                       |
| Produktion                                             | För att säkerställa att våra skor tillverkas under säkra och rättvisa förhållanden gör vi löpande uppföljningar i de fabriker vi har produktion. Vi har en löpande dialog med våra leverantörer angående anställningsvillkor, arbetstider och löner. Genom att i ett tidigt skede ha en öppen dialog rörande leveransdatum, produktionskapacitet och förändrade betalningsvillkor har vi strävat efter att behålla arbetstillfällena i vår leverantörskedja.                                                                                                                                                                                | Uppförandekod<br>Policy för mänskliga rättigheter<br>Uppföljning och utbildning hos leverantörer<br>Handlingsplan Åpenhetsloven                                                                                                               |
| Produktion                                             | Vi samarbetar med våra leverantörer för att säkra en god djurhållning i vår leverantörskedja och för att säkerställa att djurens välmående hanteras enligt de fem principerna för god djurvälstånd (The Five Freedoms for Animal Welfare).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Uppförandekod<br>Materialpolicy (inkluderar vår djurrättspolicy)                                                                                                                                                                              |
| Produktion                                             | Vi ställer höga krav på kemikaliesäkerhet och utför regelbundna tester för att säkerställa att våra produkter inte innehåller några otillåtna eller skadliga ämnen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Kemikalierestriktionslista (RSL). Uppföljningar hos leverantörer                                                                                                                                                                              |
| Produktutveckling<br>Försäljning                       | Vi utvecklar nya och utökar befintliga samarbeten för att möjliggöra återvinning eller återbruk av de skor som av någon anledning reklameras eller inte längre kan användas av sina ägare.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Hållbarhetsstrategi                                                                                                                                                                                                                           |
| Försäljning                                            | För att minska våra produkters miljö- och klimatpåverkan vill vi i första hand se till att de används så länge som möjligt genom att göra kvalitativa produkter som håller länge och som kan tas om hand och vid behov lätt lagas eller fräschas upp. Vi utbildar personal och guidar våra kunder kring skötsel och skovård.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Hållbarhetsstrategi<br>NilsonGroup Academy (skovårdsutbildning)                                                                                                                                                                               |
| Försäljning                                            | Vi är måna om att inkludera hållbarhetsaspekter när vi etablerar nya butiker och vi arbetar fortlöpande med att minska vår energiförbrukning i våra befintliga butiker.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Hållbarhetsstrategi<br>Etableringsplan/-strategi                                                                                                                                                                                              |
| Huvudkontor<br>Centrallager                            | Vi kommer under början av 2025 att göra en energikartläggning på huvudkontoret och centrallagret för att se om och i så fall hur vi kan göra saker bättre och mindre resursintensiva.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Hållbarhetsstrategi                                                                                                                                                                                                                           |
| Logistik                                               | Vi ser ständigt över förbättringar när det gäller hållbara, mindre resurskrävande material och smarta förpackningslösningar. Att reducera onödiga förpackningar, sampa mer etc. 2025 minskar vi vårt förpackningsmaterial ytterligare, genom att ta bort handtagen på våra två minsta påsar till e-handeln. Vi kollar också löpande på hur vi kan öka fyllnadsgraden i våra transporter och vissa fall ta bort vissa transporter helt.                                                                                                                                                                                                      | Hållbarhetsstrategi                                                                                                                                                                                                                           |
| Hela värdekedjan                                       | Vi utbildar och informerar våra medarbetare och samarbetspartners om regelverk och policys och följer upp efterlevnad. Vi uppmuntrar aktivt s.k visseblåsare att larma om allvarliga missförhållanden.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Uppförandekod, Etikpolicy<br>Visselblåsarfunktion<br>Handlingsplan Åpenhetsloven                                                                                                                                                              |
| Bolagsstyrelse                                         | Vi bevakar utvecklingen på marknaden och anpassar verksamheten efter nya förutsättningar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Koncernstrategi                                                                                                                                                                                                                               |
| Medarbetare                                            | Vi utbildar regelbundet våra chefer i arbetsmiljö- och arbetsrättsliga frågor och följer löpande upp att regler och riktlinjer efterlevs. Vi utbildar våra medarbetare i arbetsmiljö- och säkerhetsfrågor så att de ska känna sig trygga och ha en säker arbetsmiljö. Vi har en skyddsombud där skyddsombud från alla våra delar av verksamheten finns representerade. Vi är bundna av fyra kollektivavtal som vi följer och vi har dessutom ett nära samarbete med våra lokala fackklubbar och förtroendevalda. Vi har även en Central Facklig grupp, CFG, styrs genom ett s.k. Medbestämmandeavtal. Vi träffas regelbundet för samverkan. | Arbetsmiljöpolicy/OSA inkl. policy mot kränkande särbehandling<br>Jämställdhetspolicy<br>Mångfaldspolicy<br>MBA/CFG<br>Handlingsplan Åpenhetsloven<br>Lönepolicy/-kartläggning<br>Medarbetarundersökning<br>Riktade arbetsmiljökartläggningar |
| Hela värdekedjan                                       | Vi jobbar med långsiktiga relationer och har en löpande dialog med våra samarbetspartners för att främja transparens i våra leverantörsled. Vi arbetar med dialoger, dokumentation, self assessment/SAQ, inspektioner, internkontroller och uppföljningar med mera.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Uppförandekod<br>Kartläggning värdekedja<br>Riskhantering<br>Handlingsplan Åpenhetsloven                                                                                                                                                      |

# HÅLLBARA PRODUKTER

## PRODUKTUTVECKLING

Genom att välja mer hållbara material, utveckla produkter som följer modet men samtidigt överlever trendväxlingar och som kan användas om och om igen, skapar vi förutsättningar att göra hållbara produkter och därmed minska vår klimatpåverkan.

Majoriteten av våra egenmärkta produkter designas och utvecklas helt i vår egen regi med läster, sulor, material och komponenter som vi själva tagit fram. Detta ger oss en god kontroll över skornas passform och kvalitet, från yttersula till skosnöre. Det skapar också förutsättningar för oss att genom materialval, val av leverantör och produktionsutformning kunna påverka vårt hållbarhetsarbete framåt.

## ANDELEN REKLAMATIONER 2022-2024

| REKLAMATIONER | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------|------|------|------|
| TOTALT        | 0,8% | 0,9% | 0,5% |

Andel reklamationer på total inköpsvolym av egenproducerade artiklar.

## PRODUKTKVALITET

För att både minska våra produkters påverkan på klimat och miljö, samt skapa stort kundvärde vill vi självklart se till att de används så länge som möjligt. Därför ställer vi höga kvalitetskrav på både komponenter som material, sulor och detaljer samt på färdiga produkter. Produkter som lever i fler säsonger utvärderas, modifieras, uppdateras och omarbetas för att också uppnå en längre livslängd på produkten.

Vår reklimationsstatistik är en viktig parameter i vårt kvalitetsförbättrande arbete och vi gör löpande uppföljningar av antal reklamationer och reklimationsorsaker. För att bibehålla en låg reklamationsgrad lägger vi ett stort fokus på kvalitet under hela design- och produktionsprocessen. Tack vare våra inköpskontor i Kina kan vi med våra skotekniker redan i designstadiet utveckla kvaliteten på våra produkter.

Flera av leverantörerna vi samarbetar med har testutrustning på plats i fabriken och gör löpande kontroller av produktkvaliteten under hela produktionsprocessen vilket bidrar till att minimera antalet reklamationer.



## MATERIALVAL

Valet av material till våra produkter har stor påverkan på kvalitet, modegrad, pris, kemikalieinnehåll, arbetsförhållanden i fabriken och inte minst miljöpåverkan. NilsonGroup lägger stor vikt och fokus på att alla material samt komponenter som vi använder i våra skor följer våra egna samt de kemikalierestriktioner som EU har utfärdat.

NilsonGroup har tagit ställning att begränsa användandet av PFAS (flourkarboner/perflourerade) ämnen och har kemikalierestriktioner (RSL) som ställer krav på att alla våra material ska vara fria från medvetet tillsatta PFAS-ämnen. NilsonGroup accepterar ej användandet av PVC i våra produkter eller accessoarer.

NilsonGroup accepterar bara skinn och päls som kommer från djur som är uppfödda för köttproduktion och där skinn/pälsen är en biprodukt. Vi accepterar inte skinn eller päls från katter, hundar, karakul-lamm eller lamm/får som blivit utsatta för mulesing. Vi accepterar vidare inte skinn eller päls från minkar, rävar, kaniner eller något annat djur som har fötts upp, fångats eller dödats på grund av dess päls. Sedan januari 2011

har NilsonGroup ett avtal med Fur Free Alliance som gör oss till en Fur Free Retailer.

Andelen skinnkor som går under våra egna varumärken är en mindre del av NilsonGroups totala försäljning. Vi har upprättat riktlinjer som säger att det skinn som används i våra egna produkter ska komma från garverier som kontrolleras och certifieras under Leather Working Groups (LWGs) standard. Det innebär att de kontrolleras regelbundet av oberoende, certifierade revisorer, där arbetsvillkor, miljöaspekter och kemikalieanvändning är några av delarna som undersöks.

Majoriteten av våra egenproducerade skor i textil och syntet är helt fria från animaliska komponenter, både vad gäller material och lim.

Mer information om material finns att läsa i våra materialriktlinjer på vår hemsida under Vårt ansvar. På våra hemsidor har vi under "Frågor & svar" en egen kategori för hållbarhetsrelaterade frågor. Kontakta oss gärna även på: [quality@nilsongroup.com](mailto:quality@nilsongroup.com)



## NO TO PFAS

Vi på NilsonGroup (DinSko, Skopunkten) tycker det är viktigt att välja material utan tillsatta PFAS-ämnen för att värna om miljö, människor och framtida generationer. PFAS är ämnen som inte bryts ner i miljön under en överskådlig framtid.

Vi har skrivit under ChemSecs initiativ **No to PFAS** och tagit ställning till att begränsa användandet av flourkarboner/perflourerade ämnen och har därmed restriktioner på att våra material och waterproof-produkter ej ska innehålla medvetet tillsatta PFAS-ämnen. Läs mer om ChemSec's PFAS movement: <https://chemsec.org/pfas/>

## FUR FREE ALLIANCE

Sedan januari 2011 har NilsonGroup ett avtal med Fur Free Alliance som gör oss till en Fur Free Retailer.

ANSVARSFULL PRODUKTION

VÅRT ÅTAGANDE

Att ta ansvar i produktion innebär för oss att säkerställa att våra produkter tillverkas under säkra och rättvisa arbetsförhållanden hos alla våra leverantörer. Det inbegriper stora och svåra frågor som i många fall kan kopplas till grundläggande mänskliga rättigheter, anständiga arbetsförhållanden, men även miljö och korruption.

Vi genomför riskanalyser i vår värdekedja för att identifiera, förhindra och hantera risker i eller förknippade med vår verksamhet. Utifrån dessa analyser prioriterar vi risker med stor påverkan på mänskliga rättigheter.

Vårt arbete för att bedriva en ansvarsfull produktion sträcker sig inte enbart till att övervaka risker, vi måste också säkerställa att faktisk negativ påverkan på eller kränkningar av mänskliga rättigheter och övriga hållbarhetsområden identifieras och hanteras.

RISKER OCH MÖJLIGHETER I LEVERANTÖRSKEDJAN

Vår riskanalys visar att störst risk för negativ påverkan kopplat till mänskliga rättigheter och anständiga arbetsförhållanden sker i produktion av våra skor i Asien. (95% av vår totala produktionsandel.)

Bristen på transparens och spårbarhet blir begränsad längre bort i leverantörskedjan och här ökar även riskerna. Risken att kränka de mänskliga rättigheterna, arbetsrätten samt risken för barnarbete ökar i producerande utvecklingsländer där enklare arbetsuppgifter som kräver låg utbildning utförs. Utnyttjande av arbetskraft, dvs. modernt slaveri (inkl. tvångsarbete, straffarbete, olagligt arbete och människohandel m.m.) är risker vi måste vara medvetna om, förebygga och hantera om de upptäcks.

Risken för miljöbrott är större i länder med svag lagstiftning. Risken för korruption korrelerar ofta till risker inom övriga hållbarhetsområden. Länder med svag eller begränsad demokrati och med högt index på ex. Transparency International Index, Global Rights Index är en signal på hög risk, Kina är definierat som högriskland, 90% av vår produktion sker i Kina.

VÅR PRODUKTION

NilsonGroup äger inga egna fabriker utan samarbetar med flera leverantörer i både Europa och Asien. Det krävs ett nära och aktivt samarbete med samtliga leverantörer, i produktion- och logistikkedjan. Långvariga affärsrelationer ger möjlighet att bättre samarbeta kring frågor som exempelvis rör hälsa och säkerhet, löner och arbetstider. Samtidigt gör det att

vi behöver vara medvetna om de risker som en nära relation kan medföra, exempelvis en ökad risk för mutor. Tack vare att 89% av våra egenutvecklade skor tillverkas via NilsonGroups inköpkontor i Kina, är spårbarheten hög. Från produktion, till material och tillbehör och förpackningar.

PRIORITERADE OMRÅDEN

Vi är medvetna om att det förekommer faktiska negativa risker i vårt producerande leverantörsled. Vi fokuserar därför i stor utsträckning på mänskliga rättigheter i förhållande till arbetsvillkor inklusive, men inte enbart, frågor som rör löner, arbetstider samt hälsa och säkerhet på arbetsplatsen. Vi prioriterar också hantering av process- och produktionskemikalier hos våra leverantörer. Vi ser vikten men också resultat av att coacha och kompetensutveckla våra leverantörer.

Vi är medvetna om att vårt arbete med mänskliga rättigheter men även övriga hållbarhetsrisker kan behöva anpassas efter tillfälle och situation. Våra fokusområden kan därför komma att skifta i relation till de riskanalyser som genomförs. Vi kan också komma att behöva justera befintliga processer och system och i andra fall bygga upp helt nya system för uppföljning och styrning.

| PRODUKTIONSLAND | ANDEL |
|-----------------|-------|
| ASIEN           | 95,3% |
| KINA            | 90,5% |
| VIETNAM         | 3,6%  |
| BANGLADESH      | 1,1%  |
| ÖVRIGA ASIEN    | 0,1%  |
| EUROPA          | 1,0%  |
| NORDAFRIKA      | 3,7%  |

Andel producerade skor per respektive land.  
Redovisade procentsatser >0,1%

MINIMIKRAV

Innan vi påbörjar ett samarbete med en ny leverantör gör vi en bedömning av huruvida de lever upp till våra minimikrav, så kallade Minimum Requirements. Dessa krav utgör hörnstenar i vår uppförandekod och innefattar bland annat nolltolerans mot barnarbete, tvångsarbete och diskriminering. Läs mer om våra minimikrav på vår hemsida under Vårt Ansvar.



UPPFÖLJNING OCH UTBILDNING

Våra inköpskontor i Kina arbetar systematiskt och strukturerat med att säkerställa våra hållbarhetskrav vidare i hela leveranskedjan. Två CoC coacher på våra inköpskontor är utbildade i SA 8000. Innan vi påbörjar ett samarbete med en ny leverantör gör vi en bedömning av huruvida de lever upp till våra minimikrav, se faktaruta. Dessa krav utgör hörnstenar i vår uppförandekod och innefattar bland annat nolltolerans mot barnarbete, tvångsarbete och diskriminering samt krav på tillgång till rent vatten. Utöver vår uppförandekod/Code of Conduct har vi ett egenutvecklat verktyg FCIF (Factory Compliance Internal Form) för uppföljning och avvikelshantering, se faktaruta. Vi samlar även in auditrapporter utförda av tredje part som är gjorda av leverantören själv eller gjord av annan kund, för att validera vår egen uppföljning.

Eftersom vi inte har möjlighet att alltid vara på plats i produktionen ser vi ett behov av att coacha och kompetensutveckla våra leverantörer så att de själva genomför riskanalyser och utifrån dessa implementera förbättringsåtgärder i sin verksamhet.

I dagsläget har vi störst närvaro hos fabrikerna där skorna produceras men vår ambition har under 2024 varit och är vidare framåt att öka transparensen och vårt arbete längre ner i vår leverantörskedja. Då riskerna ökar längre ner i leverantörskedjan behöver vi arbeta både mer proaktivt, och med uppföljning och avvikelshantering.

|                                       | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------------------------------|------|------|------|------|
| ANTAL INTERNA INSPEKTIONER            | 10   | 16   | 29   | 18   |
| MEDELUPPFYLLNADSGRAD AV UPPFÖRANDEKOD | 87%  | 87%  | 88%  | 87%  |

INSPEKTIONER UNDER FACTORY COMPLIANCE INTERNAL FORM (FCIF)

Factory Compliance Internal Form (FCIF) är vårt egenutvecklade verktyg som används när vi gör fabriksinspektioner. Det inkluderar frågeställningar rörande vår uppförandekod, kemikaliehantering och miljöfrågor.

Under 2020 uppdaterade vi verktyget med frågeställningar som gör det möjligt för oss att i större utsträckning följa upp att diskriminering och tvångsarbete inte förekommer hos våra samarbetspartners.

Grundprincipen när vi genomför våra revisioner är att jobba i cykler om tre besök där det första besöket är en "full visit" där FCIF:ens samtliga punkter går igenom. Efter det första besöket tas en Corrective Action Plan (CAP) fram med förslag på förbättringsmöjligheter. De efterföljande två besöken stämmer sedan av i vilken utsträckning leverantören genomfört åtgärderna i CAP:en och vilket ytterligare stöd som kan behövas, exempelvis i form av utbildning.

## SKINNSKOR

Andelen skinnskor som går under våra egna varumärken motsvarade ca 11% av NilsonGroups totala produktion under 2024.

Risker förknippade med arbetsförhållanden i produktion är oftast som störst tidigt i leverantörskedjan, och hit hör garverierna som producerar skinn som används i läderskor. Eftersom vi i dagsläget inte har möjlighet att genomföra egna inspektioner av de garverier vi samarbetar med så har vi istället upprättat riktlinjer som säger att det skinn som används i våra egna produkter ska komma från garverier som auditerats enligt Leather Working Groups protokoll. Det innebär att de kontrolleras regelbundet av oberoende, certifierade revisorer, där arbetsvillkor, miljöaspekter och kemikalieanvändning är några av delarna som undersöks.

## EXTERNA LEVERANTÖRER

Utöver vårt egenutvecklade sortiment köper vi in en mindre del skor från leverantörer med både egna fabriker och underleverantörer. Också dessa samarbetspartners åtar sig att uppfylla vår uppförandekod.

För att kunna vara en leverantör till NilsonGroup, krävs transparens och spårbarhet i sin egen produktionskedja. Inför ny säsong måste leverantören (leverantör via våra inköpskontor i Kina eller en extern leverantör) ha en godkänd auditrapport, ha fyllt i information om produktion och till exempel garveri, med tillhörande LWG - certifikat. Externa leverantörer förväntas också genomföra kemiska tester på material och produkter, på vår begäran.



## KEMIKALIER

Kemikaliesäkerhet har länge varit en av våra högst prioriterade frågor och vi ställer höga krav på att våra produkter inte innehåller några hälso- och miljöskadliga eller förbjudna ämnen. Vår restriktionslista för kemikalier grundar sig bland annat på EU:s kemikalielagstiftning REACH och i flera fall ställer vi högre krav än de lagstadgade för att säkerställa att de produkter som vi sätter på marknaden inte innehåller några otillåtna nivåer av SVHC-ämnen (Substances of Very High Concern).

Skotillverkning är en kemikalieintensiv process, framför allt när det kommer till limmer och lösningsmedel och vi har ett långtgående ansvar för att motverka miljö- och hälsorisker i våra produktionsländer. Det gör vi bland annat genom att försöka välja produktionsprocesser, material och komponenter som kräver mindre mängd kemikalier och genom att säkerställa att våra leverantörer och fabriker hanterar kemikalier på ett säkert sätt.

Inför och under produktion gör vi varje säsong tester av både material och färdiga produkter för att se till att kraven i vår RSL är uppfyllda. Testerna utförs av externa ackrediterade laboratorier i både Asien och Europa.



## KEMIKALIEGRUPPEN

Kemikaliegruppen är ett nätverk som drivs av RISE tillsammans med experter från universitet och myndigheter. Syftet med kemikaliegruppen är att förmedla lagkrav och information kring kemikalier för att hjälpa företag i det dagliga kemikaliearbetet. Vi har varit medlemmar i Kemikaliegruppen sedan 2010/2011.





## HÅLLBARA TRANSPORTER

I alla våra transporter använder vi oss av Postnord TPLs Transport Management. Både vad gäller sjöfrakt, butiksleveranser och e-handel. Tillsammans med dem har vi på NilsonGroup en stark medvetenhet kring våra transporters miljöpåverkan och risker, men även risker kopplat till mänskliga rättigheter, anständiga arbetsvillkor samt korruption. Vi strävar alltid efter att göra aktiva val av seriösa transportörer och transportbolag utifrån samtliga aspekter. Det innebär i praktiken bland annat att vi bara använder transportföretag med Euro 6 klassade bilar och att alla underleverantörer ska ha kollektivavtal.

### INKOMMANDE

Vid sjöfrakt samarbetar vi idag (via PostNord TPL) med Geodis, som har ett långtgående hållbarhetsarbete. Inom klimatområdet har Geodis både antagit utmaningen SBTI (Science Based Targets Initiative) och förbundit sig att reducera utsläpp enligt GHG (Greenhouse Gas) i absoluta termer med 30% till 2030 jämfört med 2017 års basår. Geodis jämställdhet- och mångfaldsarbete ska bidra till att skapa ett bra socialt arbetsklimat mellan medarbetare och med oss som kunder. I dagsläget är 40% kvinnor av deras personal i vad som annars är en mansdominerad bransch.

För vår import från Kina arbetar vi på NilsonGroup fortsatt med containerplanering och containeroptimering via våra egna kontor i Kina. Optimeringen görs bland annat via konsolideringsrundor, där vi sampackar flera leverantörer i samma container. Vi arbetar ständigt med att optimera fyllnadsgraden i våra containers och försöker i mesta möjliga mån skicka vårt gods i 40HC container, för att minska antalet transporter och därigenom även våra utsläpp.

Majoriteten av vår produktion fraktas med containerfartyg, som är det transportsätt som har minst klimatpåverkan räknat per tonkilometer av de fraktnalternativ som står till buds. Det finns i dagsläget inga reella möjligheter att använda eldriven järnväg mellan Kina och Sverige och även om så vore fallet kan "grön el" inte garanteras i transitländerna.

Vi kommer att under 2025 försöka frakta hem vårt gods med en större marginal mot tänkt försäljningsperiod, vilket förutom att ge oss en större säkerhet i att få hem vårt gods i tid även ger oss möjligheten att ibland placera godset på mer långsamtgående fartyg vilka via lägre utsläpp har en mindre klimatpåverkan.

### UTGÅENDE

#### BUTIK

I alla våra utleveranser till butik samarbetar vi med PostNord i både Sverige och Norge, via PostNord TPL. PostNords

### ANDEL INKOMMANDE GODS PER TRANSPORTSÄTT 2024

|     |      |
|-----|------|
| BIL | 2 %  |
| BÅT | 98 % |

stegvisa övergång till fossilfria transporter har haft stor betydelse i vårt val av samarbetspartner.

PostNord har som målsättning att deras fordonspark ska vara fossil-oberoende till år 2030. Vägen till att bli fossilfria går via elektrifiering och biobränslen. Eleyklar och mindre elfordon ingår sedan länge i PostNords fordonspark. 36% av alla deras fordon är nu eldrivna, medan biobränsle utgör 49% och el 8% av den totala bränsleförbrukningen. PostNord arbetar för att öka andelen förnybart bränsle så långt det är möjligt.

Under 2024 har vi gått över till en kollibaserad varuförsörjning av våra butiker. Detta bidrar till att PostNord kan upprätthålla en bättre fyllnadsgrad i sina transporter mellan de olika HUB'arna runt om i både Sverige och Norge. Detta ger en reducerad klimatpåverkan jämfört med tidigare lösning.

Vi har under 2024 även valt att flytta hem etiketteringen av vårt gods från PostNord TPL i Landvetter tillbaka till vårt central-lager i Varberg, vilket innebär att vi kan skicka godset direkt till sorterande terminal och därmed ta bort en transport ur ledet ut till butik.

### E-HANDEL & CENTRALLAGER

Vår e-handel distribueras idag via PostNord och Earlybird i Sverige och via PostNord och Helthjem i Norge.

PostNord har under hösten 2023 lyckats bli den första licens-innehavaren för Svanenmärkta e-handelstransporter i Norden. Svanenmärkningen innefattar 20 kriterier på transportörens hela transportnätverk. Därmed inkluderas inte bara PostNord Sveriges egen fordonsflotta utan även bolagets transportleverantörers. Ett exempel på krav är att andelen förnybar energi i den totala mängden drivmedel ska vara minst 60% där PostNord i dagsläget når upp till 72%. Ett annat är att minst 10% av nya tunga fordon ska vara el- eller gasfordon. PostNord investerar i 100% nya el- och gasfordon.

Earlybird har som mål att vara helt klimatneutrala senast 2030. De kommer då ha minskat sina utsläpp med 98% jämfört med deras basår 2019. De lägger i sitt hållbarhetsarbete också stor vikt vid jämställdhet.

Under våren 2024 har vi arbetat aktivt med att minimera luften i och därmed volymen av våra e-handelspaket till vilka vi till största delen använder återvunnet material. För att också öka andelen återvunnet material i våra påsar och även minska den totala mängden plast i våra påsar väljer vi att i framtida inköp helt ta bort handtagen på våra två minsta påsar. Detta då det i just handtagen är väldigt låg andel återvunnen plast för att de ska hålla.

Vi kommer under 2025 ta ett sorteringsverk i drift för sortering av våra packade e-handels order. Med detta på plats så öppnas nya möjligheter att sköta en grovsortering av paketen själva här i Varberg. Vi kommer med det se över om vi kan skicka paketen rakt mot spridande terminaler och därmed ta bort transporter ur ledet ut mot kund.

# ANSVARFULL KONSUMTION

## KUNDMÖTET

Vi är verksamma i en bransch som är mitt i en förändring vad gäller konsumentbeteenden och vi har under 2024 fortsatt vårt arbete med att ställa om vår verksamhet för att möta våra kunder i flera olika kanaler, bland annat via AI-bot. Med hjälp av vår AI-bot kan kunden enkelt chatta dygnet runt och snabbt få svar på sina frågor. I de fall där kunden önskar komma i kontakt med vår kundservice kan boten snabbt lämna över till vårt kundteam eller skicka in ett ärende åt kunden.

För oss har kundmötet alltid varit viktigt oavsett om det sker i en av våra butiker eller genom vår e-handel och vi är måna om att leva upp till våra kunders förväntningar genom bra service, kommunikation och snabba leveranser. Ett förändrat kundbeteende får oss att ständigt utvecklas. Vi är lyhörda för vår omgivning och genom exempelvis omvärldsbevakning och en kontinuerlig dialog med våra kunder kan vi möta deras förväntan på vårt sortiment



## TEXTILE RECYCLING

Sedan 2016 samarbetar vi med det skånska företaget Textil Recycling och idag inkluderar samarbetet 17 av våra butiker i Skåneregionen. Textil Recycling hanterar insamling av kläder, skor och textilier för återanvändning eller återvinning. Insamlingskärl finns placerade i 17 av våra butiker i Skåneregionen.

Skorna som samlas in skickas sedan vidare till företagets samarbetspartners för sortering, materialåtervinning eller återförsäljning. Genom samarbetet kan vi öka andelen reklamerade skor som återbrukas.

Du kan läsa mer om Textil Recycling och deras arbete på [www.textilrecycling.se](http://www.textilrecycling.se)



utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Det gör vi genom våra sociala medier, intressentdialoger och genom våra medlemmar i kundklubben. Vår e-handel finns på [www.dinsko.se](http://www.dinsko.se), [www.dinsko.no](http://www.dinsko.no) och [www.skopunkten.se](http://www.skopunkten.se)

## ANSVAR FRÅN SKISS TILL SLUTHANTERING

På NilsonGroup vill vi göra det lätt för våra kunder att göra hållbara val. Genom skor som bidrar till en mer hållbar skokonsumtion kan vi minska vår påverkan på klimat och miljö. Den största delen av våra utsläpp sker i samband med produktion och distribution.

Med mer hållbara material och styrning av produktion arbetar vi för att ta ansvar för våra produkter från skiss till sluthantering. För att minska våra produkters påverkan på klimat och miljö vill vi i första hand se till att de används så länge som möjligt genom att göra kvalitativa produkter som håller länge och som kan tas om hand och vid behov lätt lagas eller fräschas upp.

## ÅTERBRUK OCH ÅTERVINNING

Att verka för en ansvarsfull konsumtion innebär att se över konsumtions- och produktionsmönster, vilket ställer krav på nya affärsmodeller och en ökad cirkuläritet. Vi vill ta ytterligare större ansvar när det gäller återvinning och återbruk av våra skor.

2024 gick vi med i projektet "Ökat återbruk av skor", ett projekt som IVL Svenska Miljöinstitutet och Wargön innovation startat med fokus att utveckla effektiva metoder för insamling, kvalitetssäkring och rekonditionering av använda skor. Dessutom kommer man via projektet att utarbeta cirkulära affärsmodeller och genomföra miljöeffektanalyser för att säkerställa hållbarheten i de föreslagna lösningarna.



## HUMAN BRIDGE

Human Bridge är en svensk biståndsorganisation som arbetar för människa och miljö. Vårt samarbete med Human Bridge pågår sedan flera år tillbaka och innebär att vi kan skänka returprodukter som av någon anledning inte längre kan säljas. De skor vi skänker går till direkta biståndsinsatser eller genererar intäkter till olika biståndsprojekt. Oavsett hur Human Bridge använder våra skor så går det till samma ändamål – Bistånd och hållbarhet för människa och miljö! Till Human Bridge skänker vi skor från övervägande del av våra svenska butiker, vår e-handel och vårt centrallager. Skor från NilsonGroup har under 2024 skickats till Irak, Rumänien och Moldavien. Du kan läsa mer om Human Bridge och deras arbete på [www.humanbridge.se](http://www.humanbridge.se)



Vår ambition är att under 2025 starta upp ytterligare samarbeten med fler aktörer inom återvinning och återbruk. Bland det bästa man kan göra för planeten är helt enkelt att gå en mil i någon annans skor!

## ÖKA LIVSLÄNGDEN PÅ DINA SKOR

En sko som blir väl omhändertagen lever längre och bevarar kvalitet och funktioner bättre. Vår butikspersonal har god kunskap om vilka typer av skovårdsprodukter man bör använda till olika skor och hur man applicerar produkterna för bästa resultat. Alla skovårdsprodukter är utan medvetet tillsatta PFAS/fluorerade ämnen. Vi har även ett eget sortiment av iläggsulor som finns tillgängligt i våra butiker och via vår e-handel. Med en iläggsula i dina skor kan du gå extra långt. Rätt sula till rätt sko kan vara en nästan lika bra investering som skorna i sig.

## TIPS FÖR ATT ÖKA LIVSLÄNGDEN PÅ DINA SKOR

Tar man hand om sina skor och ger dem lite omsorg redan från start och upprepar det med jämna mellanrum så kan vi nästan garantera att livslängden och upplevelsen med skorna på fötterna blir ännu bättre.

Det viktigaste är att använda rätt skovårdsprodukt till rätt material, se mer på vår hemsida Skovård – med våra bästa tips och skötselguider.

Om man använder iläggsulor i sina skor håller de sig fräscha längre. Det är bra att ha en varmare sula i vinterskorna så att isoleringsförmågan ökar.

Alla skor behöver torka och luftas. Det betyder att man inte bör ha samma skor flera dagar i rad utan variera mellan några par för att låta dem vila en dag eller två.

Används skohorn vid påtagning av skorna så undviker man nedtrampade hälkappor och skoskav.

För att öka livslängden ytterligare kan man lämna in sina skor till en skomakare och klacka om eller sula om dem.

Att skänka sina använda skor till välgörenhet eller sälja dem vidare för återbruk istället för att slänga dem gör att produkterna får ett nytt liv hos en annan användare. Det finns många som har behov av skor men som inte har möjlighet att köpa nya.

# EN HÅLLBAR ORGANISATION

## VÅRA MEDARBETARE

Vår viktigaste tillgång är våra medarbetare. Året 2024 har fortsatt präglats av en osäker omvärld med ekonomiska utmaningar, bland annat hög inflation och en svag krona, samt en geopolitisk oro som påverkar oss alla. För oss, liksom för många andra företag, medarbetare och privatpersoner, har det varit ett utmanande år med nya förutsättningar att anpassa oss till.

Under 2024 har vi lagt fokus på hållbart lärande, och vår digitala läroplattform, NilsonGroup Academy, har blivit en central resurs i detta arbete. Genom denna plattform kan vi erbjuda en rad olika utbildningsformer – allt från onlinekurser och fysiska klassrumsutbildningar till hybridprogram med både digitala och fysiska inslag – till alla medarbetare i organisationen, oavsett arbetsplats.

NilsonGroup Academy främjar ett hållbart och digitaliserat lärande inom organisationen där det är enkelt att kunna koppla upp sig och genomföra utbildningar oavsett geografisk plats, vilket ökar deltagandet och engagemanget i våra utbildningar samt minimerar behovet av resande för fysiska utbildningar. Att erbjuda våra medarbetare kompetensutveckling är ett prioriterat område för oss.

## EN HÅLLBAR ARBETSPLATS

2024 präglas fortsatt av ett oroligt säkerhetsläge både i Sverige, vårt närområde och globalt. Vi på NilsonGroup håller oss ständigt uppdaterade och arbetar aktivt för att erbjuda en säker och hälsosam arbetsmiljö för alla våra medarbetare. Samtliga butiker är utrustade med överfallslarm kopplat till larmcentral, vilket möjliggör snabb utryckning av väktare eller ordningsvakter vid behov. I butiker där risken för stöld är högre har vi installerat kameraövervakning som både förebygger och underlättar utredningar av brott. Våra digitaliserade skyddsronder, som genomförs årligen, är en del av vårt systematiska säkerhetsarbete. Under 2024 fortsätter vi arbetet med att förankra och följa upp de säkerhetsrutiner som förstärktes på central nivå under föregående år, för att säkerställa att de tillämpas i samtliga våra butiker i Sverige.

Under det gångna året har vi gjort rutinboken och akutpärmen tillgängliga direkt i handdatorn i butikerna,

tillsammans med säkerhetsapplikationer. Butikerna kan nu enkelt få fram information vid akuta händelser utan att behöva gå till kontoret. Detta gäller även för att ta del av information från exempelvis köpcentrum med egna center-appar eller från Svensk Handels säkerhetsapp. Handdatorn fungerar även som telefon, vilket gör det möjligt att kontakta anhöriga eller polis vid behov.

Under 2024 har vi implementerat digitala avtal i företaget för att förenkla kontraktshanteringen för butikschefer och löneavdelningen. Det nya arbetssättet har minskat administrationen, reducerat postgången mellan butik och huvudkontor och samtidigt minskat pappersanvändningen – ett viktigt steg i att reducera vår miljöpåverkan.

Att erbjuda en hållbar och trygg arbetsplats är fortsatt en prioritet för oss under 2025. Målet med vårt arbetsmiljöarbete är att skapa en fysiskt, psykiskt och socialt sund arbetsplats för alla medarbetare, och att förebygga arbetsrelaterade risker och ohälsa. Vår arbetsmiljöpolicy är ett centralt styrdokument, tillsammans med policys inom etik, integritet, jämställdhet och mångfald, samt kränkande särbehandling. Dessa dokument utvecklas i dialog med medarbetarrepresentanter och ingår i introduktionen för nyanställda. De beskriver de ansvarsområden som varje roll i företaget har och hur man ska agera om något strider mot policyernas riktlinjer.

NilsonGroups skyddskommitté träffas fyra gånger om året och behandlar frågor som rör arbetsmiljön och säkerheten i bolaget. För oss är det naturligt att ha en nära dialog med facket, både i arbetsmiljö- och arbetsrättsliga frågor. Vi har ett medbestämmandeavtal med en Central Facklig Grupp (CFG) där alla parter träffas regelbundet för att informera, diskutera och driva väsentliga frågor. Medarbetare finns representerade i bolagets styrelse. Vi förhåller oss till fyra olika kollektivavtal och samtliga medarbetare i Sverige och Norge omfattas av kollektivavtal. Mer information om hur NilsonGroup filial Norge arbetar med vår arbetsmiljö finns att läsa i rapporten Åpenhetsloven som finns tillgänglig via vår norska hemsida under "Vårt ansvar". På våra inköpskontor i Kina tillämpas nationell lagstiftning. Då vi är medvetna om att

föreningsfriheten kan vara begränsad i våra leverantörers länder är det än mer viktigt för oss att genom dialog arbeta aktivt med frågan för bra arbetsförhållanden. Under 2025 kommer vi i samband med vårt CSRD arbete att se över policies och styrdokument.

## ETISKA RIKTLINJER

Alla affärsmässiga och arbetsrelaterade beslut inom NilsonGroup ska baseras på professionella och etiska ställningstaganden. Vi förväntar oss att alla medarbetare tar ansvar för att agera enligt våra etiska riktlinjer. Vi har en strikt nolltolerans mot alla typer av mutor och korruption. Utöver de regelverk för anti-korruption som våra leverantörer och samarbetspartners förbinder sig att följa, har vi en omfattande etikpolicy som är väl förankrad i företaget. Policyn ingår i introduktionsutbildningen för alla nyanställda, vilket säkerställer att alla är införstådda med dess innehåll. Varje avdelningschef eller motsvarande har det operativa ansvaret för att uppfylla de krav som verksamheten ställer på vår etikpolicy.

NilsonGroup AB har en visselblåsarfunktion för att säkerställa att alla kan rapportera om eventuella missförhållanden och oegentligheter på arbetsplatsen. Genom denna funktion uppmanas alla som är involverade i vår produktion eller leverans – inklusive våra egna medarbetare och samarbetspartners – att rapportera problem, oavsett deras karaktär. I vår norska verksamhet finns särskilda varslingsrutiner som ger vägledning till anställda och inhyrda om hur de kan rapportera potentiella eller faktiska missförhållanden. Vi eftersträvar ett öppet företagsklimat och en hög affäretik, där rapporterade ärenden hanteras konfidentiellt och anonymt av en extern konsult. Under 2024 registrerades inga ärenden genom visselblåsarfunktionen.

## EN INKLUDERANDE VERKSAMHET

Hos oss på NilsonGroup accepteras inga former av diskriminering, kränkande särbehandling eller trakasserier. Vi ska bedriva en inkluderande verksamhet som

välkomnar alla, oavsett bakgrund och erfarenhet. För att säkerställa att våra rekryteringsprocesser speglar dessa värderingar ska de följa våra interna riktlinjer med fokus på att rekrytera baserat på kompetens och potential. Vi strävar efter variation i våra arbetsgrupper när det kommer till ålder, kön, etnisk och kulturell mångfald. Bolaget har en policy mot kränkande särbehandling och följer upp att den efterlevs genom bland annat skyddsronder. Eventuella fall av kränkande särbehandling prioriteras och följs upp av ansvarig chef samt av vår HR-avdelning. Under 2024 rapporterades inga fall av diskriminering.

## GDPR

NilsonGroup säkerställer att personuppgifter hanteras korrekt genom att följa den allmänna dataskyddsförordningen (GDPR). Vi jobbar aktivt med uppföljning och vi har väl fungerande rutiner för att säkerställa att våra processer följer GDPR i alla delar av företaget.

## MAJBLOMMAN

Vi är stolta företagspartners till Majblomman sin arbetar för att motverka barnfattigdom. Nilson Group stödjer Majblomman med rabatterade presentkort i våra butiker till behövande barn.



## SIFFROR ÖVER ANTAL MEDARBETARE VID VERKSAMHETSÅRETS SLUT

| VÅRA MEDARBETARE* | KVINNOR | MÄN | TOTALT |
|-------------------|---------|-----|--------|
| FASTANSTÄLLD      | 535     | 49  | 584    |
| VISSTIDSANSTÄLLD  | 128     | 8   | 136    |
| HELTID            | 131     | 41  | 172    |
| DELTID            | 532     | 16  | 548    |

\*Baserat på den svenska organisationens siffror 2024



# MEDVETNA MILJÖVAL

## ENERGI

All energi som används på vårt huvudkontor och centrallager kommer från fossilfri energi ifrån Varbergs Energi.

Hela centrallagret värms upp med biogas, vilket också används för att värmeväxla vårt nyligen insatta ventilationsaggregat på huvudkontoret. Då biogas är en restprodukt bidrar detta till en betydande nettominskning.

Vi har genomfört läckagesökning och reparationer i vårt tryckluftssystem, för att energieffektivisera ytterligare och fortsätter arbetet med att optimera uppvärmning och förbättra tätning av portar på lagret.

På vårt entresolplan har vi bytt ut lysrören till LED-belysning som är vårt sista steg i utbytet av belysningskällor på vårt centrallager och huvudkontor.

Vi har under 2024 använt oss av 83 000 färre kWh jämfört med 2023, så förändringarna har visat sig göra stor skillnad på vår förbrukning.

## FÖRPACKNINGAR

Vi strävar efter att använda mer hållbara alternativ till förpackningsmaterial, som emballage, transportförpackningar, konsumentförpackningar och påsar. Alla kartongförpackningar vi använder är FSC certifierade.

Vi har sedan tidigare år minskat mängden förpackningsmaterial genom att reducera mängden fyllnadsmaterial till separata par skor och i stället sampackar vi nu våra skor på grupperingsnivå.

De produkter vi har valt att behålla i styckförpackning anser vi fortfarande vara nödvändig för att skydda varan från skada under transport.

Vi har e-handelspåsar som består till 70% av återvunnet material. Framöver kommer vi att köpa in e-handelspåsar utan handtag för att minska mängden plastmaterial även här.

Varje år samlar vi in uttjänt och överblivet material, som till exempel metall, inredningsmaterial från vårt huvudkontor och butiker. Detta hämtas upp av ett återvinningsföretag som ser till att det materialåtervinns och förädlas till nya råvaror. Wellpapp och metall köper leverantören av oss. Vårt avfall blir en resurs och vi kombinerar lönsamhet med miljönytta.

## IT

Vi har fortsatt vårt arbete med att upgradera datorutrustningen i både butiker och på huvudkontoret med rekonditionerad IT-utrustning istället för nya enheter. De datorer som bytts ut och skickats vidare för återbruk har tillsammans bidragit till en koldioxidbesparing på 7,66 ton. Eftersom cirka 80% av en dators totala CO2-utsläpp uppstår under



tillverkningsfasen, kan vi minska vårt klimatavtryck genom att prioritera återanvändning framför inköp av nya enheter.

I vår molnlösning implementerar vi flera åtgärder för att främja hållbarhet och minska resursanvändningen. Genom att automatiskt stänga av och starta upp system utanför aktiva perioder säkerställer vi att inga resurser används i onödan. Vi anpassar dessutom kapaciteten dynamiskt genom att skala ner systemens resurser vid minskad efterfrågan, vilket ytterligare minimerar vår energiförbrukning. Under hela året arbetar vi kontinuerligt med att rensa och optimera vår datalagring för att hålla vår dataanvändning effektiv och undvika onödig resursbelastning. Dessa åtgärder är en del av vårt arbete för att utveckla en mer hållbar och ansvarsfull IT-infrastruktur.

# OM NILSONGROUP

## ÄGARSKAP OCH STYRELSE

NilsonGroup AB är ett privatägt aktiebolag som ägs av PAMN Red Holding AB. Styrelsen för NilsonGroup AB består av två styrelsemedlemmar samt två arbetstagarrepresentanter. I styrelsen är 50% kvinnor och 50% män. Åldersfördelningen är 75% >50år - 25% <50år.

## SIFFROR

Omsättning 2024: 957 mkr  
Balansomslutning: 485 mkr varav EK 311 mkr.

## LEDNINGSGRUPPEN

Ledningsgruppen på företaget består av VD, v VD, CFO, Koncerncontroller samt styrelserepresentant. Vi har även en utökad ledningsgrupp som består av samtliga avdelningsansvariga.

# OM RAPPORTEN

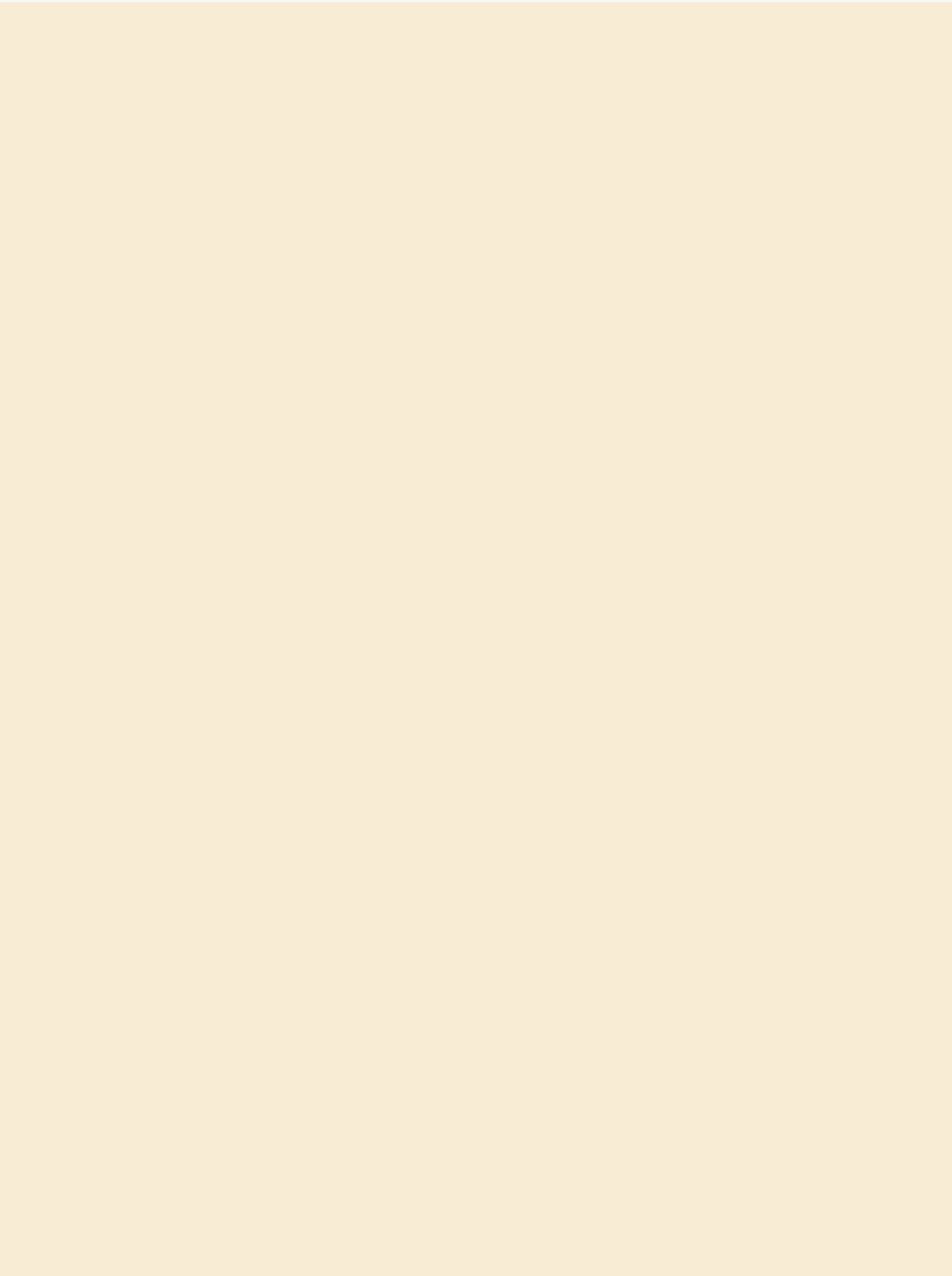
Detta är Nilson Groups lagstadgade hållbarhetsrapport i enlighet med ÅRL 6 kap.

Syftet med rapporten är att kommunicera med vår omvärld kring hur vi driver och utvecklar vårt hållbarhetsarbete kopplat till social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet. Utifrån intressentdialoger och en riskanalys har vi valt ut de områden i vår värdekedja där vår påverkan är som störst och där vi följaktligen kan göra störst skillnad. De interna styrdokument och rutiner vi arbetar efter beskrivs närmare på sidan 8-9 respektive 24-25.

Rapporten avser kalenderåret 2024. Föregående rapport publicerades våren 2024 och beskrev arbetet under kalenderåret 2023. I denna rapport har vi inte hittat några felaktigheter. För att underlätta jämförelser har nyckeltal publicerats tre år tillbaka i tiden. Rapporten är inte granskad av extern part, men är godkänd av revisor.

Vid frågor rörande denna rapport är du välkommen att höra av dig till oss via [csr@nilsongroup.com](mailto:csr@nilsongroup.com).





**NILSONGROUP**

DIN SKO / SKOPUNKTEN